



TUI BLUE

Madeira Gardens

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

ÍNDICE

Âmbito	4
Estratégia	5
Plano de objetivos	6
Capítulo I	7
Indicadores ambientais	7
Resíduos	7
Energia, água e gás	9
Gás + Água	9
Químicos copa/cozinha	11
Químicos quartos	12
Químicos piscinas	13
Consumível cozinha	14
Consumíveis andares e zonas públicas	15
Capítulo II	17
Meio ambiente	17
Capítulo III	19
Formação dos colaboradores	19
Capítulo IV	20
Envolvimento dos colaboradores e clientes	20
Envolvimento dos colaboradores em ações sociais	23
Capítulo V	25
Interação com a comunidade local, projetos relacionados com a política de gestão/ parcerias	25
Capítulo VI	26
Programa Plástico Zero 2020-2022	26

Capítulo VII	27
Galerdões	27

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Plano de Objetivos 2022	6
Tabela 2 – <i>Taxa de Reciclagem</i>	7
Tabela 3 – Consumo de Energia	9
Tabela 4 – Consumo de água	9
Tabela 5 – Consumo de Gás	9
Tabela 6 – Consumo Gás + Energia	10
Tabela 7 – Químicos Copa / Cozinha	11
Tabela 8 – Valores dos químicos da Copa/ Cozinha	11
Tabela 9 – Químicos Quartos / Andares	12
Tabela 10 – Valores dos químicos Quartos / Andares	12
Tabela 11 – Químicos Piscina	13
Tabela 12 – Valores dos Químicos Piscina	13
Tabela 13 – Consumíveis Cozinha	14
Tabela 14 – Valores dos Consumíveis Cozinha	14
Tabela 15 – Consumíveis Andares / Zonas Públicas	15
Tabela 16 – Valores Consumíveis Andares / Zonas Públicas	15

Indicie de Gráficos

Gráfico 1 – Evolução da produção dos resíduos	7
Gráfico 2 – Resíduos Savoy Gardens 2021	7
Gráfico 3 – <i>Percentagem de Resíduos em 2021</i>	8
Gráfico 4 – <i>Consumo de energia elétrica</i>	9
Gráfico 5 – <i>Consumo de Água</i>	9
Gráfico 6 – <i>Consumo de Gás</i>	9
Gráfico 7 – <i>Consumo de Gás + Energia</i>	10
Gráfico 8 – <i>Químicos Copa / Cozinha</i>	13
Gráfico 9 – <i>Químicos Quartos / Andares</i>	12

Gráfico 10 – Químicos Piscina.....	13
Gráfico 11– <i>Consumíveis Cozinha</i>	14
Gráfico 12– <i>Consumíveis Andares / Zonas Públicas</i>	15

Âmbito

Implementámos uma nova filosofia de gestão, onde foram definidos objetivos nas vertentes de eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, criando os princípios de uma gestão sustentável e assumindo um compromisso de responsabilidade social.

Este Relatório de Sustentabilidade reforça o compromisso em cumprir a nossa Política Ambiental, procurando um equilíbrio entre a vertente social, económica e ambiental e que permite a consolidação de uma gestão sustentável.

O presente relatório de sustentabilidade refere-se á atividade desenvolvida em 2021, dividido em três capítulos:

- No primeiro, apresenta-se a análise dos resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas e Químicos – objetivos estratégicos para 2022.
- No segundo, formação e envolvimento dos colaboradores e clientes.
- No terceiro, interação com a comunidade local, projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias.

Estratégia

- Envolver clientes, colaboradores, comunidade local e fornecedores, no sentido de incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços;
- Reforçar as competências dos recursos humanos;
- Assegurar a sustentabilidade económico-financeira.

Figura 1 – Reflorestação



Plano de objetivos

PLANO DE OBJECTIVOS - 2022 SAVOY GARDENS																	
Processo do SGA	Objectivos	Valor actual (Total 2021)	Valor a atingir (2022)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução											
						Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	1	2	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	DC+DIR												
	Realização de auditorias	1	2	Implementar auditorias conforme plano.	GQ												
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas,Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas,Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ												
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ												
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	2 Formações a 5 Áreas do hotel	3 Formações a 5 Áreas do hotel	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ												
	Melhorar a eficiencia da formação	65%	70%		GQ												
Electricidade+água+gás	Reduzir consumos de:																
	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Area s Comuns+Piscina)	0,22m3/hospede	0,20m3/hospede	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ												
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Area s Comuns)	18,28 kw/hospede	18,00 Kw/hospede	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ												
	Gás	12,74 kg/ hospede	12,00kg/ hospede	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ												
Produtos Limpeza	Reduzir consumos de:																
	Áreas Alimentares	0,087 kg/ Lt	0,085 kh/ Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formaçoão para sensibilização	GQ												
	Piscina	0,012 kg/Lt	0,010 Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formaçoão para sensibilização	GQ												
	Alojamento	0,036Kg/Lt	0,035Kg/lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ												
Consumíveis	Cozinha	0,030 kg/Lt	0,028 kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ												
	Andares e Zonas públicas	0,017 kg/Lt	0,015 Kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ												
Resíduos	Taxa de reciclagem	71%	75%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ												
	Qualidade da Reciclagem	"Muito Boa"	"Excelente"	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ												
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	89,2%	89,9%	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ												
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,6	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ												
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5,6 (máximo 6)	5,7	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ												
	Melhorar Satisfação Clientes com ambiente	65% Muito Bom35% Bom	68%Muito Bom 32% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ												
Data:12-01-2022			Gestora Ambiental: Alice Costa							Direcção Geral: Aida nunes							

