



ROYAL SAVOY

Heritage Sea Resort

SAVOY *signature*

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2018**

ÍNDICE

ÂMBITO	3
ESTRATÉGIA	3
CHAPTER I INDICADORES AMBIENTAIS	5
RESÍDUOS	5
ENERGIA, ÁGUA E GÁS	7
QUÍMICOS COPA/COZINHA	9
QUÍMICOS QUARTOS	10
CAPÍTULO II FORMAÇÃO DOS COLABORADORES	15
CAPÍTULO III ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES E CLIENTES	16
ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES EM AÇÕES SOCIAIS	18
CAPÍTULO IV INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL, PROJETOS RELACIONADOS COM A POLÍTICA DE GESTÃO/ PARCERIAS	20

ÂMBITO

Implementámos uma nova filosofia de gestão, onde foram definidos objetivos nas vertentes de eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, criando os princípios de uma gestão sustentável e assumindo um compromisso de responsabilidade social.

Este Relatório de Sustentabilidade reforça o compromisso em cumprir a nossa Política Ambiental, procurando um equilíbrio entre a vertente social, económica e ambiental e que permite a consolidação de uma gestão sustentável.

O presente relatório de sustentabilidade refere-se à atividade desenvolvida em 2018, e encontra-se dividido em três capítulos:

- No primeiro, apresenta-se a análise dos resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas e Químicos – e respetivos objetivos estratégicos para 2018.
- No segundo, formação e envolvimento dos colaboradores e clientes;
- No terceiro, interação com a comunidade local e projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias

ESTRATÉGIA

- Envolver clientes, colaboradores, comunidade local e fornecedores, no sentido de incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços;
- Reforçar as competências dos recursos humanos;
- Assegurar a sustentabilidade económico-financeira

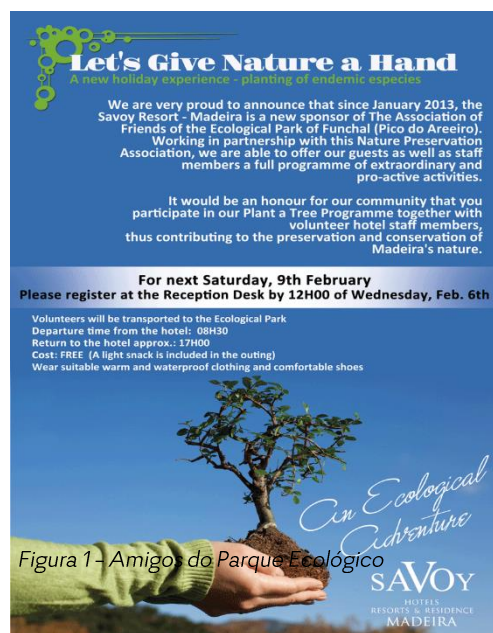


Figura 1 – Amigo do Parque Ecológico

PLANO DE OBJETIVOS

PLANO DE OBJECTIVOS - 2018 ROYAL SAVOY																		
Processo do SGA	Objectivos	Valor actual (2017)	Valor a atingir (2018)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução												
						Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	5	6	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	DC+DIR													
	Realização de auditorias	4	6	Implementar auditorias conforme plano.	GQ													
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas,Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas,Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ													
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir	C+GQ													
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	3 Formações a 5 Áreas do hotel	5 Formações a 5 Áreas do hotel	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ													
	Melhorar a eficiência da formação	65%	68%		GQ													
Electricidade+água+gás	Reduzir consumos de:																	
	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns+Piscina)	29994 m3	26994m3	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ													
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns)	3029135Kw	273522Kw	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ													
	Gás	110058Kg	99052Kg	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ													
Produtos Limpeza	Reduzir consumos de:																	
	Áreas Alimentares	0,030 kg/ Lt	0,028 kh/ Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização	GQ													
	Piscina	0,038 kg/Lt	0,025 Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ													
Alojamento	0,059 Kg/Lt	0,050 Kg/lit	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ														
Consumíveis	Cozinha	0,003 kg/Lt	0,002 kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ													
	Andares e Zonas públicas	0,047 kg/Lt	0,045 Kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ													
Resíduos	Taxa de reciclagem	59,35%	65%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ													
	Qualidade da Reciclagem	"Má"	"Boa"	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ													
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	Média Ano Bom=80+% Suficiente10%	Média Ano Bom=85% Suficiente 6%	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ													
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,7	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ													
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5,1 (máximo 6)	5,6	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ													
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	70%Muito Bom 15% Bom	75%Muito Bom 15% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ													
Data: 03-01-2018		Responsável pela Qualidade e Ambiente:									Direcção Geral:							

