



TUI BLUE

Madeira Gardens

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DE 2023

ÍNDICE

Âmbito	3
Estratégia.....	3
Plano de objetivos.....	4
Indicadores ambientais	5
Resíduos	5
.....	Erro! Marcador não definido.
Energia, Água e Gás	7
Químicos copa/cozinha	9
Químicos quartos	9
Consumíveis andares e zonas públicas:	11
Capítulo II	12
Meio ambiente	12
Capítulo III	14
Formação dos colaboradores.....	14
Capítulo IV	15
Envolvimento dos colaboradores e clientes em ações Sociais	15
Envolvimento dos colaboradores em ações sociais	18
Capítulo V	25
Interação com a comunidade local, projetos relacionados com a política de gestão/ parcerias	25
Capítulo VI	25
Programa Plástico Zero 2020-2024	26
Capítulo VII	27
Os nossos galardões	23
.....	Erro! Marcador não definido.
.....	23

Âmbito

Implementámos uma nova filosofia de gestão, onde foram definidos objetivos nas vertentes de eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, criando os princípios de uma gestão sustentável e assumindo um compromisso de responsabilidade social.

Este Relatório de Sustentabilidade reforça o compromisso em cumprir a nossa Política Ambiental, procurando um equilíbrio entre a vertente social, económica e ambiental e que permite a consolidação de uma gestão sustentável.

O presente relatório de sustentabilidade refere-se á atividade desenvolvida em 2022, dividido em três capítulos:

- No primeiro, apresenta-se a análise dos resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas e Químicos – objetivos estratégicos para 2023.
- No segundo, formação e envolvimento dos colaboradores e clientes.
- No terceiro, interação com a comunidade local, projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias.

Estratégia

- Envolver clientes, colaboradores, comunidade local e fornecedores, no sentido de incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços;
- Reforçar as competências dos recursos humanos;
- Assegurar a sustentabilidade económico-financeira.

Plano de objetivos

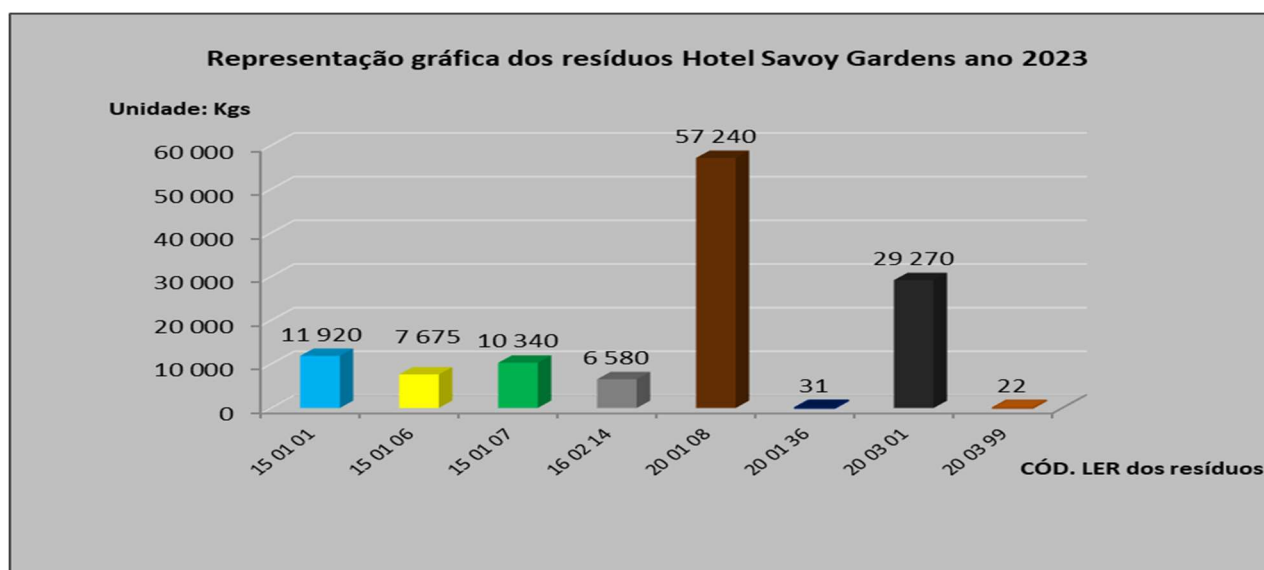
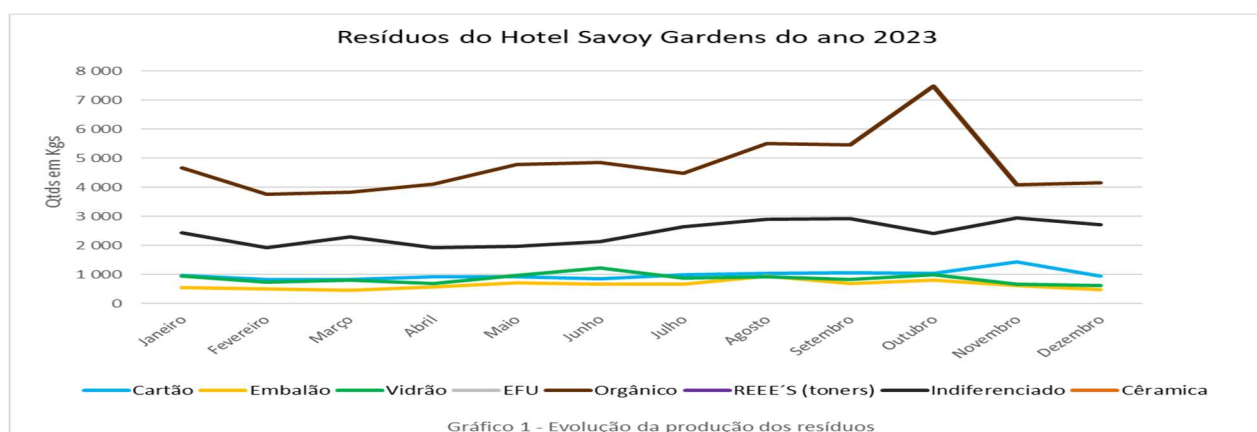
Capítulo I