Tabela 1- Plano de Objetivos 2022

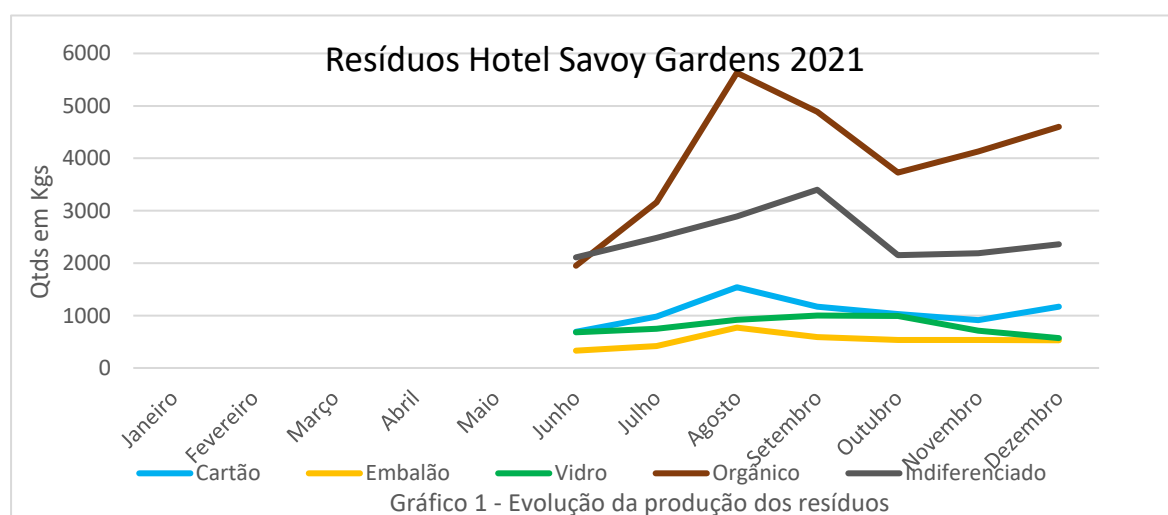
Capítulo I

Indicadores ambientais

Resíduos

Designação do resíduo	Código LER ⁽¹⁾	Cód. Operação	Qtd. Ano (em Kgs)	Peso percentual	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão	150101	R12	7490	11,99%						690	980	1540	1170	1030	910	1170
Embalão	150106	R12	3710	5,94%						330	420	770	590	535	535	530
Vidro	150107	R12	5620	8,99%						680	750	920	1000	990	710	570
Orgânico	200108	R12	28090	44,95%						1950	3160	5630	4890	3730	4130	4600
Indiferenciado	200301	R12	17580	28,13%						2110	2480	2890	3400	2150	2190	2360
QTD Total			62490	100,00%	0	0	0	0	0	5760	7790	11750	11050	8435	8475	9230

Tabela 2 – Taxa de Reciclagem



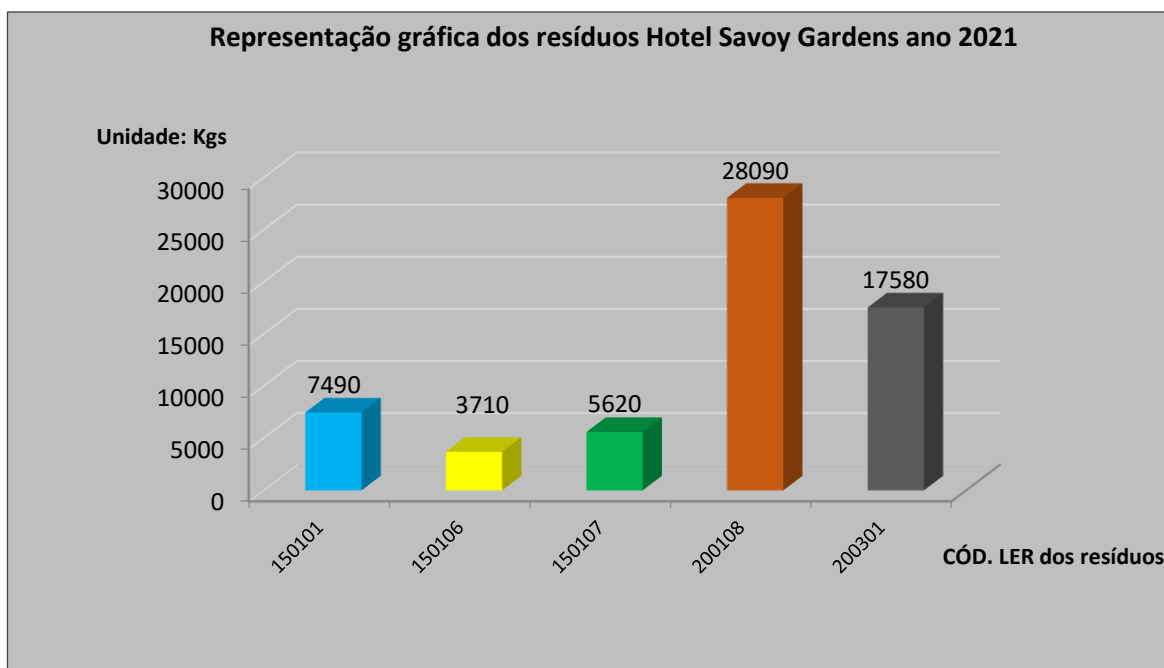


Gráfico 3 – Resíduos Savoy Gardens

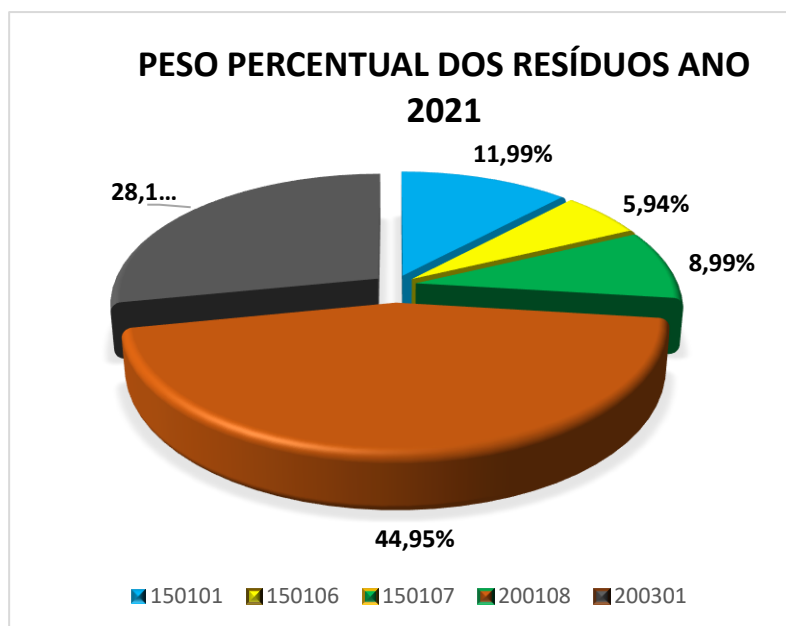


Gráfico 4 – Percentagem de Resíduos em 2021

Comparando os resultados da análise aos resíduos com o ano 2020, podemos aferir que a taxa de reciclagem é de 77.27% enquanto no ano 2021 é de 77.87%.

