



CALHETA BEACH

Fine Sand All-Inclusive Resort

SAVOY *signature*

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

Índice

Âmbito	5
Estratégia	5
Capítulo I	7
Indicadores Ambientais	7
<i>Resíduos</i>	7
<i>Energia</i>	9
<i>Água</i>	10
<i>Gás</i>	11
<i>Químicos Copa/Cozinha</i>	13
<i>Químicos Quartos/Andares</i>	14
<i>Químicos Piscinas</i>	15
<i>Consumíveis</i>	16
Capítulo II	18
Meio Ambiente	18
Capítulo III	20
Formação Dos Colaboradores	20
Capítulo IV	21
Envolvimento Dos Colaboradores E Clientes	21
Capítulo V	23
Envolvimento Dos Colaboradores em ações sociais	23
Capítulo VI	24
Interação com a comunidade local	24
Capitulo VII	27
Os Nossos Galardões	27

INDICE TABELAS

Tabela 1 - Plano de Objetivos 2022.....	6
Tabela 2 - Taxa de Reciclagem.....	7
Tabela 3 – Comparativo de Reciclagem.....	7
Tabela 4 – Qualidade da reciclagem.....	7
Tabela 5- Consumo energia Elétrica.....	9
Tabela 6 –Consumo de Agua.....	10
Tabela 7 - Consumo de Gás.....	11
Tabela 8- Consumo de Gás + Energia.....	12
Tabela 9 - Químicos Copa e Cozinha.....	13
Tabela 10 - Químicos Copa / Cozinha.....	13
Tabela 11 Químicos Quartos.....	14
Tabela 12- Químicos Quartos / Andares.....	14
Tabela 13- Químicos das Piscinas.....	15
Tabela 14 - Químicos Piscinas.....	15
Tabela 15- Consumíveis.....	16
Tabela 16- Consumíveis.....	16

INDICE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Resíduos Calheta Beach.....	7
Gráfico 2 - Resíduos Calheta Beach.....	8
Gráfico 3 - Percentagem de Resíduos em 2021.....	8
Gráfico 4 - Consumo de energia elétrica.....	9
Gráfico 5 - Consumo de Água.....	10
Gráfico 6 - Consumo de Gás.....	11
Gráfico 7 - Consumo de Gás + Energia.....	12
Gráfico 8- Químicos Copa / Cozinha.....	13
Gráfico 9- Químicos Quartos / Andares.....	14
Gráfico 10 - Químicos Piscinas.....	15
Gráfico 11 – Consumíveis.....	16

ÂMBITO

Implementámos uma nova filosofia de gestão, onde foram definidos os objetivos nas vertentes de eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, criando os princípios de uma gestão sustentável e assumindo um compromisso de responsabilidade social.

Este Relatório de Sustentabilidade reforça o compromisso, em cumprir a nossa política ambiental, procurando um equilíbrio entre a vertente social, económica e ambiental e que permite a consolidação de uma gestão sustentável.

O presente Relatório de Sustentabilidade refere-se à atividade desenvolvida em 2021, dividido em três capítulos:

- No primeiro, apresenta-se a análise dos resultados dos indicadores ambientais – energia, resíduos, águas e químicos – objetivos estratégicos para 2022;
- No segundo, formação e envolvimento dos colaboradores e clientes;
- No terceiro, interação com a comunidade local, projetos relacionados com a Política de Gestão/Parcerias.

ESTRATÉGIA

- Envolver clientes, colaboradores, comunidade local e fornecedores, no sentido de incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços;
- Reforçar as competências dos recursos humanos;
- Assegurar a sustentabilidade económico-financeira.

PLANO DE OBJECTIVOS - 2022 SAVOY CALHETA BEACH

Processo do SGA	Objectivos	Valor actual (Ano 2021)	Valor a atingir (2022)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução												
						Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	1	2	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	DC+DIR													
	Realização de auditorias	2	3	Implementar auditorias conforme plano.	GQ													
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas, Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível. Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ													
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível. Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ													
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	2 Formações a 5 Áreas do hotel	3 Formações a 5 Áreas do hotel	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ													
	Melhorar a eficiência da formação	50%	52%		GQ													
Eleticidade+água+gás	Reduzir consumos de:																	
	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Areas Comuns+Piscina)	30614 m3	30001m3	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ													
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Areas Comuns)	837693Kw	820939Kw	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ													
	Gás	276328Kg	270801Kg	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ													
Produtos Limpeza	Reduzir consumos de:																	
	Áreas Alimentares	0,183 kg/ Lt	0,180kh/ Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ													
	Piscina	0,032 kg/Lt	0,030 Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ													
Consumíveis	Alojamento	0,054 Kg/Lt	0,050 Kg/lit	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ													
	Cozinha	0,003 kg/Lt	0,002 kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ													
Resíduos	Andares e Zonas públicas	0,098kg/Lt	0,093 Kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ													
	Taxa de reciclagem	60%	62%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ													
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Qualidade da Reciclagem	" Boa"	"Muito Boa"	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ													
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	Média Ano 89,03%	Média Ano 89,10%	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ													
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4 (máximo 5)	4,5	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ													
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5 (máximo 6)	5,5	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ													
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	56%Muito Bom 44% Bom	60%Muito Bom 40% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ													
Data:10-01-2022		Responsável pela Qualidade e Ambiente: Alice Costa			Direcção Geral: Carlos Ramos													

Tabela 1 – Plano de Objectivos 2022

CAPÍTULO I

INDICADORES AMBIENTAIS

RESÍDUOS

Designação do resíduo	Código LER ⁽¹⁾	Cód. Operação	Qtd. Ano (em Kgs)	Peso percentual	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão	150101	R12	12450	11,84%				170		1380	1860	2700	1870	1700	1510	1260
Embalão	150106	R12	6765	6,43%				90	190	560	770	1220	1060	1155	945	775
Vidro	150107	R12	13140	12,50%				170	230	1180	1430	1690	2510	2220	2510	1200
Orgânico	200108	R12	42860	40,76%					1460	3340	4550	6190	7400	6490	7490	5940
Outras frações, sem outras especificações	200199 ⁽²⁾	R12	220	0,21%												220
Sucata	200140	R12	450	0,43%									70		380	
Indiferenciado	200301	R12	29270	27,84%				660	1500	3200	3850	4580	4290	4070	4170	2950
QTD Total			105155	100,00%	0	0	0	1090	3380	9660	12460	16380	17200	15635	17005	12345