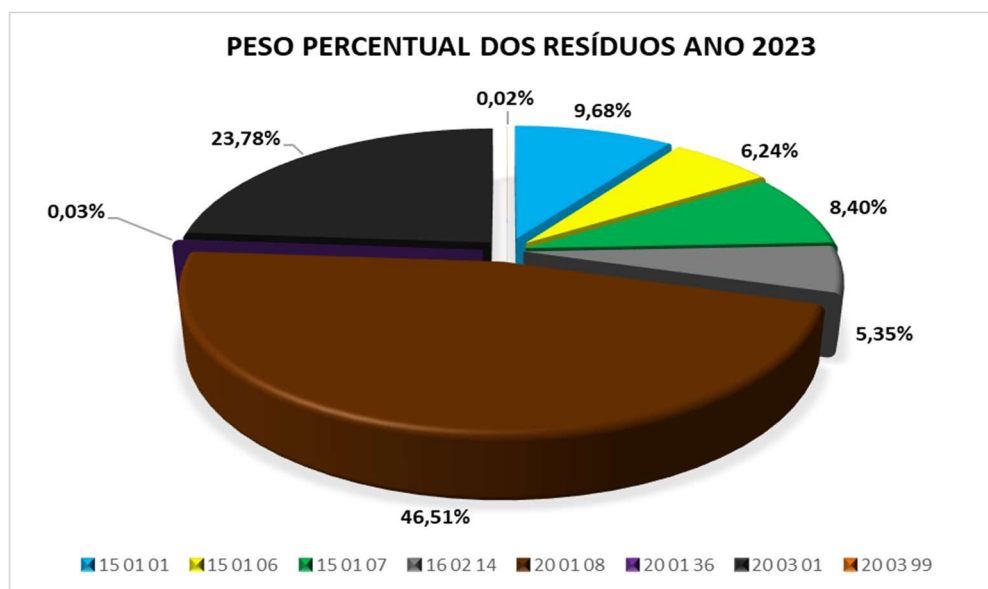
PLANO DE OBJECTIVOS - 2024 TUI BLUE GARDENS							
Processo do SGA	Objectivos	Situação atual (Ano 2023)	Metas - A atingir 2024	Indicadores	Acções a Desenvolver	Resp.	Meios
Programa Ambiental	Políticas e Organização Ambiental	Galardão Travelife	Manter Galardão Travelife Gold	Requisitos obrigatórios	Auditorias Internas	GA	Check listTravelife
	Política de Responsabilidade Social	Garantir Ações Sociais	Plano Social de Comunidade Local	Mapar criado para o efeito	Atribuição de valores monetários a várias Associações Madeirenses	DIR+GA	Protocolo com as Associações
	Comunicação	Dar a conhecer aos hóspedes o nosso Programa Ambiental	Manter Galardão Travelife Gold	Questionários hóspedes	Elaborar questionário com mais perguntas ambientais	DIR+GA	Cumprimentos requisitos obrigatórios da Travelife
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	2	3	Requisito Travelife	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	MRK+GA	Consciencilaização de Hóspedes e funcionários
	Realização de auditorias	3	4	Relatórios de auditorias	Implementar auditorias conforme plano.	GA	Check list auditorias
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas,Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas,Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Gestão de compras/ Política ambiental	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GA	Reunião com a Administração
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos			C+GA	
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	2 Formações a 5 Áreas do hotel	3 Formações a 5 Áreas do hotel	Feedback obtido através dos questionários dos hóspedes	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GA	Formação Interna e Externa
	Melhorar a eficiencia da formação	53%	54%	Testes realizados durante a formação		GA	
Eficiência+Água+Gás	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Area s Comuns+Piscina)	0,08 m3/hsp	0,07 m3/hsp	Gráficos comparativos anos anteriores	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GA	Conscencilaização junto de Hóspedes e Funcionários
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Area s Comuns)	10,25 kw/hsp	10,05 kw/Hsp	Desempenho energético satisfatório.	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GA	
	Gás	8,27 kg/hsp	7,90 Kg/hsp	Gráficos comparativosanos anteriores	Acções de formação para sensibilização	ENG+GA	
Produtos Limpeza	Áreas Alimentares	0,084kg/hsp	0,082kg/hsp	Gráficos comparativos anos anteriores	Melhorar eficácia na utilização produtos .Acções de formação para sensibilização	Todos	Formação aos funcionários. Análise às fichas técnicas dos Produtos. Sensibilização aos Hospedes
	Piscina	0,09Kg/hsp	0,08Kg/hsp			Todos	
	Alojamento	0,009 Kg/hsp	0,008 Kg/hsp			Todos	
Consumíveis	Cozinha	0,08 kg/hsp	0,07 kg/hsp		Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	Todos	
	Andares e Zonas públicas	0,035kg/hsp	0,030kg/hsp			Todos	
Resíduos	Taxa de indiferenciado	23,78%	21,40%	Pesagens aquando das recolhas/ Gráficos mensais	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GA	Formação aos funcionários. Sensibilização aos Hospedes
	Taxa de organico	46,51%	41,85%		Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GA	
Gestão de Recursos energéticos	Baixar Rácios	2%	1%	Leituras mensais	Elaboração de Mapas comparativos	ENG+GQ	Reunião com Administração
	Manutenção de Painéis Solares	Redução de consumos energéticos em 5%	Redução de consumos energéticos em 5,5%			ENG+GQ	
Segurança alimentar	Alimentos e Cozinhas	Redução de embalagens 5%	Redução de embalagens 4,5%	Gráficos	Introdução novos produtos eco ambientais	Todos	Formação Continua aos funcionários
	Auditorias Externas	81%	83%	Relatórios de auditorias Internas e Externas	Trabalho conjunto com a LusoCristal, dar continuidade às ações de controlo diárias junto dos funcionários	GA	
Compras	Produtos amigos do ambiente	2%	3%	Análise dos referidos produtos	Cumprimento da Política de Compras	DR+GA	Análise às fichas técnicas
	Plástico "0"	50%	52%	Dar preferência a produtos que não sejam de plástico		DR+GA	Reunião com a Administração
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	Média Ano 88,2%	Média Ano 89,5%	Listagens ReviewPro	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GA	Formação continua aos funcionários
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,7		Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GA	
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação TUI	8,2 (máximo 10)	8,4			GA	
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	55,28%	56,00%	Questionário Opinião dos Clientes	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GA	
Data: 12-01-2024			Elaborado por: Alice Costa- Gestor Ambiental			Aprovado por: Nuno Xavier- Diretor	