Tabela 1 – Plano de objetivos

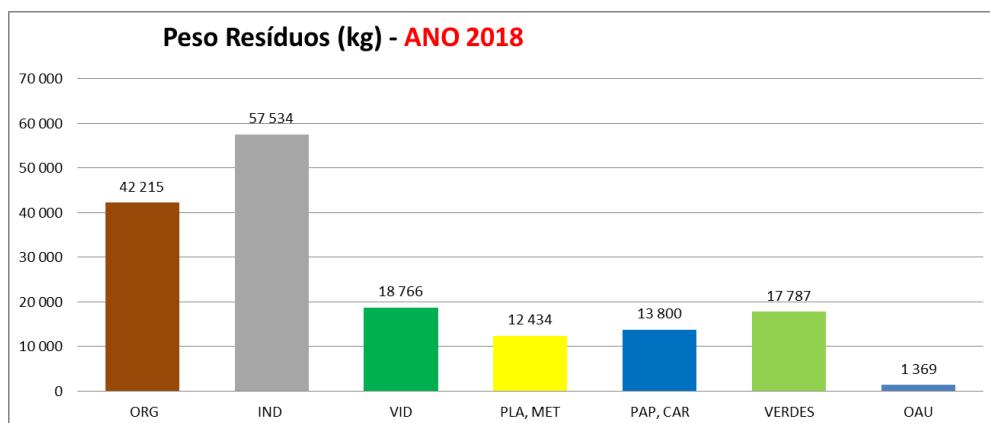
CHAPTER I

INDICADORES AMBIENTAIS

RESÍDUOS

REGISTO DE PESOS NO ANO DE 2018 (KG)																
HOTEL ROYAL SAVOY		APA00080310			JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
ORD	CIRC	RESÍDUO	COD. LER	TOTAL												
1	A 01	ORG	20 01 08	42 215	4 280	1 710	2 100	1 660	3 150	3 665	3 253	4 912	4 017	5 886	2 515	5 067
1.1	A 01	IND	20 03 01	57 534	5 680	4 450	5 190	2 970	7 220	5 198	3 890	5 822	3 265	5 193	3 577	5 079
2	A 02	VID	15 01 07	18 766	1 820	1 400	1 930	656	1 175	1 989	1 715	1 778	1 472	1 635	1 681	1 515
3	B 01	PLA, MET	15 01 06	12 434	1 160	880	1 100	260	1 244	1 032	1 389	1 239	827	1 437	874	992
4	B 02	PAP, CAR	15 01 01	13 800	1 690	1 190	1 190	443	1 131	987	1 215	1 283	1 093	1 365	1 416	797
5	RV	VERDES	20 02 01	17 787	2 060	2 370	1 520	0	1 053	1 519	2 949	773	1 404	1 635	1 421	1 083
6	OAU	OAU	200125	1 369	74	258	0	294	276	120	347	0	0	0	0	0
7	OAU	GORDURA	19 08 19	1 122	0	497	0	110	515	0	0	0	0	0	0	0
PESO TOTAL (KG)>>>				162 536	16 690	12 000	13 030	5 989	14 973	14 390	14 411	15 807	12 078	17 151	11 484	14 533
IND +ORG (KG) >>>				99 749	9 960	6 160	7 290	4 630	10 370	8 863	7 143	10 734	7 282	11 079	6 092	10 146

Tabela 2 – Registo de pesos de resíduos 2018



Graphic 1 – Weight of solid waste 2018

RESÍDUO 20 01 08 – Resíduos biodegradáveis de cozinhas e ca

RESÍDUO 15 01 07 – Embalagens de Vidro (R13)

RESÍDUO 15 01 06 – Mistura de Embalagens (R13)

RESÍDUO 15 01 01 – Embalagens de papel e cartão (R13)

RESÍDUO 15 01 02 – Embalagens de plástico (R13)

RESÍDUO 20 03 01 – Outros resíduos urbanos equiparados, incluindo misturas de resíduos l

RESÍDUO 20 03 99 – Resíduos urbanos e equiparados não anteriormente especificados (D

(para consultar códigos LER e códigos de eliminação – Portaria nº209/2004 de 3 de Març

Comparando os resultados da análise de reciclagem de resíduos, no ano 2017, podemos aferir que foram produzidos no total cerca de 160 toneladas, enquanto no ano 2018 registou-se uma redução de aproximadamente 56.5 toneladas, perfazendo um total de 162.5 toneladas de resíduos.

EVOLUÇÃO MENSAL DA TAXA DE RECICLAGEM 2018	JAN	65,97%	BOA	<u>14</u>
	FEV	62,92%	BOA	<u>13</u>
	MAR	60,17%	BOA	<u>13</u>
	ABR	50,41%	MÁ	<u>11</u>
	MAI	51,78%	MÁ	<u>11</u>
	JUN	63,88%	BOA	<u>13</u>
	JUL	73,01%	MUITO BOA	<u>15</u>
	AGO	63,17%	BOA	<u>13</u>
	SET	72,97%	MUITO BOA	<u>15</u>
	OUT	69,72%	BOA	<u>14</u>
	NOV	68,85%	BOA	<u>14</u>
	DEZ	65,05%	BOA	<u>14</u>
MÉDIA 2018	63,99%	BOA	<u>13</u>	

Tabela 3 – Evolução mensal da taxa de reciclagem 2018

COMPARATIVO TAXA DE RECICLAGEM			
2016	64,00%		2017
	BOA		
		59,35%	
		MÁ	

Tabela 4 – Comparativo de taxa de reciclagem

QUALIDADE DA RECICLAGEM				
QUALIDADE	LIMITES %		NÍVEL	CLASSIF
SUPER	90%	100%	A	18-20
EXCELENTE	80%	90%	B	16-18
MUITO BOA	70%	80%	C	14-16
BOA	60%	70%	D	12-14
MÁ	50%	60%	E	10-12
MUITO MÁ	30%	50%	F	6-10
PÉSSIMA	0%	30%	G	0-6

Tabela 5 – Qualidade da reciclagem 2018

Analisando os resíduos recicláveis, registou-se uma melhoria significativa na taxa de reciclagem, obtendo-se uma taxa de 63,99% em 2018, comparativamente ao valor obtido em 2017 (59,35%). A diminuição do peso total dos resíduos sólidos e o aumento da taxa de reciclagem, relativamente ao ano anterior, é consequência direta da promoção dos diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto dos colaboradores e clientes.

ENERGIA, ÁGUA E GÁS

Consumo de energia elétrica kW/hosp				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	29,93	28,95	24,31	28,03
Fev.	27,43	26,24	21,84	24,56
Mar.	28,43	28,51	22,46	24,58
Abr.	25,52	25,44	21,79	25,14
Mai.	25,65	25,28	23,29	22,64
Jun.	26,18	27,10	22,48	23,85
Jul.	27,06	24,51	23,61	23,49
Ago.	27,83	24,62	21,97	23,80
Set.	30,85	26,10	27,28	25,11
Out.	28,76	24,72	27,92	24,82
Nov.	28,47	23,51	26,54	25,70
Dez.	34,27	30,64	29,82	30,15
Média Mensal	28,37	26,30	24,44	25,16