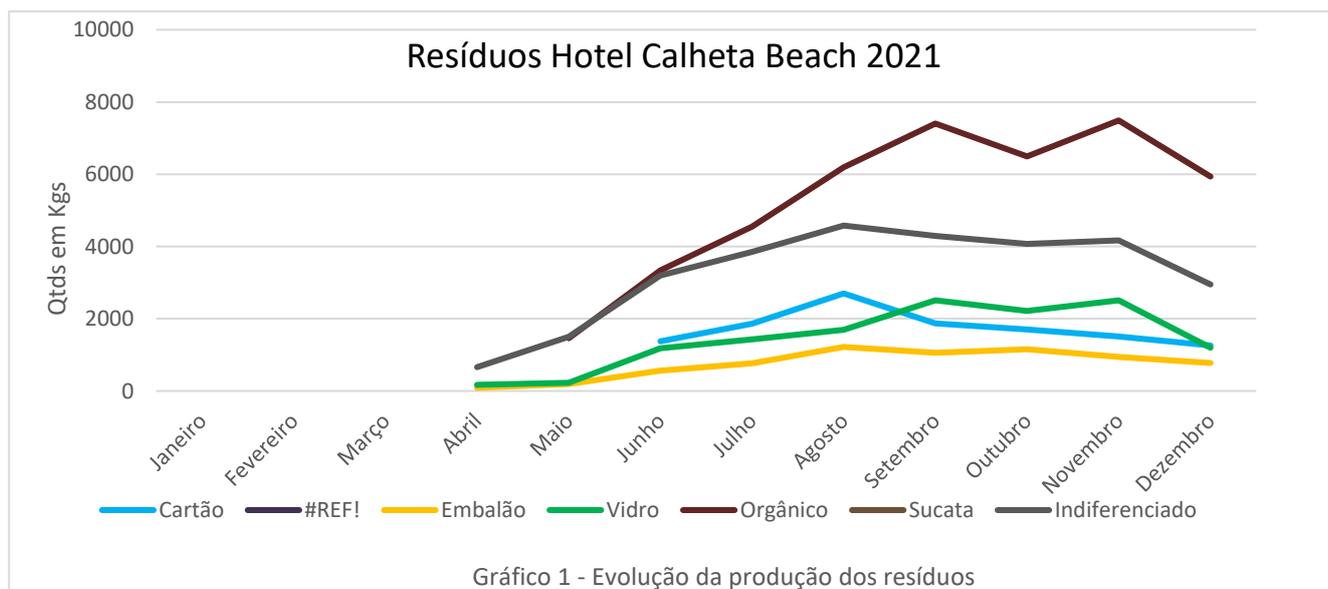
Tabela 2 – Taxa de Reciclagem

QUALIDADE DA RECICLAGEM				
QUALIDADE	LIMITES %		NÍVEL	CLASSIF
SUPER	90%	100%	A	18-20
EXCELENTE	80%	90%	B	16-18
MUITO BOA	70%	80%	C	14-16
BOA	60%	70%	D	12-14
MÁ	50%	60%	E	10-12
MUITO MÁ	30%	50%	F	6-10
PÉSSIMA	0%	30%	G	0-6

Tabela 3 – Qualidade da reciclagem

COMPARATIVO TAXA DE RECICLAGEM			
2020	60,64%	2021	62,04%
	BOA		BOA

Tabela 4 – Comparativo Reciclagem



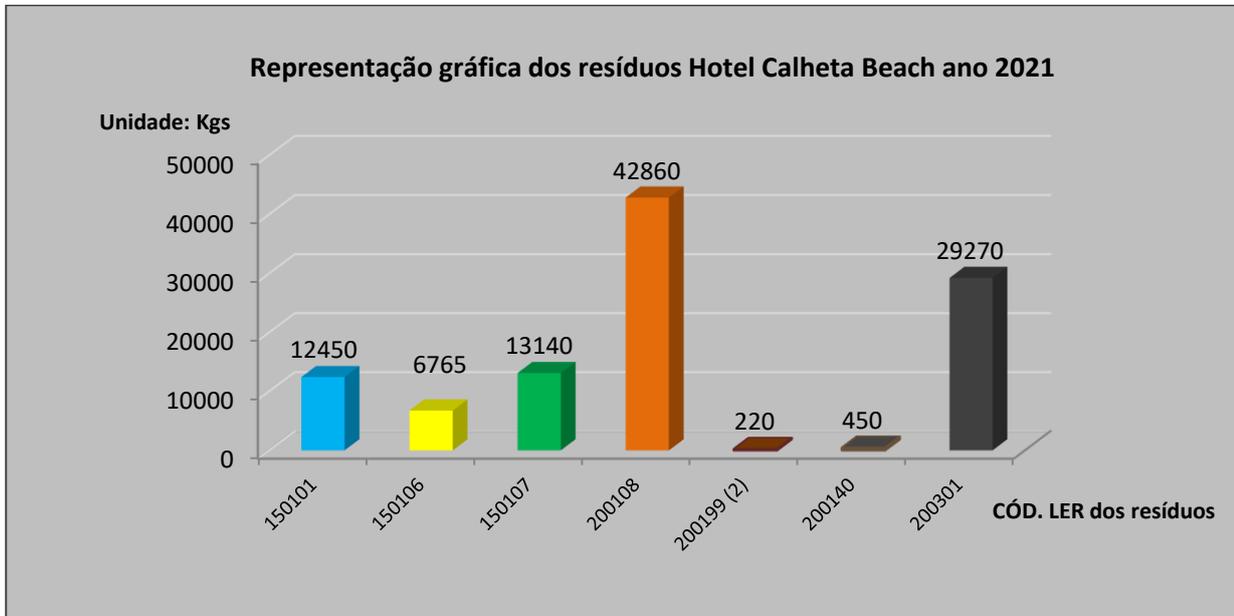


Gráfico 1 - Resíduos Calheta Beach

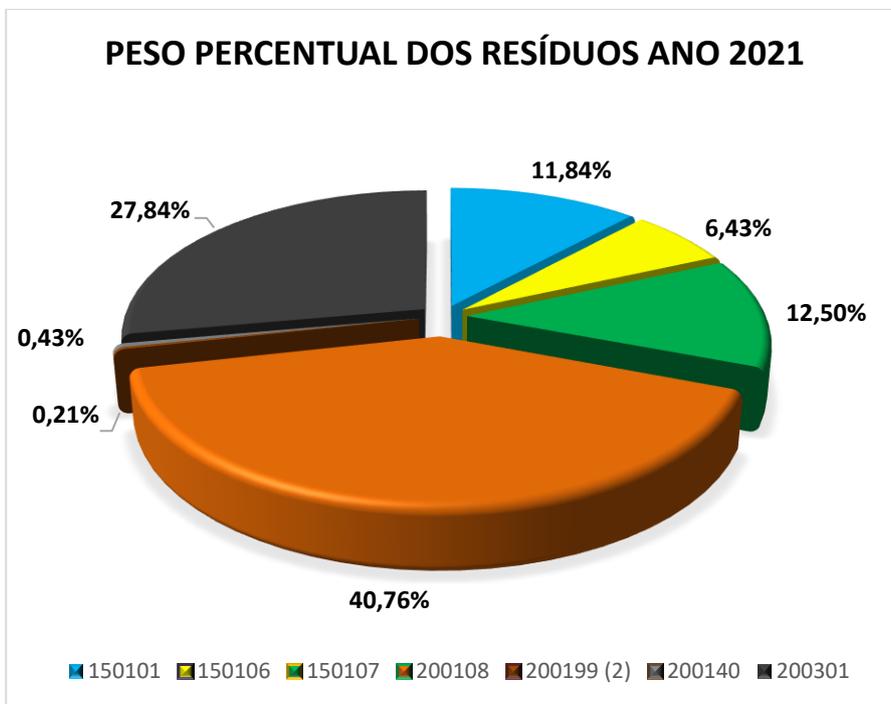


Gráfico 2 - Percentagem de Resíduos em 2021

Comparando a taxa de reciclagem de resíduos, no ano 2020 e 2021, verificamos que a percentagem se aproxima bastante, dado que em 2020 a percentagem foi de 60.64% e em 2021, a percentagem foi de 62.04%,

Podemos considerar a qualidade da Reciclagem BOA, mas o nosso objetivo é aumentar a taxa de reciclagem e assim no ano 2022 termos uma taxa MUITO BOA.