Indicadores ambientais

Resíduos

Designação do resíduo	Código LER ⁽¹⁾	Cód. Operação ⁽²⁾	Qtd. Ano (em Kgs)	Peso percentua	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão	15 01 01	R12	11 920	9,68%	970	840	840	930	930	860	1 000	1 040	1 070	1 050	1 440	950
Embalão	15 01 06	R13	7 675	6,24%	545	500	460	570	710	670	660	940	690	810	630	490
Vidrão	15 01 07	R13	10 340	8,40%	940	740	810	700	980	1 230	880	930	840	1 000	670	620
EFU	16 02 14	R12	6 580	5,35%											6 580	
Orgânico	20 01 08	R12	57 240	46,51%	4 680	3 760	3 840	4 110	4 800	4 870	4 490	5 510	5 460	7 480	4 090	4 150
REEE'S (toners)	20 01 36	R12	31	0,03%												31
Indiferenciado	20 03 01	R12	29 270	23,78%	2 440	1 920	2 300	1 930	1 980	2 140	2 650	2 910	2 920	2 420	2 950	2 710
Cerâmica	20 03 99	R12	22	0,02%												22
QTD Total			123 078	100,00%	9 575	7 760	8 250	8 240	9 400	9 770	9 680	11 330	10 980	12 760	16 360	8 973



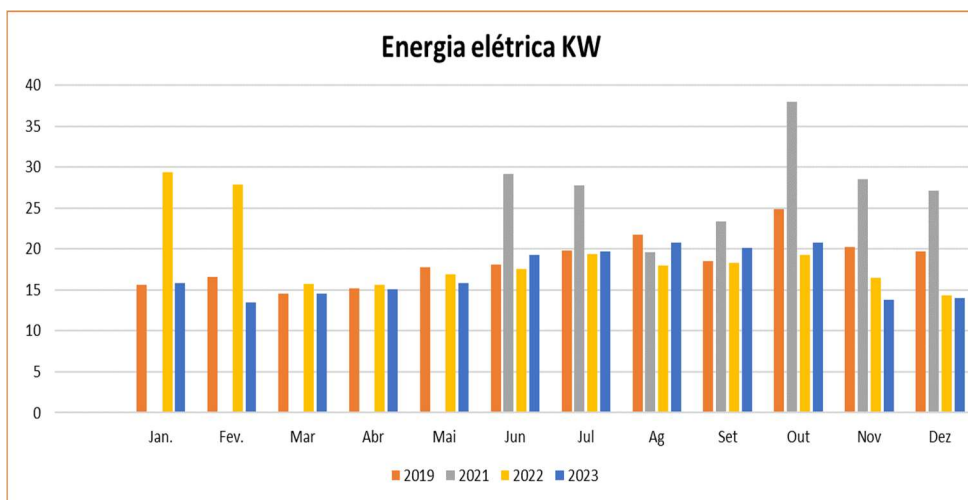


Comparando os resultados da análise aos resíduos com o ano 2023, podemos aferir que a taxa de reciclagem é de 29,67% enquanto no ano 2022 é de 25.26%.