Tabela 6 – Consumos de energia elétrica

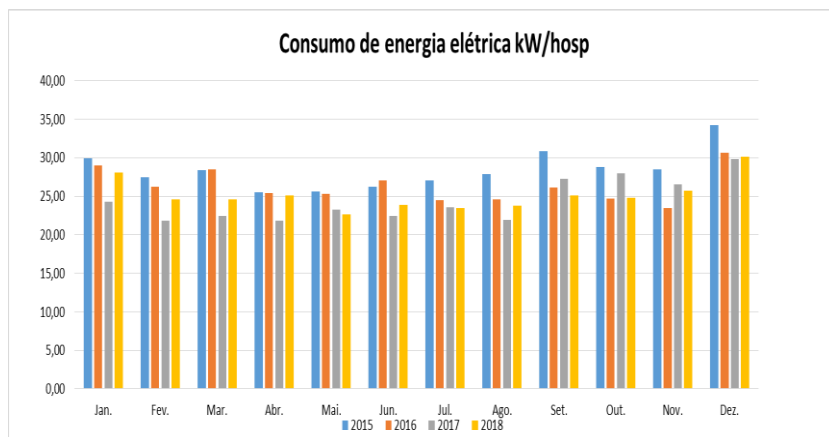


Gráfico 2 – Consumos de energia elétrica

Consumo água da rede pública m3/hosp				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	0,20	0,22	0,22	0,25
Fev.	0,24	0,22	0,25	0,27
Mar.	0,27	0,24	0,23	0,29
Abr.	0,22	0,21	0,21	0,23
Mai.	0,20	0,21	0,21	0,24
Jun.	0,26	0,26	0,23	0,24
Jul.	0,22	0,23	0,24	0,22
Ago.	0,24	0,24	0,26	0,32
Set.	0,27	0,21	0,24	0,29
Out.	0,23	0,22	0,26	0,32
Nov.	0,22	0,22	0,26	0,25
Dez.	0,29	0,28	0,26	0,29
Média Mensal	0,24	0,23	0,24	0,27

Tabela 7 – Consumos de água da rede pública

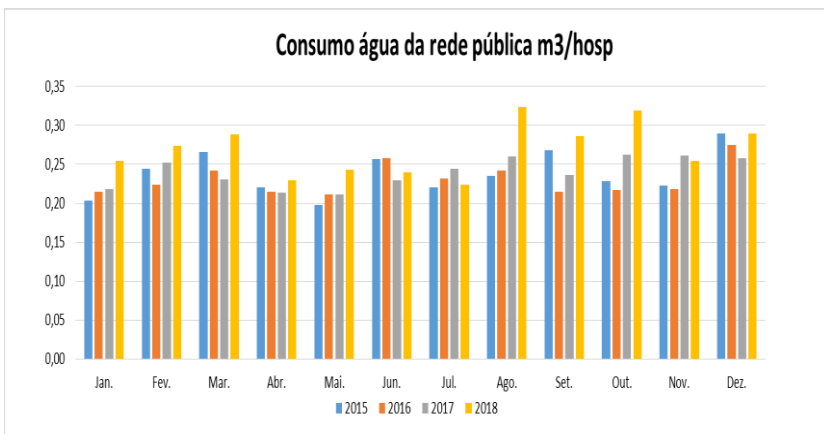


Gráfico 3 – Consumos de água da rede pública

Consumo de gás propano Kg/hosp				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	2,29	1,36	1,18	1,34
Fev.	1,10	0,69	0,64	1,95
Mar.	1,89	2,00	1,32	1,19
Abr.	1,74	0,67	1,08	1,59
Mai.	1,08	1,20	1,17	0,92
Jun.	0,64	0,52	0,63	1,09
Jul.	0,51	0,87	0,37	0,52
Ago.	0,55	0,53	0,68	0,45
Set.	0,60	1,14	1,01	0,98
Out.	1,26	0,61	0,61	0,61
Nov.	0,53	0,64	1,25	0,68
Dez.	1,89	1,49	0,74	1,40
Média Mensal	1,17	0,98	0,89	1,06

Tabela 8 – Consumos de gás propano

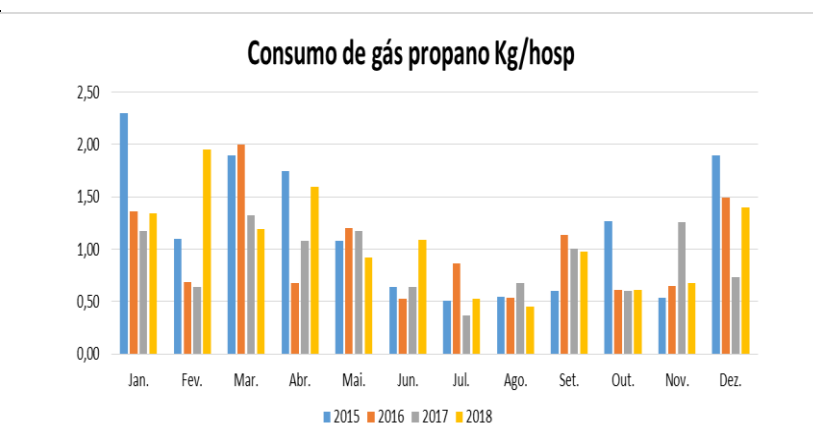


Gráfico 4 – Consumos de gás propano

Consumo de gás propano Kg/hosp + Energia				
Mês	2015	2016	2017	2018
Jan.	32,23	30,31	25,48	29,37
Fev.	28,53	26,93	22,47	26,51
Mar.	30,33	30,51	23,78	25,77
Abr.	27,27	26,11	22,87	26,74
Mai.	26,73	26,48	24,47	23,56
Jun.	26,82	27,62	23,11	24,95
Jul.	27,57	25,38	23,98	24,01
Ago.	28,38	25,16	22,65	24,25
Set.	31,45	27,24	28,29	26,09
Out.	30,02	25,34	28,53	25,43
Nov.	29,01	24,15	27,80	26,37
Dez.	36,17	32,13	30,56	31,55
Média Mensal	29,54	27,28	25,33	26,22