A formação contínua e a sensibilização aos hóspedes são ações determinantes para aumentar a taxa de reciclagem, futuramente.

Energia, Água e Gás

Consumo de energia elétrica KW por hóspede			
Mês	2018	2019	2021
Jan.	20,35	15,59	0,00
Fev.	16,11	16,57	0,00
Mar	14,33	14,58	0,00
Abr	17,20	15,22	0,00
Mai	15,32	17,79	0,00
Jun	16,67	18,04	29,17
Jul	18,27	19,79	27,72
Ag	19,68	21,73	19,57
Set	19,03	18,57	23,39
Out	24,23	24,82	38,01
Nov	19,27	20,23	28,53
Dez	18,96	19,71	27,07
Média Mensal	18,28	18,55	16,12

Tabela 3 – Consumo de energia elétrica

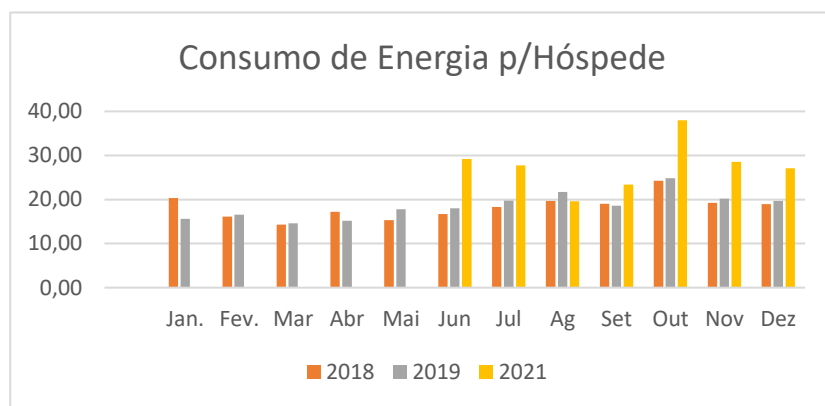


Gráfico 4 – Consumo de energia elétrica

Consumo água da rede pública m3 por hóspede			
Mês	2018	2019	2021
Jan.	0,25	0,21	0,00
Fev.	0,21	0,28	0,00
Mar	0,21	0,20	0,00
Abr	0,23	0,24	0,00
Mai	0,22	0,20	0,00
Jun	0,21	0,24	0,46
Jul	0,18	0,20	0,19
Ag	0,27	0,33	0,37
Set	0,19	0,24	0,05
Out	0,25	0,28	0,48
Nov	0,21	0,27	0,21
Dez	0,22	0,18	0,24
Média Mensal	0,22	0,24	0,17

Tabela 4 – Consumo de água

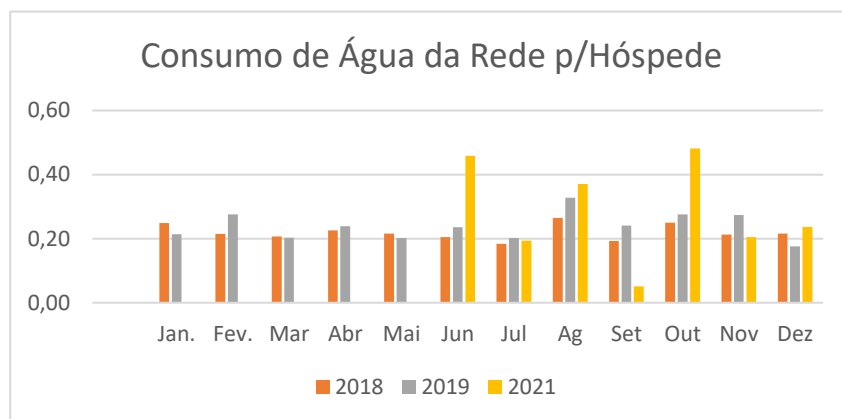


Gráfico 5 – Consumo de Água

Consumo gás propano Kg por hóspede			
Mês	2018	2019	2021
Jan.	12,83	17,46	0,00
Fev.	13,61	12,52	0,00
Mar	13,59	17,76	0,00
Abr	11,59	16,74	0,00
Mai	14,14	9,93	0,00
Jun	9,12	12,59	16,38
Jul	8,97	9,18	10,60
Ag	8,55	9,50	7,69
Set	11,24	8,44	8,77
Out	16,99	16,63	15,26
Nov	15,68	11,35	16,39
Dez	16,53	12,19	13,64
Média Mensal	12,74	12,86	7,39

Tabela 5 – Consumo de Gás

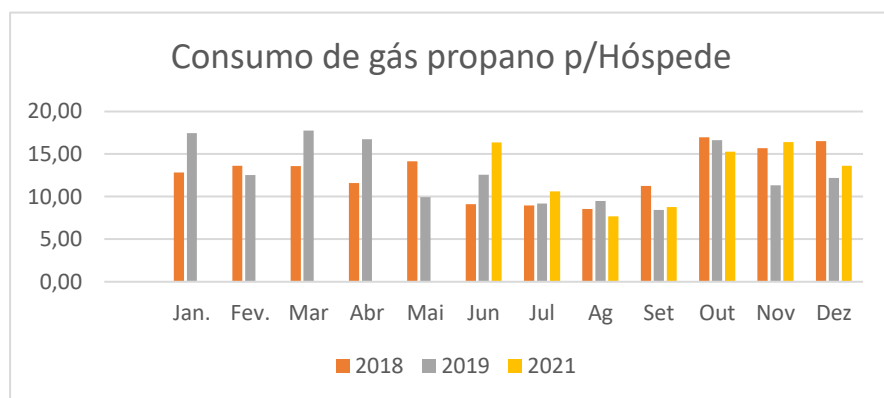


Gráfico 6 – Consumo de Gás

	Consumo gás propano kw+ Energia por hóspede		
Mês	2018	2019	2021
Jan.	33,17	33,05	0,00
Fev.	29,72	29,09	0,00
Mar	27,92	32,34	0,00
Abr	28,78	31,96	0,00
Mai	29,46	27,72	0,00
Jun	25,79	30,63	45,55
Jul	27,24	28,97	38,32
Ag	28,23	31,24	27,26
Set	30,27	27,01	32,16
Out	41,22	41,45	53,27
Nov	34,95	31,58	44,92
Dez	35,49	31,90	40,71
Média Mensal	31,02	31,41	23,52