ENERGIA

Consumo de energia elétrica kW/hosp				
Mês.	2018	2019	2020	2021
Jan.	14,82	14,82	15,25	0,00
Fev.	10,29	12,43	11,74	0,00
Mar.	12,99	13,50	25,17	0,00
Abr.	11,90	13,51	0,00	0,00
Mai.	12,24	15,68	0,00	26,05
Jun.	12,87	12,24	27,62	21,68
Jul.	13,86	13,92	22,33	16,88
Ago.	15,52	15,07	20,17	15,20
Set.	14,74	15,93	19,66	16,46
Out.	17,31	17,77	17,07	18,94
Nov.	12,79	12,50	33,86	15,91
Dez.	19,47	15,86	0,00	22,95
Média Mensal	14,07	14,44	16,07	12,84

Tabela 5 – Consumo de energia elétrica

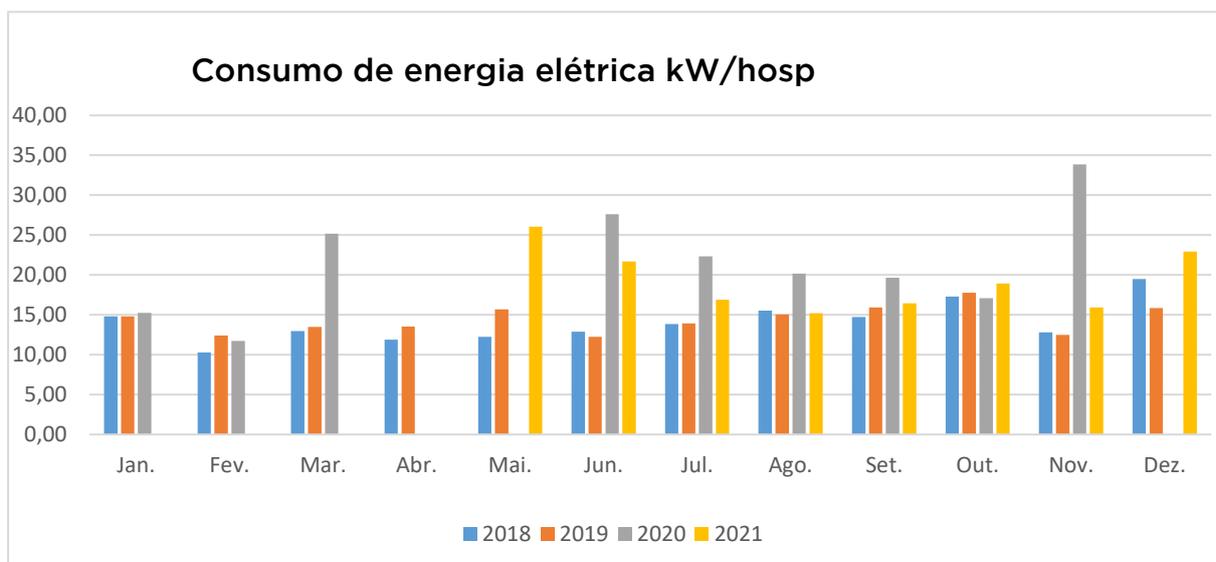


Gráfico 4 – Consumo de energia elétrica

ÁGUA

Mês	Consumo água da rede pública m3/hosp			
	2018	2019	2020	2021
Jan.	0,45	0,73	0,32	0,00
Fev.	0,31	0,37	0,41	0,00
Mar.	0,36	0,42	0,80	0,00
Abr.	0,36	0,43	0,00	0,00
Mai.	0,39	0,48	0,00	0,79
Jun.	0,40	0,41	0,71	0,96
Jul.	0,41	0,40	1,03	0,68
Ago.	0,43	0,45	0,58	0,45
Set.	0,45	0,43	0,50	0,45
Out.	0,56	0,51	0,49	0,62
Nov.	0,42	0,42	0,80	0,63
Dez.	0,54	0,45	0,00	0,78
Média Mensal	0,42	0,46	0,47	0,45