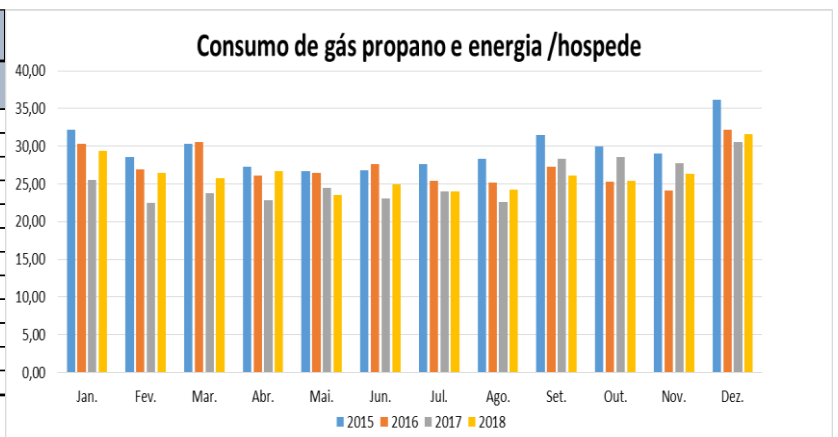


Tabela 9 – Consumos de gás propano + energia

Gráfico 5 – Consumos gás propano + energia

As médias apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre: “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada uma redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 4.1. Torneiras = 6L / m3
 - 4.2. Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.

QUÍMICOS COPA/COZINHA

COPA/COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
R.JPSUT53060010	CUAT 88 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP060907	CRISTAL LIMPA VIDROS 5Ll	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPDEBF1LSTH	FOAM WASH PUREBAC ANTIBACTERICIDA 1LT	1	13	10	0	0	3	2	12	10	0	0	8	6	12
R.JPDEB51401002	ALCOOL GEL 1LT	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPWASHNFV	PRIME WASH 2 25Kg	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
R.JPLR.JPP17707	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO DE LOIÇA 24KG	24	9	216	5	120	8	192	3	72	8	192	4	96	4
R.JPLR.JPP030907	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO LOIÇA 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
R.JPLR.JPP27707	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 20KG	20	5	100	3	60	7	140	0	0	5	100	3	60	4
R.JPLR.JPP070907	RF 22 DESENGORDURANTE 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP37707	RF 3 DETERGENTE AUTOMATICO CLORADO 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP47707	RF 3 DETERGENTE AUTOMATICO CLORADO 24Kg	24	2	48	2	48	4	96	0	0	2	48	1	24	1
R.JPLR.JPP041108	DESINCROSTANTE ANTI CALCARIO 5Ll	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R.JPLR.JPP5255005	RF 21 DESENGORDURANTE PARA FORNOS E GRELHAS 5KG	5	11	55	5	25	10	50	5	25	10	50	6	30	5
R.JPSUT4258005	S.F.300 IGIEN BASE CLORO 5 KG	5	0	0	0	0	10	50	0	0	4	20	6	30	5
R.JPSUT3972005	MULTIIGIENICO 12X500ml	1	12	6	24	12	24	12	0	0	36	18	24	12	0
R.JPSUT4255005	S.F.210 SGRASSANTE FORNO 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL POR MÊS			0	435	265	542	107	428	342	250	444	280	360	405	134

Tabela 10 – Descritivo de químicos da copa/cozinha

COPA/COZINHA - Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	435	9383	0,046
Fevereiro	265	9381	0,028
Março	542	10011	0,054
Abril	107	9557	0,011
Maiο	428	10647	0,040
Junho	342	10733	0,032
Julho	250	11574	0,022
Agosto	444	12418	0,036
Setembro	280	10531	0,027
Outubro	360	11076	0,032
Novembro	405	9990	0,040
Dezembro	134	8899	0,015
MÉDIA	333	10350	0,032