Tabela 6 – Consumo de Gás + Energia

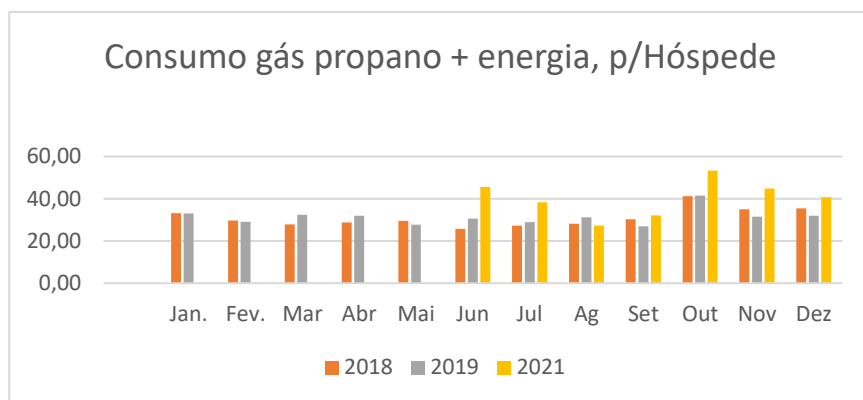


Gráfico 7 – Consumo de Gás + Energia

As medidas apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas em “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, o que causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 4.1. Torneiras = 6L / m3 Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.

Químicos copa/cozinha

COPA/COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RJPDEBFILSTH	CRISTAL LIMPA VIDROS 5 lt	5	0	0	0	0	0	2	10	0	5	25	0	0	25
RJPDEBFILSTH	FOAM WASH PUREBAC ANTIBACTERICIDA 1LT	1	0	0	0	0	0	0	6	6	6	0	0	0	12
RJPDEBFILSTH	ALCOOL INSTAFOAM COMPLETE 1LT	1	0	0	0	0	4	4	3	3	3	0	0	0	10
RJPWASHNFV	PRIME WASH 2 25kg	25	0	0	0	0	2	25	25	25	25	2	50	0	225
RJPLRJPP040907	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	2	10	0	5	0	20
RJPLRJPP17707	RF 1 DETERGENTE AUTOMÁTICO DE LOIÇA 24KG	24	0	0	0	0	3	120	6	144	11	264	5	120	1248
RJPLRJPP30907	RF 1 DETERGENTE AUTOMÁTICO DE LOIÇA 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	2	10	1	5	1	35
RJPLRJPP27707	RF 2 ABRILHANTADOR DE LOIÇA 20KG	20	0	0	0	0	0	1	20	4	80	4	80	4	420
RJPLRJPP070907	RF22 DESENGORDURANTE 5KG	5	0	0	0	0	2	10	6	30	10	50	5	45	370
RJPLRJPP47707	RF 3 DETERGENTE AUTOMÁTICO CLORADO 5kg	5	0	0	0	0	4	20	18	90	22	110	19	95	675
RJPLRJPP47707	RF 3 DETERGENTE AUTOMÁTICO CLORADO 24kg	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RJPLRJPP5255005	DESINCRUSTANTE ANTICALCÁRIO 5 LT	5	0	0	0	0	0	1	5	0	2	10	1	5	45
RJPSUT4258005	S.F.300 CHLORINE DISINFECTANT 5KG	5	0	0	0	0	0	0	1	5	8	15	4	20	65
RJPSUT3972005	S.F.210 SORSSANTE FORNO 5KG	5	0	0	0	0	4	20	9	45	11	55	13	65	510
TOTAL POR MÊS			0	0	0	0	199	369	548	678	535	463	528	350	3660

Tabela 7 – Químicos Copa e Cozinha

Químicos Copa/Cozinha			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,090	0,094	0,000
Fev.	0,106	0,116	0,000
Mar.	0,092	0,103	0,000
Abr.	0,079	0,000	0,000
Mai.	0,095	0,000	0,000
Jun.	0,018	0,000	0,244
Jul.	0,058	0,000	0,112
Ago.	0,124	0,000	0,091
Set.	0,071	0,000	0,080
Out.	0,130	0,000	0,113
Nov.	0,093	0,000	0,103
Dez.	0,113	0,000	0,079
Média	0,089	0,026	0,069