Tabela 6 – Consumo de água

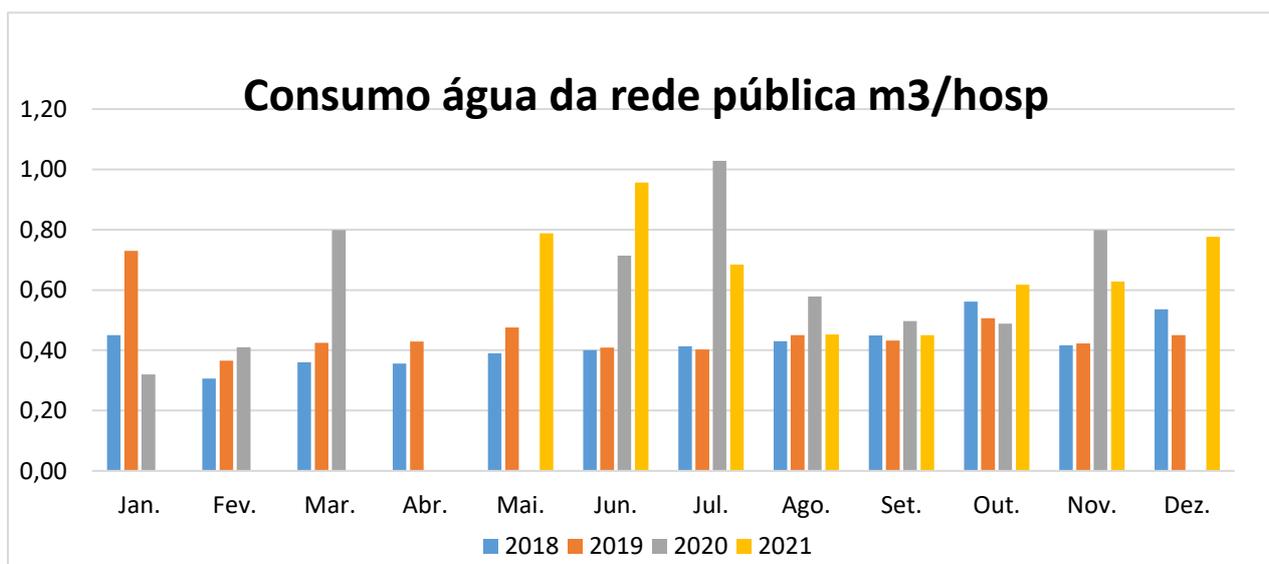


Gráfico 5 – Consumo de água

GÁS

Mês	Consumo de gás propano Kg/hosp			
	2018	2019	2020	2021
Jan.	5,84	5,84	5,84	0,00
Fev.	4,77	4,17	3,40	0,00
Mar.	5,27	4,91	7,43	0,00
Abr.	4,58	5,46	0,00	0,00
Mai.	4,62	4,89	0,00	3,99
Jun.	4,34	4,07	6,05	7,98
Jul.	4,33	3,98	7,80	5,39
Ago.	3,92	4,00	4,31	4,44
Set.	4,14	4,21	4,12	5,04
Out.	4,91	5,06	4,30	5,39
Nov.	4,51	3,75	9,36	4,90
Dez.	6,28	4,66	0,00	9,17
Média Mensal	4,79	4,58	4,38	3,86

Tabela 7 – Consumo de gás

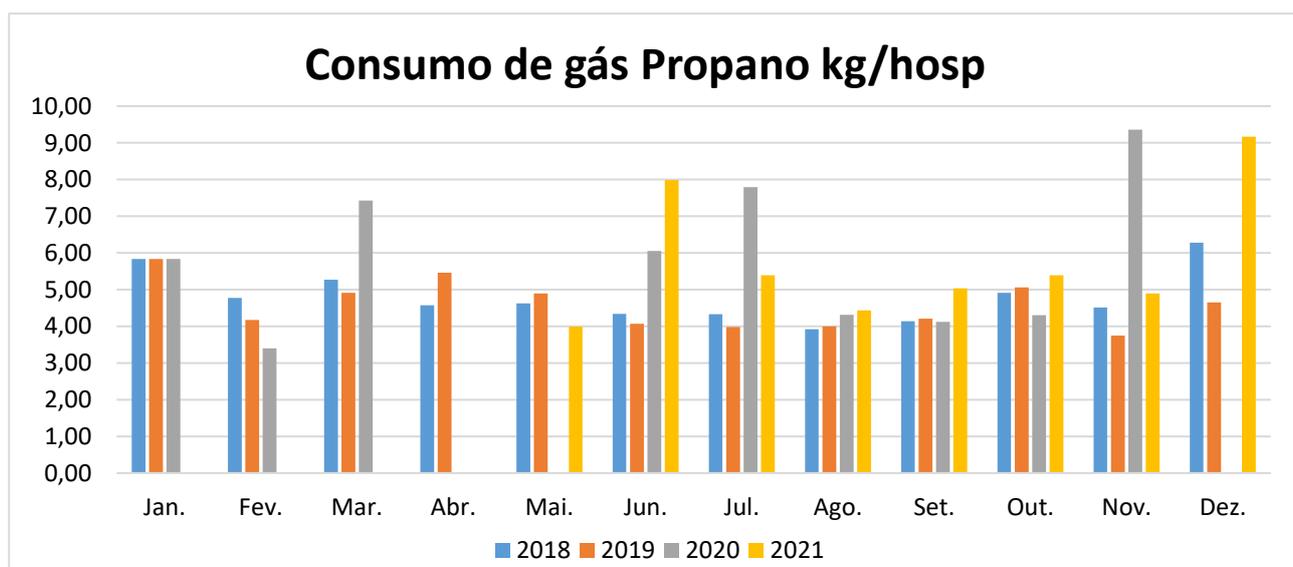


Gráfico 6 – Consumo de gás

Consumo de gás propano + Energia				
Mês	2018	2019	2020	2021
Jan.	20,66	20,72	21,09	0,00
Fev.	15,06	16,60	15,14	0,00
Mar.	18,26	18,41	32,60	0,00
Abr.	16,48	18,97	0,00	0,00
Mai.	16,86	20,58	0,00	30,05
Jun.	17,22	16,31	33,68	29,67
Jul.	18,19	17,91	30,12	22,27
Ago.	19,45	19,06	24,48	19,64
Set.	18,88	20,14	23,78	21,49
Out.	22,22	22,83	21,38	24,33
Nov.	17,31	16,25	43,22	20,81
Dez.	25,76	20,52	0,00	32,12
Média Mensal	18,86	19,02	20,46	16,70

Tabela 8 – Consumo de gás + energia

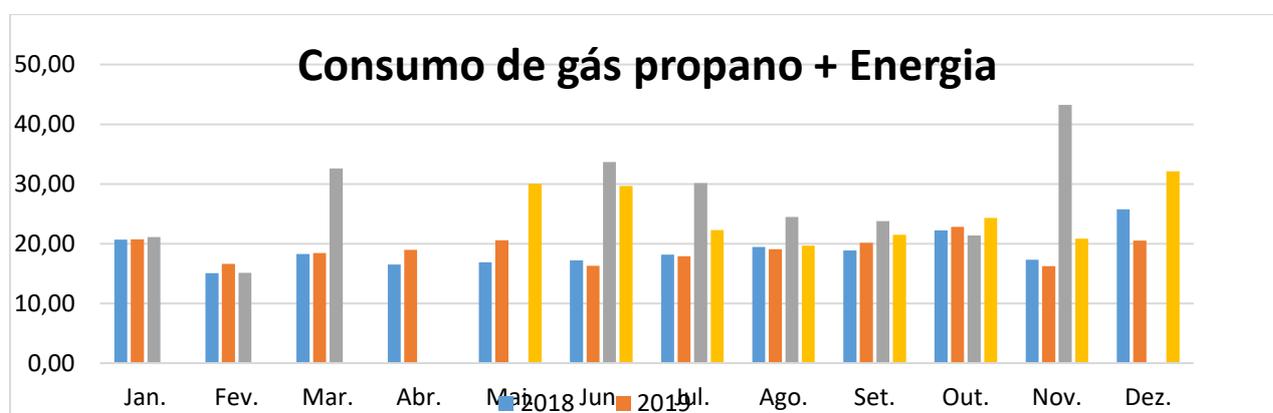


Gráfico 7 – Consumo de gás + energia

As reduções/variações apresentadas nos consumos, devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”.
Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel.
2. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás.
3. Foi efetuada redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 3.1. Torneiras = 6L / m3
 - 3.2. Chuveiros = 10L / m3
4. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores.
5. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo energético.