Tabela 11 – Resumo anual de químicos da copa/cozinha por hóspede

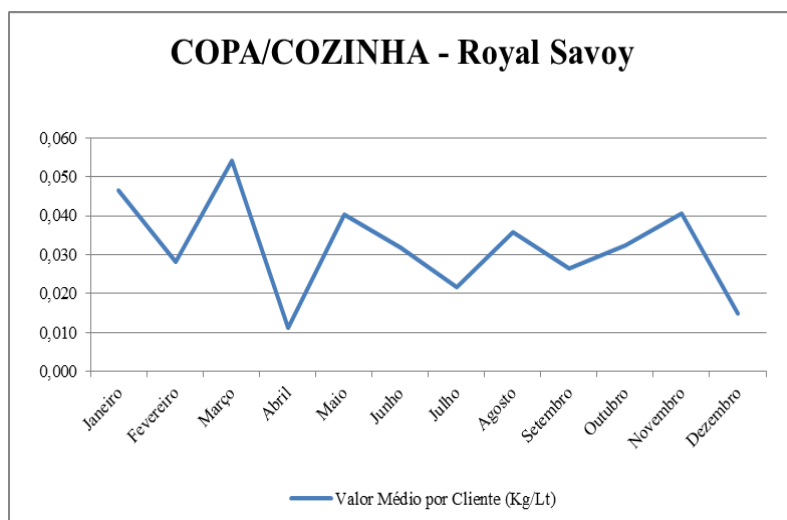


Gráfico 6 – Químicos da copa/cozinha

QUÍMICOS QUARTOS

QUARTOS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS											
RIPCIR00065	CIR 6 BRANQUEADOR CLORADO 5Kg	5	2	10	4	20	6	30	4	20	3	15	3	15	1	5	0	0	0	0	1	5	1	5	140	
RIPSUT4233002	MOBILI FRESH 12X500ml/PROCHENE	1	34	34	38	38	34	34	28	28	52	28	28	46	46	28	28	34	34	40	40	46	46	20	20	428
RIPSUT4230001	SPOLVERO MOP 12X500ml	1	34	34	26	26	34	34	26	26	42	24	24	32	32	38	38	14	14	30	30	41	41	24	24	365
RIPSUT4051003	ONDASAN EASY 6X750ml	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPB&C325	PASTA ROSA 500gr	1	6	6	12	12	14	14	8	8	1	1	0	0	8	8	6	6	6	6	6	6	6	4	4	77
RIPSUT0549100	POM WC ECOLABEL 12X750ml	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPSUT0502100	POM AIR SPRING 12X300ml	1	36	18	24	12	36	18	30	15	24	12	24	12	24	12	42	21	60	30	32	16	24	12	12	190
RIPSUT0502200	POM AIR SUMMER 12x300ml	1	0	0	36	36	36	36	36	54	54	48	48	30	30	24	24	30	30	30	42	42	30	30	30	396
RIPSUT0546900	RUBY EASY 5KG	5	2	10	2	10	0	0	1	5	2	10	2	10	1	5	3	15	2	10	2	10	0	0	0	95
RIPSUT406700	PLURAL EASY 5KG	5	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	1	5	1	5	0	0	1	5	0	0	0	0	20
RIPSUT397700	ONDASAN EASY 5KG	5	1	5	0	0	1	5	0	0	1	5	1	5	1	5	2	10	1	5	1	5	1	5	5	50
RIPSUT4253005	S.F.120 SUPER ACTIVO 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL POR MÊS				117	154	176	138	191	137	158	128	130	156	176	100											

Tabela 12 – Descritivo de químicos dos quartos

QUARTOS - Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	117	9383	0,012
Fevereiro	154	9381	0,016
Março	176	10011	0,018
Abril	138	9557	0,014
Mai	191	10647	0,018
Junho	137	10733	0,013
Julho	158	11574	0,014
Agosto	128	12418	0,010
Setembro	130	10531	0,012
Outubro	156	11076	0,014
Novembro	176	9990	0,018
Dezembro	100	8899	0,011
MÉDIA	147	10350	0,014

Tabela 13 – Resumo anual de químicos dos quartos por hóspede

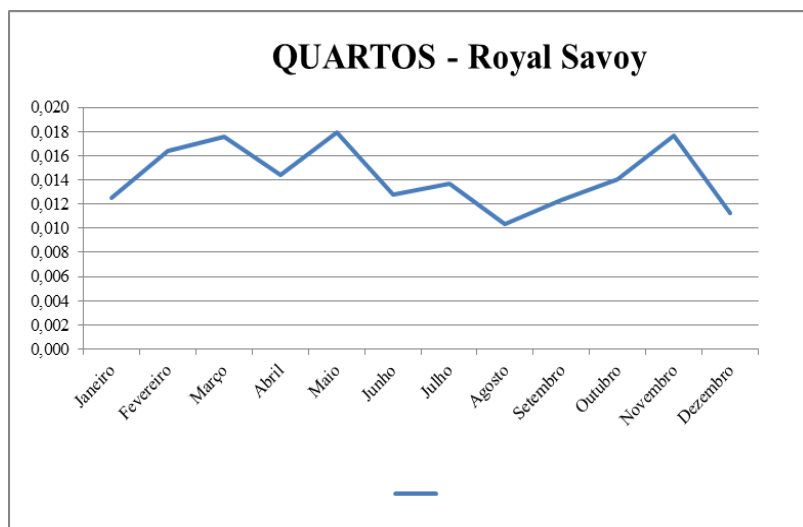


Gráfico 7 – Químicos dos quartos

QUÍMICOS PISCINA

PISCINA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RUPLRPP220810	Q-QUAT 20 25kg	25	0	0	0	1	25	1	25	0	0	1	25	1	25	125
RUPQD403382	Q-OMONE BALDE 5kg	5	1	5	0	0	2	10	1	5	1	5	1	5	60	
RUPCER1919518	TRICLORO 90 GRANULADO 25kg	25	4	100	0	0	8	200	6	150	6	150	7	175	1675	
RUPCER0314018	DICLORO 56% GRANULADO 10-30 (50kg)	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
RUPQD219146	Q-BROM PISCINAS BALDE 5kg	5	4	20	0	0	4	20	4	20	4	20	4	20	180	
RUPCL31850013099	PH PLUS LIQUIDO 25kg	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RUPPCC01040113	R-MULTI ACTION P/200 25kg	25	1	25	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	75	
RUPPP001	INCREMENTADOR DE PH + LIQUIDO 30kg	30	0	0	0	0	0	0	2	60	2	60	0	3	450	
RUPPP002	FLOCULANTE 25 kg	25	0	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	0	50	
RUPCER01426	PASTILHAS PHENOL RED RAPID (POOLTESTER) PH	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	
RUPCER03019	PASTILHAS PHENOL RED PH P/FOTOMETROS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RUPAQU01424	PASTILHAS DPD Nº 1 RAPID (POOLTESTER) CLORO/BROMO	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	
RUPCER03009	PASTILHAS DPD Nº1 P/FOTOMETROS	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	3	
RUPCER03014	PASTILHAS DPD Nº3 P/FOTOMETROS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RUP24082010	TRILDM MB DESENGOROURANTE BORDAS 5kg	5	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	5	
TOTAL POR MÊS			152	0	255	226	265	285	277	345	450	257	141	0		

Tabela 14 – Descritivo de químicos da piscina

PISCINA -Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	0	9383	0,000
Fevereiro	0	9381	0,000
Março	113	10011	0,011
Abril	113	9557	0,012
Mai	143	10647	0,013
Junho	143	10733	0,013
Julho	139	11574	0,012
Agosto	173	12418	0,014
Setembro	113	10531	0,011
Outubro	64	11076	0,006
Novembro	35	9990	0,004
Dezembro	0	8899	0,000
MÉDIA	86	10350	0,008