Tabela 8 – Valores Químicos Copa / Cozinha

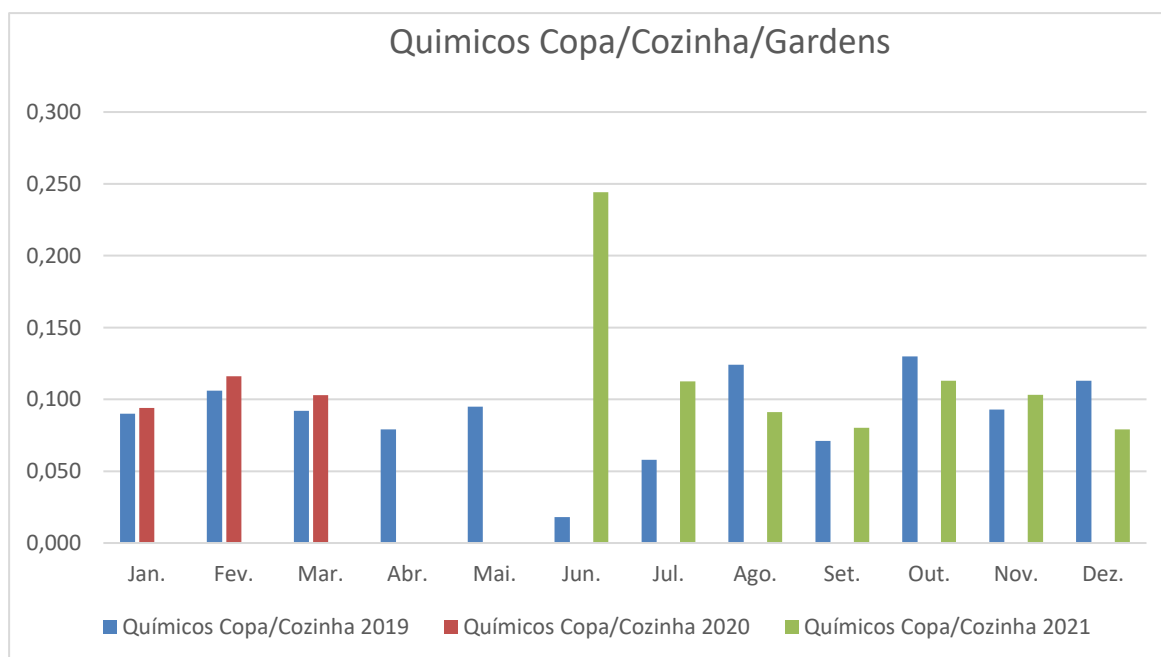


Gráfico 8 – Químicos Copa / Cozinha

Químicos quartos

QUARTOS		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARCO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS	
RUPCRO0005	CR 6 BRANQUEADOR CLORADO 5kg	5	0	0	0	0	2	10	0	1	5	1	5	10	0	45
RUPUT423002	MOBIU FRESH 12x500ml/PROCHENE	6	0	0	0	0	0	0	0	6	36	6	36	0	0	72
RUPUT4230001	POM AIR SPRING 12x500ml	12	0	0	0	0	1	6	12	6	24	18	12	0	12	94
RUP3MR1000943311	UNIPA METRIS 3M	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	6
RUP080011	OSIMAC 10L/AM WASH 1LT	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	4	2	2	14
RUP080051700	CLASS PRO 20 PREMIUM 2X2LT	4	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	4
RUP080053540	ECO BAC WIPES 6X200 WIPES	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
RUP0UT043800	FLASH ECOCLARE 5LT	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	20	20
RUP0COP3236020	P3-ALCODES 4X5LT	20	0	0	0	0	5	1	20	1	20	1	20	1	20	165
RUP02028594	3-CLORO RAPID 55-G 25KG	25	0	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	25
RUP0UT0502200	POM AIR SUMMER 12x500ml	12	0	0	0	0	1	10	1	6	12	1	12	1	12	88
RUP0UT046000	RUBY EASY 5KG	5	0	0	0	0	0	1	5	0	1	5	1	5	0	30
RUP08048115TH	BACTERICIDA AGRO LOTION 1LT	1	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	3
RUP0UT0443100	DIAMOND EASY 5KG	5	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	5
RUP0UT0397700	ONDASAN EASY 5KG	5	0	0	0	0	1	5	1	5	1	5	1	5	2	45
TOTAL POR MES			0	0	0	0	0	41	48	48	160	107	68	59	86	617

Tabela 9 – Químicos Quartos / Andares

Químicos Quartos/Andares			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,034	0,016	0,000
Fev.	0,045	0,053	0,000
Mar.	0,030	0,059	0,000
Abr.	0,038	0,000	0,000
Mai.	0,052	0,000	0,000
Jun.	0,050	0,000	0,032
Jul.	0,017	0,000	0,010
Ago.	0,032	0,000	0,021
Set.	0,039	0,000	0,016
Out.	0,068	0,000	0,017
Nov.	0,025	0,000	0,012
Dez.	0,062	0,000	0,019
Média	0,041	0,011	0,011