QUÍMICOS COPA/COZINHA

COPA/COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTALS FORNECIDOS P/PRODUTOS											
RPLRIPP17707	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO DE LOIÇA 24KG	24	1	24	0	0	0	6	144	10	240	10	240	8	192	8	192	7	168	6	144	7	168	1512		
RPLRIPP030907	RF 1 DETERGENTE AUTOMATICO LOIÇA 5KG	5	0	0	0	1	5	1	5	6	30	6	30	4	20	3	15	4	20	5	25	4	20	175		
RPLRIPP37707	DETERGENTE AUTOMÁTICO CLORADO 5 KG	5	2	10	0	2	10	0	14	70	31	155	28	140	26	130	29	145	30	150	26	130	26	130	1070	
	CIR1 25KG	1	0	0	0	0	0	0	100	100	50	50	150	150	150	150	150	150	200	200	100	100	100	100	1000	
RPLRIPP27707	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 20KG	20	0	0	0	1	20	0	3	60	10	200	8	160	8	160	6	120	5	100	5	100	6	120	1040	
RPLRIPP40907	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 5KG	5	0	0	0	1	5	0	3	15	6	30	4	20	4	20	0	4	20	2	10	2	10	130		
RIPWASHNFV	PRIME WASH 2 25Kg	25	0	0	0	1	25	0	6	150	10	250	10	250	12	300	14	350	11	275	6	150	8	200	1950	
RIPWASHNFV5	PRIME WASH 2 5Kg	5	0	0	0	1	5	0	4	20	5	25	5	25	8	40	6	30	0	6	30	3	15	190		
RIPSUT0438800	SUTTER FLASH 5L	5	0	0	0	0	0	4	20	9	45	6	30	8	40	7	35	4	20	7	35	8	40	265		
RIPPCSAOU006	PASTILHAS DE DESINFECÇÃO DE SALADAS	56	0	0	0	0	0	0	6	336	6	336	0	0	0	0	6	336	0	6	336	0	6	336	1344	
RPLRIPP041108	DESINCROSTANTE ANTI CALCÁRIO 5L	5	0	0	0	0	0	2	10	8	40	0	0	3	15	6	30	0	6	30	3	15	0	0	140	
RIPSUT0525900	ALKA 7000 20KG	20	0	0	0	0	0	1	20	0	0	1	20	1	20	1	20	2	40	2	40	0	0	0	160	
RPLRIPP5255005	RF 21 DESENGORDURANTE PARA FORNOS E GRELHAS 5KG	5	0	0	0	3	15	0	13	65	27	135	24	120	27	135	29	145	24	120	23	115	26	130	980	
RPLRIPP070907	RF 22 DESENGORDURANTE PARA PAVIMENTOS E AZULEJOS 5KG	5	0	0	0	2	10	2	10	12	60	8	40	8	40	0	11	55	17	85	18	90	21	105	495	
RIPECOF32326020	P3 ALGODES	5	0	0	0	1	5	10	50	5	25	15	75	2	10	15	75	3	15	15	75	3	15	15	75	420
RIPDEBFB11STH	FOAM WASH PUREBAC ANTIBACTERICIDA 1LT	1	0	0	0	0	0	6	6	6	6	0	0	0	6	6	6	6	6	0	0	0	0	0	24	
RIPSUT53060010	CUAT 88 FOOD 5Kg	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
RIPDEB51401002	ALCOOLINSTANTFOAM COMPLETE 1LT	1	0	0	0	0	0	6	6	5	5	6	6	6	6	12	12	6	6	0	0	0	0	0	41	
RIPNEXUSGEL	GEL ETHANOL	1	0	0	0	0	0	48	48	0	240	192	192	336	336	288	288	240	240	188	188	188	188	188	1532	
			34	0	100	65	824	1662	1827	1505	1656	1909	1254	1652											12488	

Tabela 9 – Químicos Copa e Cozinha

Químicos Copa/Cozinha			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,18	0,12	0,00
Fev.	0,01	0,22	0,00
Mar.	0,01	0,00	0,00
Abr.	0,15	0,00	0,00
Mai.	0,15	0,81	0,00
Jun.	0,11	0,23	0,38
Jul.	0,10	0,14	0,26
Ago.	0,14	0,16	0,18
Set.	0,13	0,13	0,21
Out.	0,08	0,36	0,27
Nov.	0,08	0,00	0,18
Dez.	0,12	0,20	0,00
Média	0,11	0,20	0,18