Tabela 15 – Resumo anual de químicos da piscina por hóspede

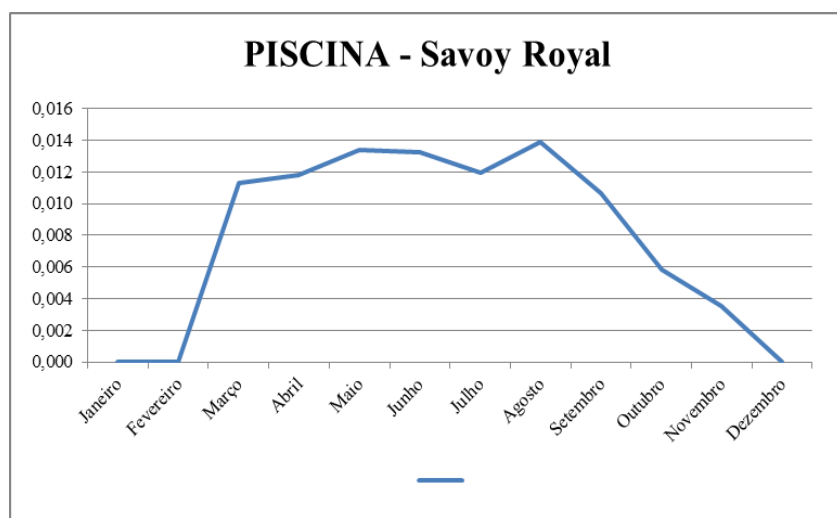


Gráfico 8 – Químicos da piscina

CONSUMÍVEIS COZINHA

CONSUMÍVEIS COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RIPOVPR30	PELICULA ADERENTE LMF 30X300	1	40	40	0	0	0	0	0	40	40	10	10	0	0	170
RIPOVPR45	PELICULA ADERENTE LMF 45X300	1	0	0	0	24	24	0	20	20	0	24	24	40	40	108
RIPSANSK01BB	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (cx100) S	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPSANSK01BC	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (cx100) M	1	10	10	0	0	0	8	8	0	0	11	11	0	0	33
RIPSANSK01BD	LUVA LATEX BRANCA C/PÓ (cx100) G	1	0	0	10	10	0	0	0	10	10	0	0	6	6	36
RIPSILPAP81030R	ROLO TNT AZUL 38X27 (400)	1	4	4	2	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	53
RIPNEXUGEL	GEL ETHANOL	1	0	0	0	0	96	96	48	48	96	96	96	96	0	816
TOTAL POR MÊS			54	52	4	124	60	132	140	145	50	15	242	198		

Tabela 16 – Descritivo de consumíveis da cozinha

CONSUMÍVEIS COZINHA - Royal Savoy			
			Valor Médio por Cliente (Kg/Lt)
2018			
Mês	Total p/mês	Nº Guests	
Janeiro	54	9383	0,006
Fevereiro	52	9381	0,006
Março	4	10011	0,000
Abril	124	9557	0,013
Mai	60	10647	0,006
Junho	132	10733	0,012
Julho	140	11574	0,012
Agosto	145	12418	0,012
Setembro	50	10531	0,005
Outubro	15	11076	0,001
Novembro	242	9990	0,024
Dezembro	198	8899	0,022
MÉDIA	101	10350	0,010