Tabela 10 – Valores dos químicos Quartos / Andares

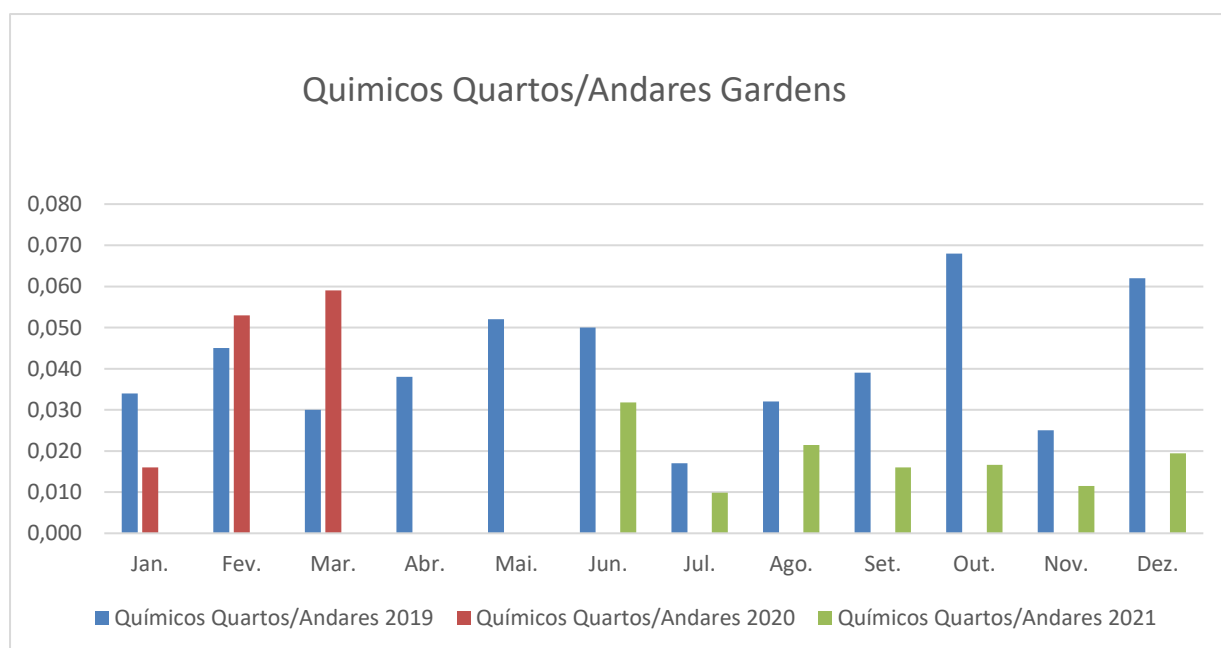


Gráfico 9 – Químicos Quartos / Andares

Químicos Piscina

PISCINA	Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RUPBP220R10	Q-QUAT 20 25kg	25	0	0	0	0	0	0	1	25	1	25	0	50
RUPD0403302	Q-OXONE BALDE 5KG	5	0	0	0	0	0	1	5	2	10	0	1	25
RUPD0219146	Q-BROM PISCINAS BALDE 5KG	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RUPPC01040113	R-MULTI ACTION P/200 25kg	25	0	0	0	0	1	25	1	25	2	50	4	375
RUPPI001	INCREMENTADOR PH + LIQUIDO 30KG	30	0	0	0	1	30	1	30	2	60	0	1	240
RUPPI002	FLOCULANTE 25 Kg	25	0	0	0	0	1	25	1	25	1	25	1	250
RUPCER03019	PASTILHAS PHENOL RED PH P/FOTÔMETROS	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	6
RUPCER03009	PASTILHAS DPD NP1 P/FOTÔMETROS	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	2	6
RUP240B2010	TRILOM MB DESENGORÇANTE BORDAS 5kg	5	0	0	0	0	1	5	0	0	2	10	0	20
TOTAL POR MÊS		0	2	0	30	87	110	105	152	125	137	130	94	972

Tabela 11 – Químicos Piscinas

Químicos Piscina			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,019	0,024	0,000
Fev.	0,000	0,037	0,000
Mar.	0,000	0,060	0,000
Abr.	0,011	0,000	0,000
Mai.	0,000	0,000	0,000
Jun.	0,017	0,000	0,036
Jul.	0,014	0,000	0,011
Ago.	0,012	0,000	0,010
Set.	0,019	0,000	0,005
Out.	0,008	0,000	0,008
Nov.	0,011	0,000	0,006
Dez.	0,018	0,000	0,005
Média	0,011	0,008	0,007

Tabela 12 – Valores dos Químicos da Piscina

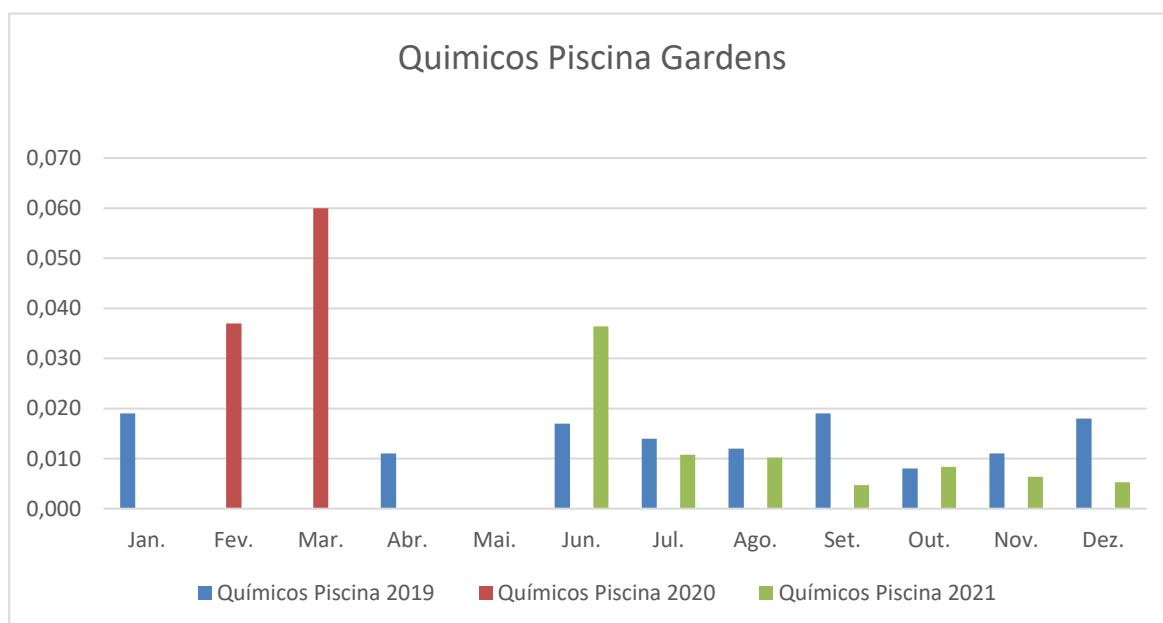


Gráfico 10 – Químicos Piscina

Consumíveis Cozinha

CONSUMÍVEIS COZINHA		Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS							
RUPOVPR30	PELÍCULA ADERENTE PE 30X300	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
RIPSANSK01BC	LUVA LATEX BRANCA C/PO (x100) M	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
RIPSANSK01BD	LUVA LATEX BRANCA C/PO (x100) G	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100							
	LUVA LATEX BRANCA C/PO (x100) XL	100	0	0	0	0	0	1	100	0	1	100	0	1	100							
RIPSILPAP81030R	ROLO TNT AZUL 38X27 (400)	400	0	0	0	0	2	800	2	800	4	1600	8	3200	6	2400	5	2000	4	1600	5	2000
RIPNEXUGEL	GEL ETHANOL	1	0	0	0	0	48	48	192	192	240	240	192	192	192	96	96	192	192	192	192	
TOTAL POR MÊS			0	0	0	0	848	##	1840	3492	2592	2096	1892	0	2192	17644						

Tabela 13 – Consumíveis Cozinha

Consumíveis Cozinha			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,002	0,039	0,000
Fev.	0,008	0,047	0,000
Mar.	0,029	0,053	0,000
Abr.	0,024	0,057	0,000
Mai.	0,035	0,046	0,000
Jun.	0,043	0,033	0,723
Jul.	0,043	0,049	0,377
Ago.	0,021	0,030	0,469
Set.	0,033	0,032	0,388
Out.	0,035	0,049	0,512
Nov.	0,056	0,039	0,370
Dez.	0,034	0,035	0,495
Média	0,030	0,042	0,278