Tabela 10 – Químicos Copa / Cozinha

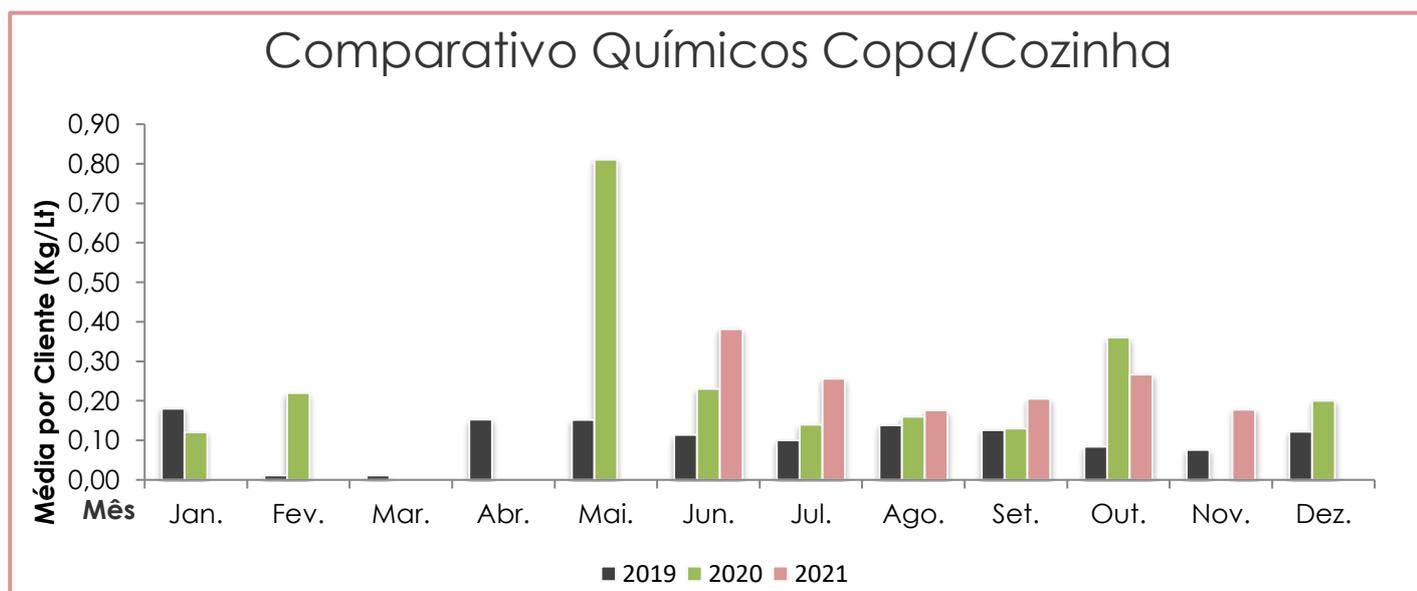


Gráfico 8 – Químicos Copa / Cozinha

QUÍMICOS QUARTOS/ANDARES

ANDARES		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARCO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RJPSUT0546900	RUBY EASY 5 KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPSUT397700	ONDASAN EASY 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPSUT0502200	AMBIENTADOR POM AIR SUMMER 275 ml	4	0	0	0	0	11	44	13	52	13	52	2	8	320
	ALCOOL GEL 1 LT	1	0	0	0	0	1	1	5	5	5	5	10	10	41
RJPDRO10615	DERMO HAND ESPUMA 5 Kg	5	0	0	0	0	10	50	4	20	7	35	9	45	260
RJPDRO010312	DERMOSOFT GELA 5Kg	5	0	0	0	0	6	30	7	35	6	30	9	45	335
RJDEBABL1LSTH	Bactericida AGRO LOTION 1lt	1	0	12	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
RJPECO9051700	OASIS PRO 20	1	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	4
	SIRAFAN SPEED DESINFETANTE 750 ml	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERSILDP3500PB-TR	DISPENSADOR JUMBO CLEANLINE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPB&JC325	TOCAS DE BANHO	500	0	0	0	0	0	1	500	0	1	500	0	1	2000
	PASTA ROSA 500GR	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			0	12	0	0	125	612	126	603	182	652	624	39	2975

Tabela 11 – Químicos quartos

Químicos Quartos/Andares			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,08	0,01	0,00
Fev.	0,04	0,01	0,00
Mar.	0,05	0,00	0,00
Abr.	0,05	0,00	0,00
Mai.	0,07	0,15	0,00
Jun.	0,06	0,04	0,14
Jul.	0,06	0,03	0,02
Ago.	0,07	0,03	0,07
Set.	0,05	0,03	0,02
Out.	0,04	0,07	0,09
Nov.	0,05	0,00	0,09
Dez.	0,04	0,03	0,00
Média	0,05	0,03	0,05

Tabela 12 – Químicos Quartos / Andares

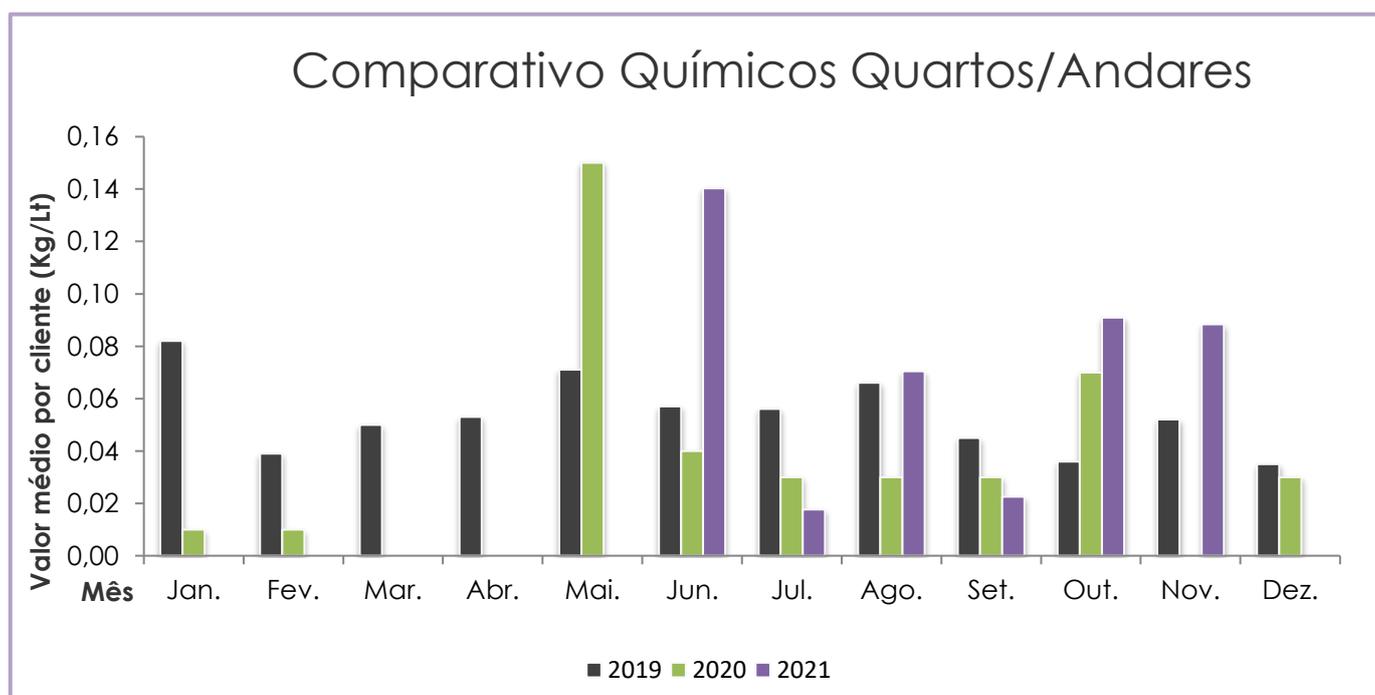


Gráfico 9 – Químicos Quartos / Andares

QUIMICOS PISCINAS:

PISCINAS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARCO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
ÁQUA	FLOCULANTE 25 Kg	25	0	2	50	0	0	1	25	0	0	1	25	0	125
ÁQUA	DICLORO GRANULADO 50 Kg	50	0	0	0	1	50	0	0	1	50	0	0	0	100
ÁQUA	HIPLICLORITO	25	0	0	0	0	4	100	5	125	10	250	11	275	1250
ÁQUA	TRICLORO PASTILHAS 200GrS 25 Kg	25	0	2	50	0	3	75	0	3	75	0	0	3	350
ÁQUA	PASTILHAS DPD nº3	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	3
ÁQUA	PASTILHAS PH	1	1	1	0	1	1	0	2	2	0	0	1	1	5
ÁQUA	CARBONATO DE SODIO	25	0	1	25	0	3	75	0	0	2	50	0	4	250
ÁQUA	PASTILHAS TRIPLEX	25	0	0	0	1	25	0	1	25	0	1	25	0	100
ÁQUA	SOLUÇÃO REDOX	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
ÁQUA	AGÜCIDA 25KG	25	1	25	0	0	2	50	0	0	1	25	0	1	125
ÁQUA	CTX 53	1	0	0	2	2	0	2	2	3	3	3	5	3	25
ÁQUA	PASTILHAS DPD Nº1 RAPID (POOLTESTER) CLORO/BROMO	1	0	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	6
			26	128	3	275	127	232	254	0	506	228	354	205	2340