Tabela 17 – Consumíveis da cozinha por hóspede

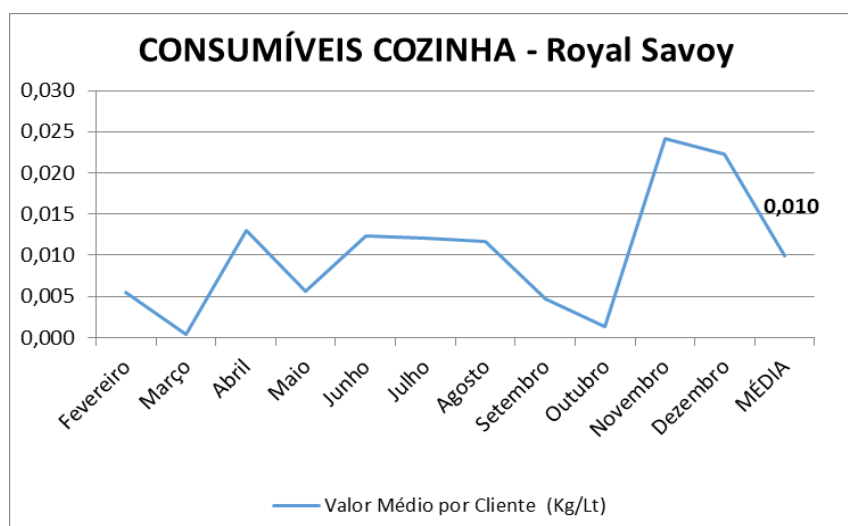


Tabela 17 – Consumíveis da cozinha por hóspede

CONSUMÍVEIS ZONAS PÚBLICAS

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS												
RIPVIL122956	ESFREGONA MICROCOTT REC.	1	6	6	0	0	0	6	6	0	0	8	8	6	6	6	6	14	14	6	6	0	0	10	10	62	
RIPORB4184	MOP 250gr FIBRA S/NASTRO 1714	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPVIL129154	PANO MICROTUFF SWIFT AZUL 38x38 (5)	1	2	2	4	4	2	2	0	2	2	2	0	0	5	5	0	0	0	2	2	0	0	2	2	21	
RIPVIL129156	PANO MICROTUFF SWIFT VERDE 38x38 (5)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPVIL143624	PANO ABSORVENTE EM ROLO AG (60X400)	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
RIP3MRN000611541	S/B SALVAUNHAS 55 N/RSCA AZUL 70mmx130mm	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIP3MRN-0006-11558	S/B SALVAUNHAS 56 N/RSCA VERMELHO 70mmx130mm	1	11	11	6	6	10	10	0	10	10	22	10	10	6	6	10	10	18	18	0	0	0	0	10	10	113
RIPSURL12846	SALVAUNHAS C/ESFREGAO VERDE (8,5x4cm)	1	350	350	440	440	380	380	420	420	440	460	460	410	410	560	560	420	420	540	540	340	340	280	280	5040	
RIPVIS08.0019	TOALHA IMAO 2IG ZAG 1FL 23X25 C/5000 FLS	1	10	10	9	9	5	5	3	3	10	10	4	4	3	3	5	5	8	8	6	6	8	8	11	11	82
RIPNAV622500.0	TOALHA IMAO LAMINADA 2/F PASTA amOo (21X25)	1	5	5	15	15	11	11	12	12	16	16	15	15	13	13	17	17	10	10	16	16	9	9	2	2	141
RIPNAV622213.0	TOALHA MÃO LAMINADA 2FL PASTA (21X22)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIPGCG31504.2	ROLO SECA MAOS 2FL amOo AUTOCORTE P/6 ROLOS	1	4	4	9	9	8	8	4	4	8	8	12	12	4	4	12	12	8	8	8	8	1	1	1	1	90
RIPGCG21233.2	HIGIENICO JUMBO 2FL amOo AUTOCORTE P/12	1	8	8	6	6	12	12	4	4	7	7	6	6	5	5	9	9	7	7	5	5	8	8	6	6	83
RIPGCG25013	PAPEL HIG. amOo: 50 mts 2/FL (90 ROLOS)	1	16	16	16	16	16	22	22	28	28	15	15	20	20	29	29	21	21	28	28	17	17	12	12	240	
RIPDERM0010312	DERMOSSOFT GEL A 5kg	5	2	10	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	0	0	2	10	35	
RIPNAV722102.0	LENCOS FACIAS STARLINE 2FL (40x100FL)	1	9	9	5	5	13	13	10	10	7	7	5	5	16	16	4	4	10	10	10	3	3	6	6	98	
RIPVIL143623	PANO AMARELO MULTI-USOS ROLO PRÉ-CORTADO (34X400)	1	0	0	0	0	0	0	12	12	17	17	19	19	22	22	26	26	33	33	28	28	15	15	172		
TOTAL POR MÊS			431	510	457	482	545	566	506	675	534	682	414	376													

Tabela 18 – Descritivo de consumíveis das zonas públicas

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS			
Royal Savoy			
2018	Valor Médio por Cliente		
Mês	Total p/mês	Nº Guests	(Kg/Lt)
Janeiro	431	9383	0,046
Fevereiro	510	9381	0,054
Março	457	10011	0,046
Abril	482	9557	0,050
Mai	545	10647	0,051
Junho	566	10733	0,053
Julho	506	11574	0,053
Agosto	675	12418	0,054
Setembro	534	10531	0,051
Outubro	682	11076	0,062
Novembro	414	9990	0,041
Dezembro	376	8899	0,042
MÉDIA	686	13800	0,050

Tabela 19 – Resumo anual de consumíveis das zonas públicas por hóspede

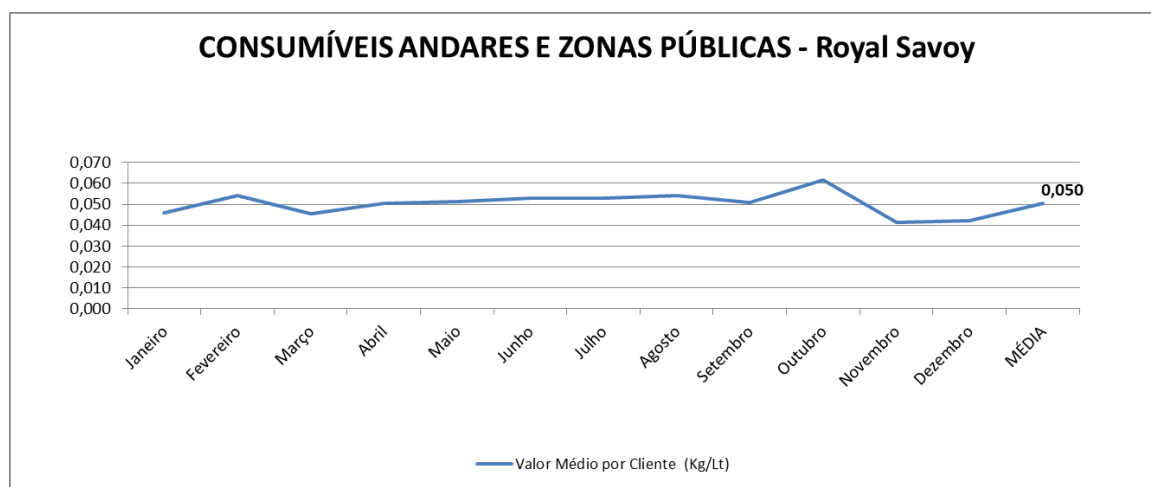
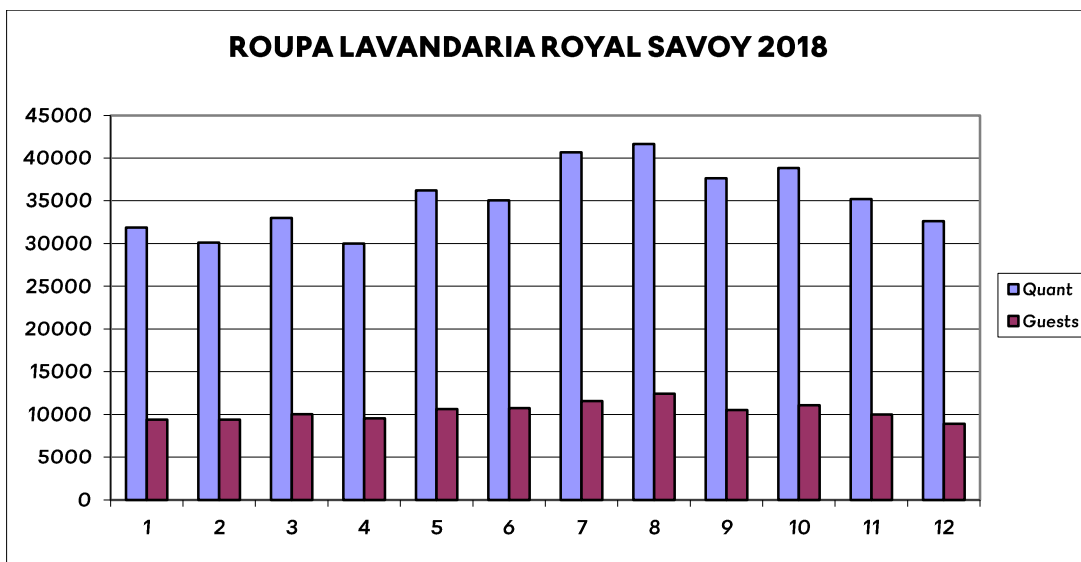


Gráfico 10 – Consumíveis das zonas públicas



O hotel está consciente que o uso excessivo ou impróprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando se os produtos que estes utilizam/fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- Truly Nolen – Pest Control;
- RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foram sensibilizados, os vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, do método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizam quando necessário, da forma correta e assim, reduzir a utilização dos mesmos e como tal o respetivo impacto ambiental.