Tabela 14 – Valores dos Consumíveis Cozinha

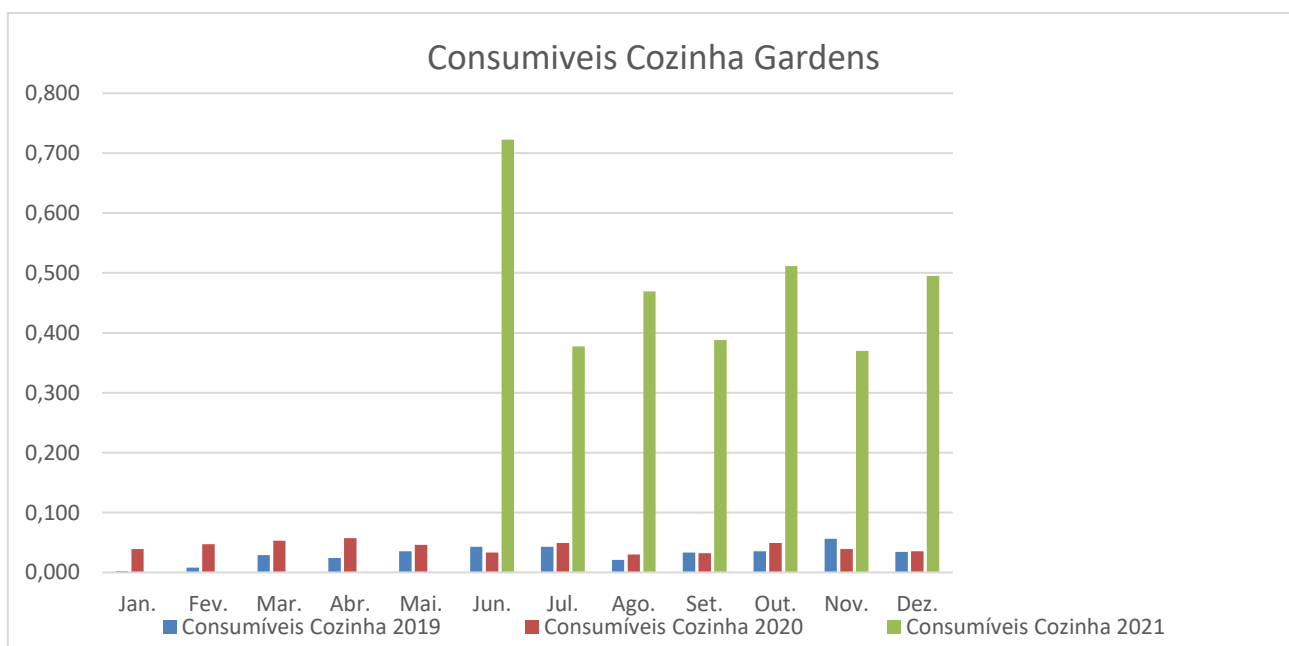


Gráfico 11 – Consumíveis Cozinha

Consumíveis andares e zonas públicas:

CONSUMÍVEIS ANDARES E ZONAS PÚBLICAS	Unid	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAIS FORNECIDOS P/PRODUTOS
RIPV1129154	PANO MICROTUFF BASE AZUL (5)	5	0	0	0	0	0	0	1	5	10	2	0	65
RIPV1129155	PANO MICROTUFF BASE VERDE (5)	5	0	0	0	0	5	25	0	0	0	0	0	25
RIP3MRN-0006-11541	S/B SALVAUNHAS 55 N/RISCA AZUL 70mmx130mm	1	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	40
RIP3MRN-0006-11558	S/B SALVAUNHAS 55 N/RISCA VERMELHO 70mmx130mm	1	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	30
MMH0027	AMBIENTADOR SPRAY 300ML	1	0	3	5	0	6	6	0	10	10	14	0	54
MMH0034	SACO DO LIXO PRETO 50 LTS	1	100	0	120	0	120	0	0	120	0	50	50	560
MMH0044	SACO LIXO AZUL 30LTS	1	0	0	0	0	12	0	6	6	0	6	6	36
MMH0045	SACO LIXO VERDE 30 LTS	1	0	0	0	0	12	0	6	6	0	6	6	36
MMH0043	SACO LIXO PRETO 30 LTS	1	50	0	100	0	100	0	100	0	100	0	0	530
RIPGCE31604.2	ROLO SECA-MAOS 2FL. a.m.Od. AUTOCORTE P/6 ROLOS	6	0	0	0	0	1	6	11	66	18	108	15	546
RIPGCE31233.2	HIGIENICO JUMBO 2FL. a.m.Od. 342 SERV. P/12	12	0	0	0	0	2	24	4	48	2	24	2	168
MMH0033	PAPEL HIGIENICO (SACO 96)	1	0	10	0	10	0	0	13	13	0	13	13	59
RIPDERM0010312	DERMOSOFT GEL A SAG	5	0	0	0	0	4	20	5	30	10	50	9	290
RIPPMNF722102.0	LENÇOS FACIAS STARLINE 3FL (40x100FL)	40	0	0	0	0	1	20	0	0	0	0	0	20
RIPV1141623	PANO AMARELO MULTI-USOS ROLO PRE-CORTADO (34x100)	1	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	5
TOTAL POR MÊS		150	13	220	16	339	154	255	353	357	203	223	181	2464

Tabela 15 – Consumíveis Andares / Zonas Públicas

Consumíveis Andares e Zonas			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,016	0,027	0,000
Fev.	0,018	0,020	0,000
Mar.	0,020	0,021	0,000
Abr.	0,018	0,000	0,000
Mai.	0,022	0,000	0,000
Jun.	0,025	0,000	0,102
Jul.	0,010	0,000	0,052
Ago.	0,018	0,000	0,047
Set.	0,018	0,000	0,053
Out.	0,021	0,000	0,050
Nov.	0,016	0,000	0,044
Dez.	0,021	0,000	0,041
Média	0,019	0,006	0,032