Tabela 13 – Químicos das Piscinas

Químicos Piscina			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,03	0,04	0,00
Fev.	0,05	0,05	0,00
Mar.	0,04	0,00	0,00
Abr.	0,05	0,00	0,00
Mai.	0,04	0,25	0,00
Jun.	0,04	0,07	0,05
Jul.	0,03	0,04	0,04
Ago.	0,06	0,06	0,06
Set.	0,03	0,05	0,03
Out.	0,08	0,03	0,05
Nov.	0,01	0,00	0,03
Dez.	0,05	0,05	0,00
Média	0,04	0,05	0,03

Tabela 14 – Químicos Piscinas

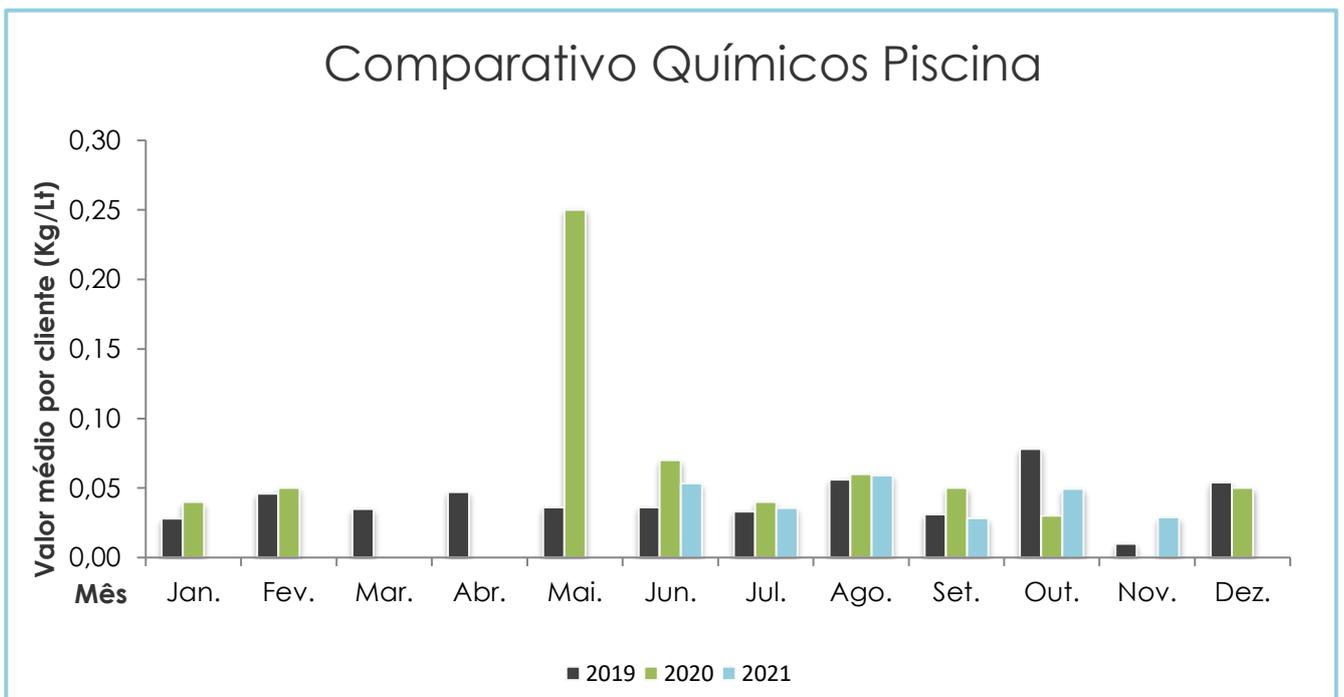


Gráfico 10 – Químicos Piscinas

CONSUMIVEIS:

CONSUMIVEIS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARCO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RJPFAP8000	VASSOURA ESPANADOR PLUMA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65
	PANO PVA LIMPA VIDROS 35X38 cm	1	0	0	0	0	22	22	22	44	44	22	22	44	44	220
RJPECO9053540	ECCO BAC WIPES 6 200	6	0	0	0	0	0	1	6	0	1	6	0	1	6	18
RJPMIL129155	PANO MICROFIBRAS SWIFT VERMELHO 38x38	5	0	0	0	0	0	11	55	0	11	55	0	11	55	220
RJPMIL161577	MOP ACTIVE 8 ESFREGONA (CABELEIRA)	1	0	0	0	160	160	200	200	185	185	200	204	204	146	2001
SERSILC1100PB-IN	DOSEADOR PARA ALCOL GEL	1	0	0	0	0	0	0	25	25	16	16	0	0	0	41
RJPGC621827.0	HIGIENICO JUMBO 2FLamOos light 180mts P/12	12	0	0	2	24	10	120	18	216	26	312	25	300	29	2400
RJPGC631606.0	ROLO SECA MAOS 2FLamOos AUTOCORTE (CAUTIVO)	1	2	0	1	1	205	205	225	245	245	242	242	244	250	2104
RJPCPHST006	PENSOS RAPIDOS AZUIS	20	0	0	0	0	0	5	100	0	10	200	0	0	400	
			485	0	25	485	663	936	817	1047	756	792	925	1023	7954	

Tabela 15 – Consumíveis

Consumíveis			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,07	0,06	0,00
Fev.	0,14	0,16	0,00
Mar.	0,12	0,24	0,00
Abr.	0,10	0,00	0,00
Mai.	0,12	0,00	0,00
Jun.	0,12	0,39	0,21
Jul.	0,18	0,11	0,11
Ago.	0,11	0,08	0,12
Set.	0,09	0,07	0,09
Out.	0,09	0,06	0,11
Nov.	0,12	0,23	0,13
Dez.	0,12	0,00	0,00
Média	0,12	0,12	0,13