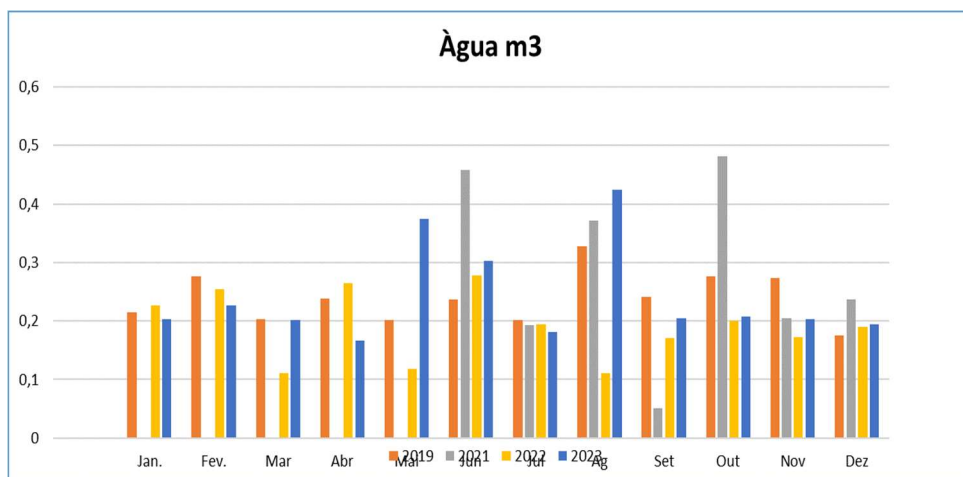
A formação continua e a sensibilização aos hóspedes são ações determinantes para aumentar a taxa de reciclagem, futuramente.

Energia, Água e Gás

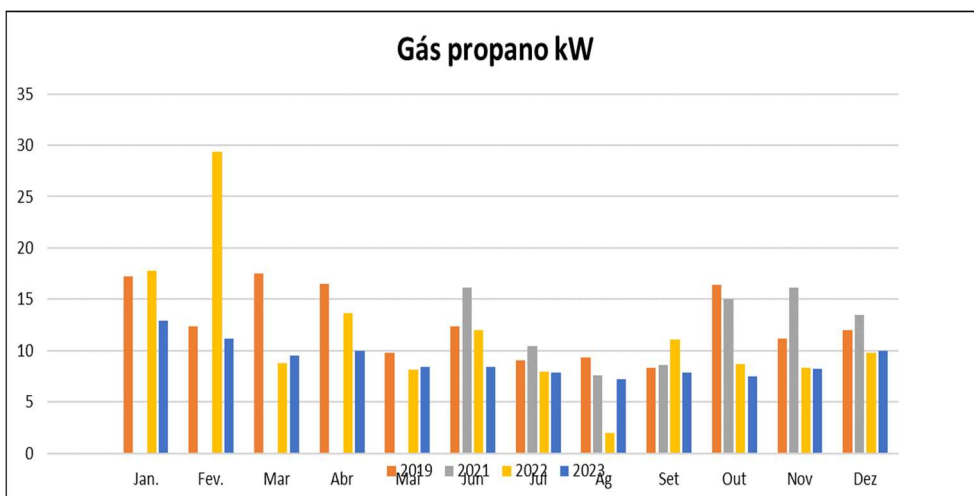
Consumo de energia elétrica KW por hóspede				
Mês	2019	2021	2022	2023
Jan.	15,59	0,00	29,36	15,85
Fev.	16,57	0,00	27,87	13,46
Mar	14,58	0,00	15,72	14,55
Abr	15,22	0,00	15,61	15,08
Mai	17,79	0,00	16,95	15,84
Jun	18,04	29,17	17,55	19,31
Jul	19,79	27,72	19,34	19,68
Ag	21,73	19,57	18,00	20,78
Set	18,57	23,39	18,29	20,12
Out	24,82	38,01	19,27	20,81
Nov	20,23	28,53	16,51	13,82
Dez	19,71	27,07	14,35	14,02
Média Mensal	18,55	16,12	19,07	16,94



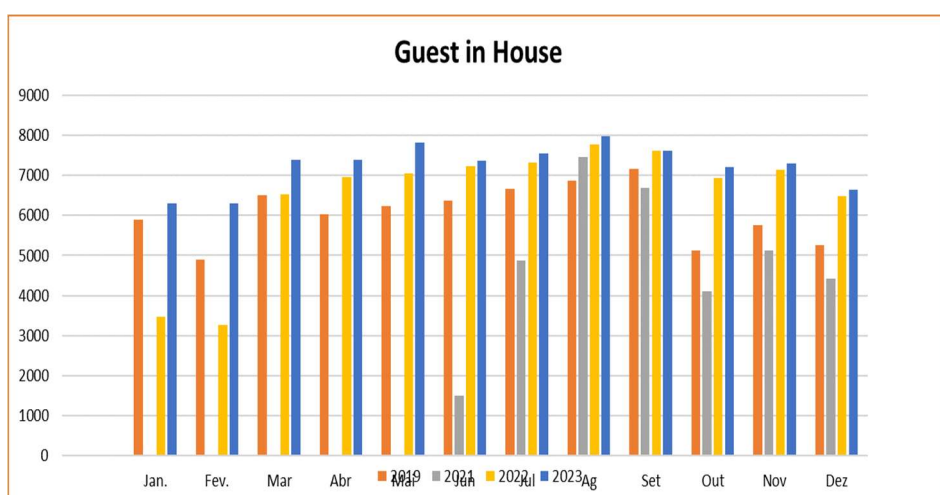
Consumo água da rede pública m3 por hóspede				
Mês	2019	2021	2022	2023
Jan.	0,21	0,00	0,23	0,20
Fev.	0,28	0,00	0,25	0,23
Mar	0,20	0,00	0,11	0,20
Abr	0,24	0,00	0,27	0,17
Mai	0,20	0,00	0,12	0,37
Jun	0,24	0,46	0,28	0,30
Jul	0,20	0,19	0,19	0,18
Ag	0,33	0,37	0,11	0,42
Set	0,24	0,05	0,17	0,20
Out	0,28	0,48	0,20	0,21
Nov	0,27	0,21	0,17	0,20
Dez	0,18	0,24	0,19	0,19
Média Mensal	0,24	0,17	0,19	0,24