CAPÍTULO II

FORMAÇÃO DOS COLABORADORES



Figura 2 – Entrega de diplomas aos funcionários de housekeeping



Figura 3 – Entrega de diplomas aos funcionários dos bares

CAPÍTULO III

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES E CLIENTES

Em fevereiro deu-se lugar a plantações, realizadas no Pico do Areeiro que contou com a colaboração de 15 hóspedes e 4 funcionários dos hotéis Royal Savoy e Savoy Gardens.

Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melifera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia edulis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

“Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira. Os turistas, quase todos britânicos e aficionados da jardinagem, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.



Figura 4 – Plantação de árvores

Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberto a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses, como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade locais.


Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais amigos para a nossa causa.”



Figura 5 – Participação dos clientes na reflorestação.

Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa “Reflorestar e Aprender”.

É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.



Campanha Solidária
1 até 20 de Novembro

**Um pequeno gesto...
que faz a diferença!**

Ajude quem mais precisa, doando:
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

Recolha: Membros C.E.

Comité Empresa

ASSOCIAÇÕES:
Lar Intergeracional da Tábua
Lar da Paz (Machico)
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)
Botão Solidário (Funchal)

Figura 6 – Campanha Solidária de Colaboradores



Figure 17 – Delivery of goods collected in the campaign

A loja Social “Botão solidário” é um projeto que surge como uma resposta social e tem como grande objetivo suprir as necessidades das famílias mais carenciadas através da recolha dos variados bens, seja eles, alimentos, vestuário, calçado, brinquedos, entre outros, no concelho do Funchal.

A “Família Royal Savoy”, numa ação de colaboração e boa vontade com os mais carenciados, conseguiu angariar uma grande quantidade de bens, que foi entregue a este projeto social.

CAPÍTULO IV

INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL, PROJETOS RELACIONADOS COM A POLÍTICA DE GESTÃO/ PARCERIAS



Figura 8 – Entrega da recolha realizada “Tampinhas”



Figura 9 – Parceria com o “Tampinhas”



Figura 10 – Prémio dado pela Associação “Tampinhas”



Figura 11 – Quercus

A Associação de Deficientes da Madeira e a Quercus, são associações de carácter comunitário, às quais nos associámos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.

No que respeita a doações, durante 2018 foram efetuados donativos em géneros, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro às seguintes instituições:

1. Centro Social e Paroquial do Bom Jesus;
2. Instituto de Segurança Social da Madeira;
3. Centro da mãe;
4. Salesianos do Funchal



Figura 12 – Associação Centro da Mãe

Os donativos oferecidos pelos nossos hóspedes, no valor simbólico de 1 euro por estadia, foram entregues a Associações de Reabilitação Psicossocial e Profissional de Pessoas com deficiência.

CAPÍTULO V

OS NOSSOS GALARDÕES

GK Certificate issued 7 June 2018.

International Environmental Award



Figura 14 – Certificado Green Key

Figura 13 – Certificado Green Key

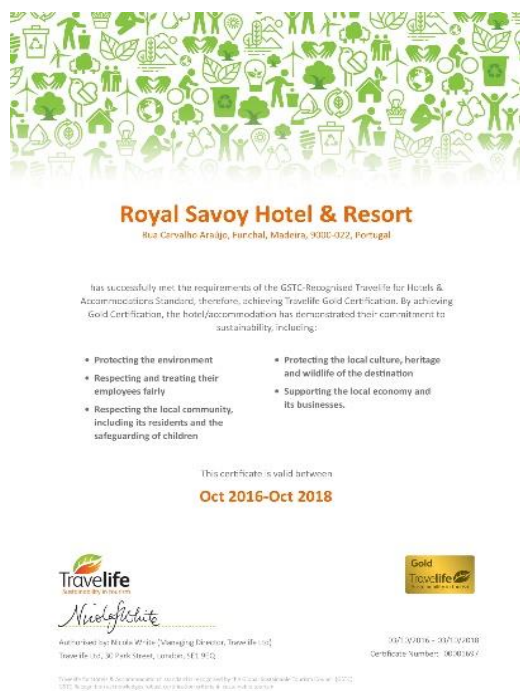


Figura 15 – Certificado Travelife Gold



Figura 16 – Certificado Travelife Gold

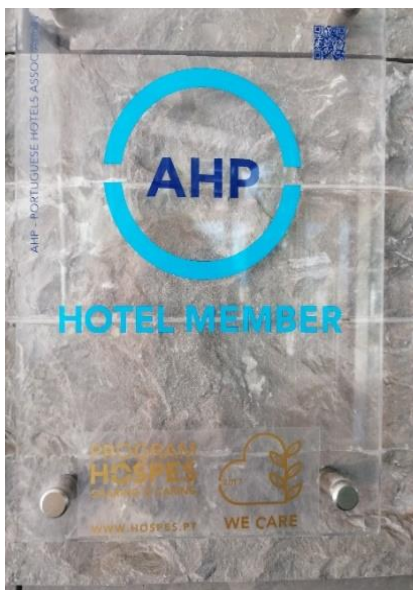


Figura 17 – Membro da Associação da Hotelaria de Portugal



Figura 18 – Distintivo ambiental da Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes

A ostentação de um galardão ambiental é a confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.