Tabela 16 – Consumíveis

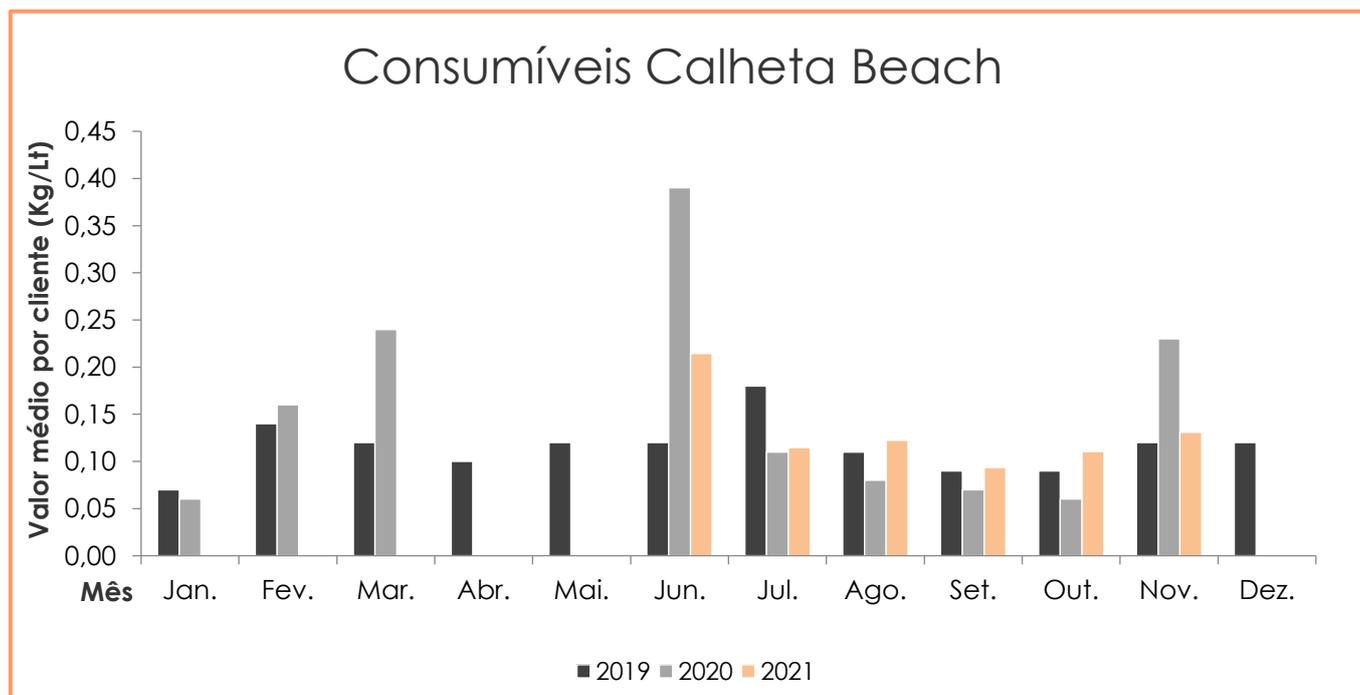


Gráfico 11 – Consumíveis

O Hotel está consciente que o uso excessivo ou improprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando-os se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- Extermínio – Pest Control;
- RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foi sensibilizado aos vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, o método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizem quando necessário, da forma correta e assim reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.



Figura 1 – Eco Produtos

CAPÍTULO II

Meio ambiente



O Savoy Calheta Beach alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

É proibido:

- A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;
- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume;
- Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.
- **No que toca à cultura local, informamos ainda:**
- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).

PROGRAMA “ PLASTICO ZERO 2020–2022 ”

No âmbito do programa “ Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco.

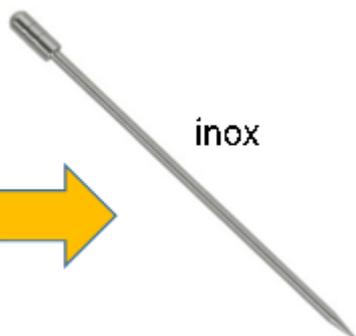
Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



CAPÍTULO III

FORMAÇÃO DOS COLABORADORES



Figura 2 – Entrega de diploma Manutenção



Figura 4 – Entrega de diploma Recepção



Figura 3 – Entrega de diploma Cozinha

É fundamental a formação contínua dos nossos colaboradores e assim garantir a sustentabilidade ambiental no nosso Hotel.

CAPÍTULO IV

Envolvimento dos colaboradores e clientes



Figura 5 – Participação dos clientes na reflorestação

Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira. Os turistas, quase todos britânicos e aficionados da jardinagem, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.

Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melifera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia edulis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberto a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses, como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade locais.

Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais.



Figura 6 - Plantações

Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa “reflorestar e aprender”.

É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.

Depois dos incêndios dos últimos anos e do impacto que teve nas nossas serras e na comunidade, resolvemos deitar mãos á obra e replantar o mais que conseguimos. Conhecer árvores autóctones, repor o equilíbrio dos ecossistemas naturais, plantar árvores, ver a vida natural florescer e afirmar a sustentabilidade das serras nativas e plantadas.

É um projeto, cada vez mais de carácter comunitário, de um tema transversal e de grande importância ambiental com campanhas de sensibilização cada vez mais divulgadas.

CAPITULO V

Envolvimento dos colaboradores em ações sociais

No ano de 2021, foi efetuada uma campanha solidária de recolha de bens que contou com a contribuição de todos os colaboradores do hotel.



Vamos dar amor em forma de doações

Campanha Solidária
06.12 a 30.01.2021

ASSOCIAÇÕES
Irmãs Hospitaleiras | Funchal
Botão Solidário | Funchal
Santa Casa da Misericórdia da Calheta

Solidariedade gera solidariedade.
Faça as suas doações:
vestuário
roupa de cama
produtos de higiene pessoal
alimentos não perecíveis
brinquedos
livros escolares

Pontos de Recolha:
Grupo AFA | Membro C.E
Calheta Beach | Lavandaria
Saccharum | Governantas
Savoy Palace | Economato
Vacation Club | Recepção Vacation

SAVOY signature **GRUPO AFA**

Figura 7 – Campanha Solidária

CAPÍTULO VI

Interação com a comunidade local, projetos relacionados com a política de gestão/parcerias

O nosso compromisso para quem mais precisa

O Hotel Calheta Beach orgulha-se em cumprir com as mais exigentes certificações na área das políticas ambientais e energéticas. Prova disso são os recentes galardões recebidos de entidades como o Governo Regional da Madeira e das organizações internacionais Green Key e AHP.

Mas a nossa responsabilidade não termina aqui. Também no que diz respeito à comunidade onde nos inserimos, existe a convicção que temos de ajudar quem mais precisa. Por isso pusemos em marcha, um programa de recolha de donativos que permite a cada cliente contribuir de uma forma simbólica e efetiva, para o bem-estar de milhares de cidadãos, apoiados por dezenas de instituições de solidariedade social locais. São desde orfanatos a lares de terceira idade e hospitais. Assim sendo contamos com a vossa colaboração, doando 1 euro na sua fatura de extras. Este débito é automático, mas será retirado caso o solicite.

Todo o montante doado será entregue a organizações de caridade e apoio social da Madeira, uma contribuição que visa tornar a vida um pouco mais fácil a quem mais precisa.

Os donativos em géneros foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.

A Associação de Deficientes da Madeira, entre outras associações locais de carácter comunitário, às quais nos associamos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.



Figura 8 - Parceria com Associação



Figura 9 – O TAMPINHAS



Figura 10 - Doação de Tampinhas recolhidas



Figura 11 – Donativo instituição

No que diz respeito a doações, foram efetuados donativos em géneros e monetários, às seguintes instituições:

- Centro de reabilitação Pedagógica da Sagrada Família/ Irmãs Hospitaleiras
- Centro da mãe.
- Acreditar
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- Associação de Deficientes da Madeira

CAPITULO VII

OS NOSSOS GALARDÕES



Figura 12 - Premio Green Key e Travel Life



Figura 13 - Premio da TUI

Confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.