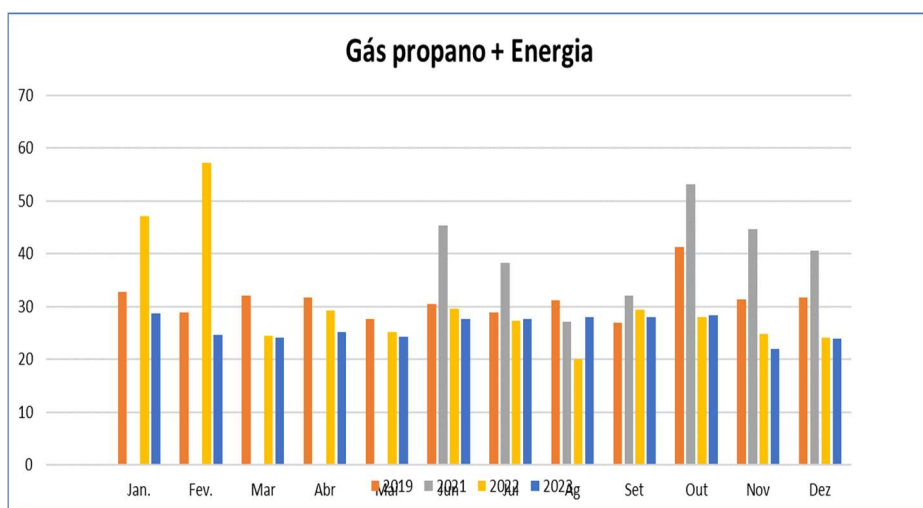
Consumo gás propano Kw por hóspede				
Mês	2019	2021	2022	2023
Jan.	17,19	0,00	17,75	12,92
Fev.	12,32	0,00	29,31	11,17
Mar	17,48	0,00	8,78	9,47
Abr	16,49	0,00	13,67	10,00
Mai	9,78	0,00	8,15	8,43
Jun	12,40	16,13	12,03	8,38
Jul	9,04	10,44	7,98	7,90
Ag	9,36	7,57	1,96	7,19
Set	8,31	8,64	11,05	7,84
Out	16,37	15,03	8,65	7,46
Nov	11,17	16,14	8,33	8,18
Dez	12,00	13,43	9,80	9,96
Média Mensal	12,66	12,48	11,46	9,08



Guest in house				
Mês	2019	2021	2022	2023
Jan.	5884	0	3467	6291
Fev.	4893	0	3272	6289
Mar	6509	0	6520	7375
Abr	6037	0	6966	7386
Mai	6222	0	7054	7816
Jun	6365	1511	7221	7355
Jul	6661	4875	7314	7548
Ag	6872	7445	7777	7963
Set	7158	6678	7602	7614
Out	5126	4096	6940	7211
Nov	5765	5116	7143	7296
Dez	5251	4430	6477	6630
Total	72743	34151	77753	86774



Consumo gás propano Kw + Energia				
Mês	2019	2021	2022	2023
Jan.	32,79	0,00	47,11	28,77
Fev.	28,89	0,00	57,18	24,63
Mar	32,07	0,00	24,50	24,02
Abr	31,70	0,00	29,28	25,07
Mai	27,57	0,00	25,10	24,27
Jun	30,43	45,30	29,58	27,69
Jul	28,82	38,16	27,32	27,58
Ag	31,09	27,14	19,95	27,97
Set	26,88	32,02	29,34	27,95
Out	41,19	53,03	27,92	28,28
Nov	31,40	44,66	24,85	22,00
Dez	31,71	40,50	24,15	23,98
Média Mensal	31,21	23,40	30,52	26,02



As medidas apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

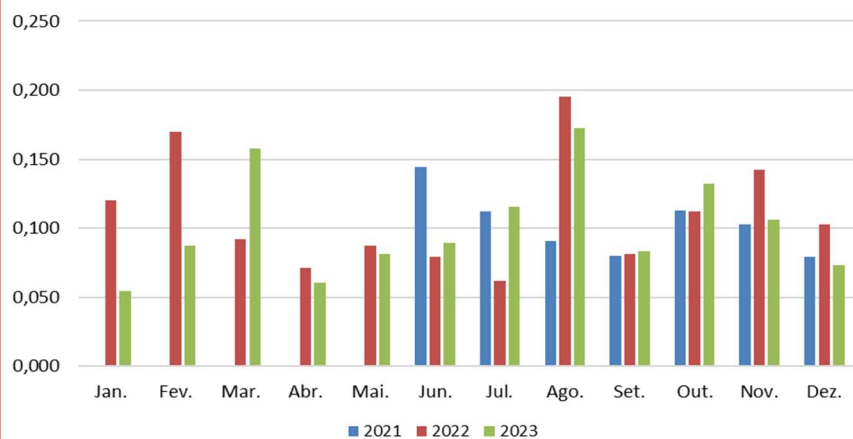
1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas em “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, o que causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 4.1. Torneiras = 6L / m3 Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.

Químicos copa/cozinha

Químicos Copa/Cozinha Gardens

Mês	2021	2022	2023
Jan.	0,000	0,120	0,054
Fev.	0,000	0,170	0,087
Mar.	0,000	0,092	0,157
Abr.	0,000	0,071	0,061
Mai.	0,000	0,087	0,081
Jun.	0,144	0,079	0,089
Jul.	0,112	0,062	0,115
Ago.	0,091	0,195	0,172
Set.	0,080	0,081	0,083
Out.	0,113	0,112	0,132
Nov.	0,103	0,142	0,106
Dez.	0,079	0,103	0,073
Média	0,103	0,109	0,101

Quimicos Copa/Cozinha p/hóspede

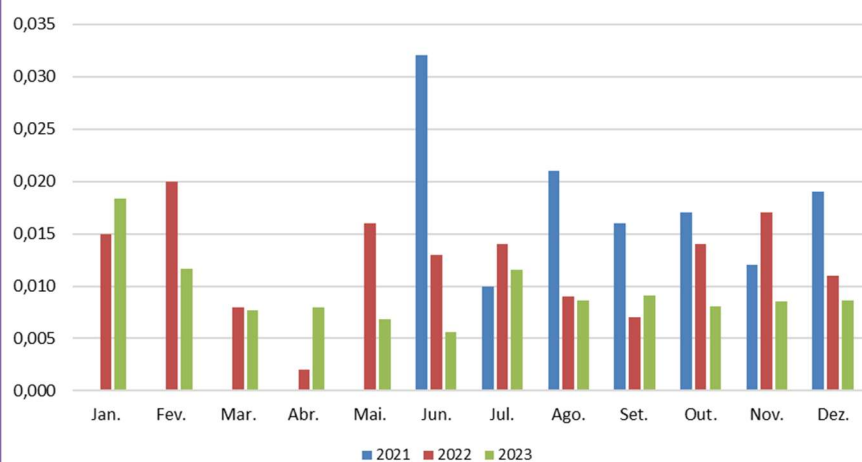


Químicos Quartos /Andares

Químicos Quartos/Andares

Mês	2021	2022	2023
Jan.	0,000	0,015	0,018
Fev.	0,000	0,020	0,012
Mar.	0,000	0,008	0,008
Abr.	0,000	0,002	0,008
Mai.	0,000	0,016	0,007
Jun.	0,032	0,013	0,006
Jul.	0,010	0,014	0,012
Ago.	0,021	0,009	0,009
Set.	0,016	0,007	0,009
Out.	0,017	0,014	0,008
Nov.	0,012	0,017	0,009
Dez.	0,019	0,011	0,009
Média	0,011	0,012	0,009

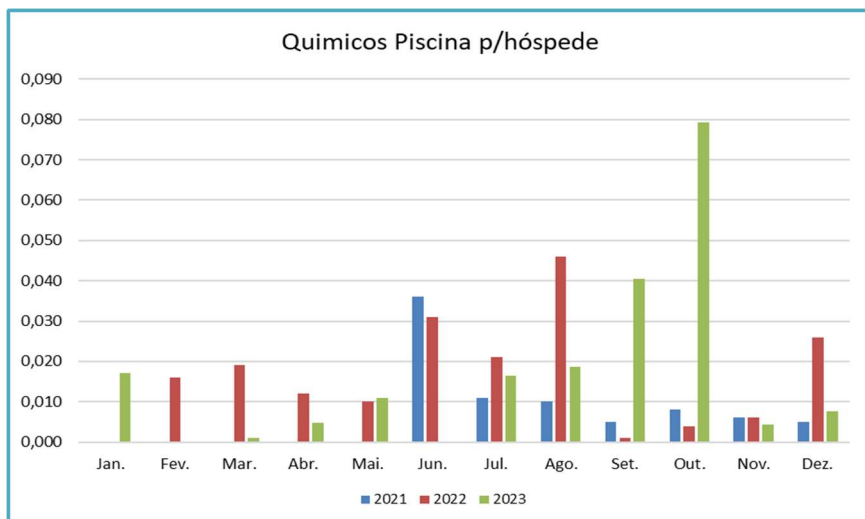
Quimicos Quartos p/hóspede



Químicos Piscina

Químicos Piscina

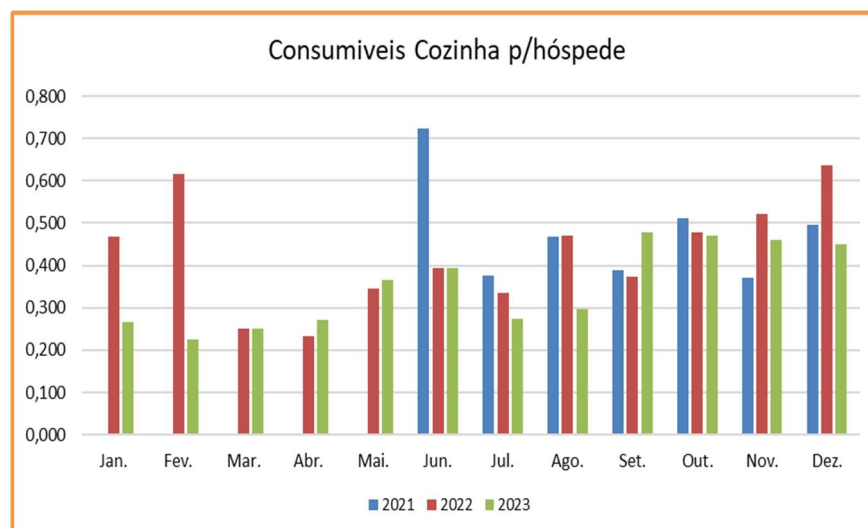
Mês	2021	2022	2023
Jan.	0,000	0,000	0,017
Fev.	0,000	0,016	0,000
Mar.	0,000	0,019	0,001
Abr.	0,000	0,012	0,005
Mai.	0,000	0,010	0,011
Jun.	0,036	0,031	0,000
Jul.	0,011	0,021	0,016
Ago.	0,010	0,046	0,019
Set.	0,005	0,001	0,041
Out.	0,008	0,004	0,079
Nov.	0,006	0,006	0,004
Dez.	0,005	0,026	0,008
Média	0,007	0,016	0,017



Consumíveis Cozinha

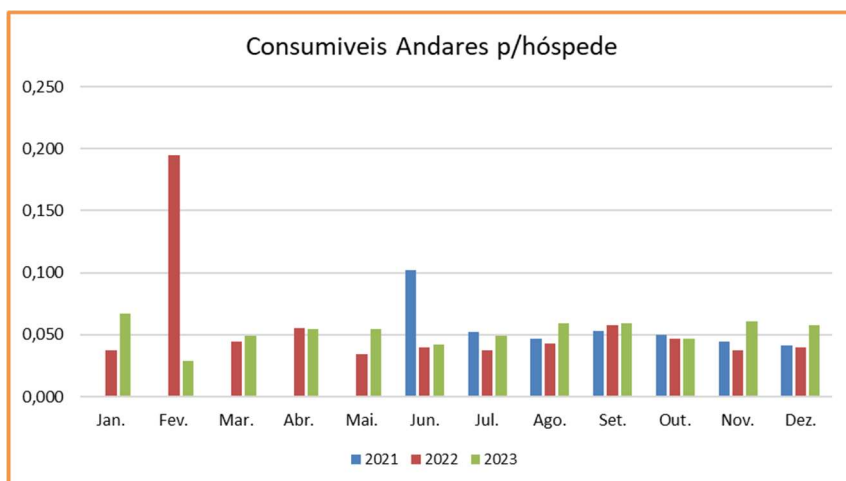
Consumíveis Cozinha

Mês	2021	2022	2023
Jan.	0,000	0,468	0,265
Fev.	0,000	0,616	0,225
Mar.	0,000	0,251	0,251
Abr.	0,000	0,234	0,271
Mai.	0,000	0,345	0,365
Jun.	0,723	0,393	0,394
Jul.	0,377	0,334	0,275
Ago.	0,469	0,470	0,297
Set.	0,388	0,374	0,479
Out.	0,512	0,479	0,470
Nov.	0,370	0,522	0,461
Dez.	0,495	0,637	0,451
Média	0,278	0,427	0,350



Consumíveis andares e zonas públicas:

Consumíveis Andares e Zonas			
Mês	2021	2022	2023
Jan.	0,000	0,037	0,067
Fev.	0,000	0,195	0,029
Mar.	0,000	0,044	0,049
Abr.	0,000	0,055	0,054
Mai.	0,000	0,034	0,055
Jun.	0,102	0,040	0,042
Jul.	0,052	0,037	0,049
Ago.	0,047	0,043	0,059
Set.	0,053	0,058	0,059
Out.	0,050	0,047	0,047
Nov.	0,044	0,037	0,061
Dez.	0,041	0,040	0,058
Média	0,056	0,056	0,052



O hotel está consciente que os usos excessivos ou impróprios de químicos em geral podem ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa, ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- TRULY NOLEN – Pest Control
- RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza

Adicionalmente foram sensibilizados os vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, do método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizam quando necessário, da forma correta e assim, reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.

Capítulo II

Meio ambiente



Figura 1 - Paisagem Ilha da Madeira

O Savoy Gardens alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

É proibido:

- A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;
- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume; Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.

No que toca à cultura local, informamos ainda:

- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).



Capítulo III

Formação dos colaboradores



Capítulo IV

Envolvimento dos colaboradores e clientes em ações Sociais

As plantações, realizadas no Pico do Areeiro que contou com a colaboração funcionários dos hotéis Royal Savoy e Savoy Gardens. Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melífera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia eludis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

“Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira. Os turistas, quase todos britânicos e aficionados da jardinagem, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.



Figura 2 - Atividade de reflorestação



Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberta a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade local.

Por outro lado, o grupo diz subscrever por inteiro o comentário do blogue da associação: “Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais amigos para a nossa causa.”

Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa **“Reflorestar e Aprender”**. É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.

Depois dos incêndios dos últimos anos e do impacto que teve nas nossas serras e na comunidade, resolvemos deitar mãos á obra e replantar o mais que conseguimos. Conhecer árvores autóctones, repor o equilíbrio dos ecossistemas naturais, plantar árvores, ver a vida natural florescer e afirmar a sustentabilidade das serras nativas e plantadas.

É um projeto, cada vez mais de carácter comunitário, de um tema transversal e de grande importância ambiental com campanhas de sensibilização cada vez mais divulgadas.



Envolvimento dos colaboradores em ações sociais



Campanha Solidária
1 até 20 de Novembro

**Um pequeno gesto...
que faz a diferença!**

Ajude quem mais precisa, doando:
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

Recolha: Membros C.E.

Comité Empresa

 **SAVOY**
HOTELS & RESORTS

 **GRUPO AFA**

ASSOCIAÇÕES:
Lar Intergeracional da Tábua
Lar da Paz (Machico)
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)
Botão Solidário (Funchal)

“CUIDAR UNINDO CIÊNCIA E CARIDADE “

O Instituto das Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus é uma Instituição Particular de Solidariedade Social com Fins de Saúde, com personalidade jurídica civil e canónica, situada na cidade do Funchal. É uma instituição criada e dirigida pela Província Portuguesa da Congregação de Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus e desenvolve a sua ação preferencialmente no âmbito da Saúde Mental e Psiquiatria. Para a prossecução dos seus fins estatutários o Instituto dirige 12 estabelecimentos de saúde.



Os colaboradores do Grupo Savoy, conscientes das grandes necessidades existentes, uniram-se e entregaram à Congregação, roupas, brinquedos, alimentos, livros, entre outros artigos, um pequeno grão de areia que contribuiu para fazer muitas pessoas necessitadas e com problemas de saúde mental, um pouquinho mais felizes, não só pelos artigos entregues, mas também pelo carinho que lhes dedicámos nos momentos que estivemos juntos.

De certeza que repetiremos!

Capítulo V

Interação com a comunidade local, projetos relacionados com a política de gestão/ parcerias



A Quercus e a Associação de Deficientes da Madeira são associações de carácter comunitário às quais nos associámos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.

Os donativos foram em géneros, nomeadamente roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.

O nosso compromisso para quem mais precisa

Mas a nossa responsabilidade não termina aqui. Também no que diz respeito à comunidade onde nos inserimos, existe a convicção que temos de ajudar quem mais precisa. Por isso pusemos em marcha, um programa de recolha de donativos que permite a cada cliente contribuir de uma forma simbólica e efetiva, para o bem-estar de milhares de cidadãos, apoiados por dezenas de instituições de solidariedade social locais. São desde orfanatos a lares de terceira idade e hospitais.

Assim sendo contamos com a sua colaboração, doando 1 euro na sua fatura de extras.
Este débito é automático, mas será retirado caso o solicite.

Todo o montante doado será entregue a organizações de caridade e apoio social da Madeira, uma contribuição que visa tornar a vida um pouco mais fácil a quem mais precisa.

Os donativos em géneros foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.



No que diz respeito a doações, foram efetuados donativos em géneros e monetários, às seguintes instituições:

- Centro de reabilitação Pedagógica da Sagrada Família/ Irmãs Hospitaleiras
- Centro da mãe.
- Acreditar
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- Associação de Deficientes da Madeira

Capítulo VI

Programa Plástico Zero 2020-2024

No âmbito do programa “Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

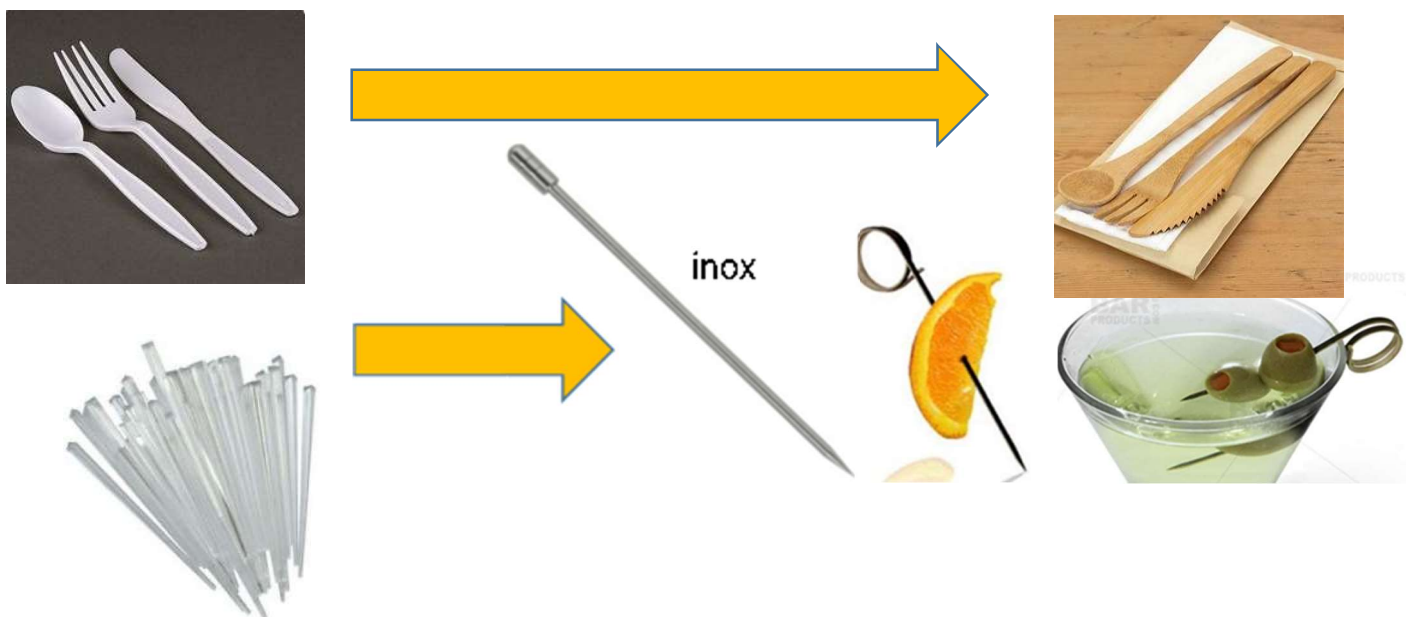
A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco. Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



Capítulo VII

Os nossos galardões



Following an independent audit against the Travelife Standard*

TUI BLUE Madeira Gardens

has achieved Travelife Gold Certification

They have shown Travelife evidence that they are taking action in the Following areas:

Minimising their environmental impacts

Improving the economic and social impacts for people in their community

Respecting and protecting human rights and fair labour practices

Safeguarding animal welfare and biodiversity

28/02/2022 to 28/02/2024

certificate number – 101491

*The Travel Standard is recognised by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

A ostentação de um galardão ambiental é a confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.