Tabela 16 – Valores Consumíveis Andares / Zonas Públicas

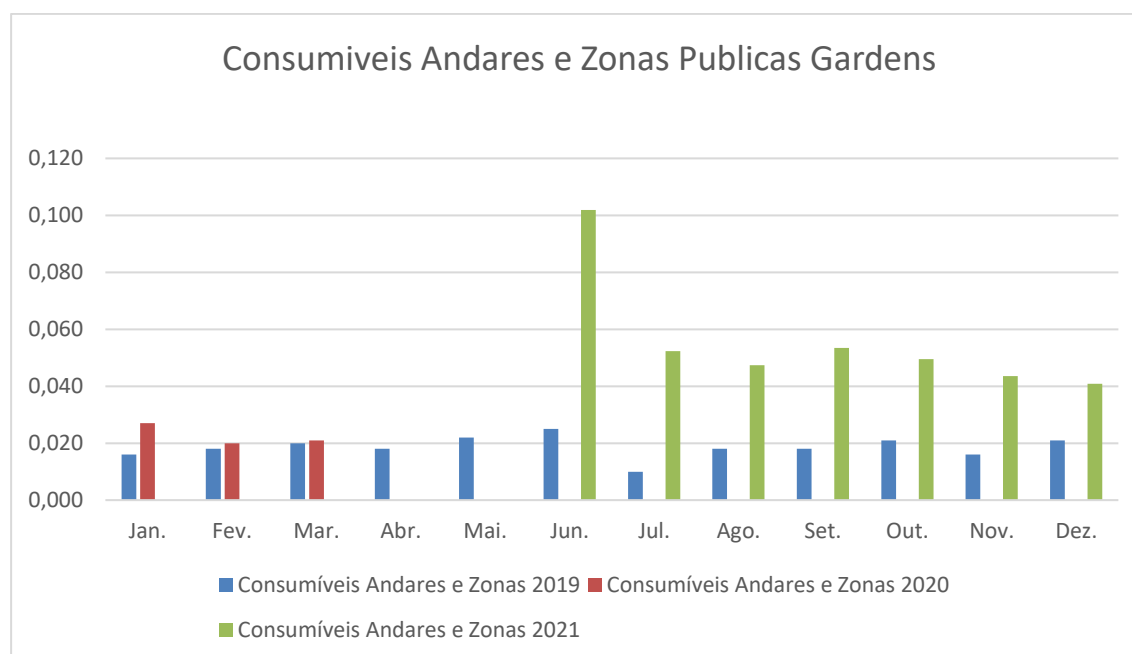


Gráfico 12 – Consumíveis Andares / Zonas Públicas

O hotel está consciente que os usos excessivos ou impróprios de químicos em geral podem ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa, ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- TRULY NOLEN – Pest Control
- RJP– Fornecedor de produtos de higiene e limpeza

Adicionalmente foram sensibilizados os vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, do método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizam quando necessário, da forma correta e assim, reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.



Figura 2 – Eco Produtos

Capítulo II

Meio ambiente



Figura 2 – Paisagem Ilha da Madeira

O Savoy Gardens alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

É proibido:

- A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;
- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume;
- Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.

No que toca à cultura local, informamos ainda:

- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).



Figura 4 – Reflorestação

Capítulo III

Formação dos colaboradores



Figura 5 – Entrega de diploma Receção



Figura 6 – Formação

Capítulo IV

Envolvimento dos colaboradores e clientes em ações Sociais

Em fevereiro deu-se lugar a plantações, realizadas no Pico do Areeiro que contou com a colaboração de 14 hóspedes e 5 funcionários dos hotéis Royal Savoy e Savoy Gardens. Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melifera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia eludis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

“Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira. Os turistas, quase todos britânicos e aficionados da jardinagem, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.



Figura 3 – Atividade de reflorestação



Figura 4 – Foto de atividade de reflorestação

Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberta a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade local.

Por outro lado, o grupo diz subscrever por inteiro o comentário do blogue da associação: “Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais amigos para a nossa causa.”



Figura 5 – Participação dos clientes na reflorestação

Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa **“Reflorestar e Aprender”**. É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.

Depois dos incêndios dos últimos anos e do impacto que teve nas nossas serras e na comunidade, resolvemos deitar mãos á obra e replantar o mais que conseguimos. Conhecer árvores autóctones, repor o equilíbrio dos ecossistemas naturais, plantar árvores, ver a vida natural florescer e afirmar a sustentabilidade das serras nativas e plantadas.

É um projeto, cada vez mais de carácter comunitário, de um tema transversal e de grande importância ambiental com campanhas de sensibilização cada vez mais divulgadas.

Envolvimento dos colaboradores em ações sociais



**Vamos
dar amor
em forma
de doações**

Campanha Solidária
06.12 a 30.01.2021

ASSOCIAÇÕES
Irmãs Hospitaleiras | Funchal
Botão Solidário | Funchal
Santa Casa da Misericórdia da Calheta

Solidariedade gera solidariedade.
Faça as suas doações:
vestuário
roupa de cama
produtos de higiene pessoal
alimentos não perecíveis
brinquedos
livros escolares

Pontos de Recolha:
Grupo AFA | Membro C.E
Calheta Beach | Lavandaria
Saccharum | Governantas
Savoy Palace | Economato
Vacation Club | Recepção Vacation

SAVOY
signature

GRUPO AFA

Figura 6 – Campanha solidária

“CUIDAR UNINDO CIÊNCIA E CARIDADE ”

O Instituto das Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus é uma Instituição Particular de Solidariedade Social com Fins de Saúde, com personalidade jurídica civil e canónica, situada na cidade do Funchal. É uma instituição criada e dirigida pela Província Portuguesa da Congregação de Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus e desenvolve a sua ação preferencialmente no âmbito da Saúde Mental e Psiquiatria. Para a prossecução dos seus fins estatutários o Instituto dirige 12 estabelecimentos de saúde.



Figura 7 - Doação da campanha solidaria

Os colaboradores do Grupo Savoy, conscientes das grandes necessidades existentes, uniram-se e entregaram à Congregação, roupas, brinquedos, alimentos, livros, entre outros artigos, um pequeno grão de areia que contribuiu para fazer muitas pessoas necessitadas e com problemas de saúde mental, um pouquinho mais felizes, não só pelos artigos entregues, mas também pelo carinho que lhes dedicámos nos momentos que estivemos juntos.

De certeza que repetiremos!

Capítulo V

Interação com a comunidade local, projetos relacionados com a política de gestão/ parcerias



Figura 8 - Recolha de Tampinhas

A Quercus e a Associação de Deficientes da Madeira são associações de carácter comunitário às quais nos associámos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.

Os donativos foram em géneros, nomeadamente roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.

Os donativos oferecidos pelos nossos hóspedes, no valor simbólico de 1 euro por estadia, foram entregues a Associações de Reabilitação Psicossocial e Profissional de Pessoas com deficiência.

Capítulo VI

Programa Plástico Zero 2020-2022

No âmbito do programa “Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco.

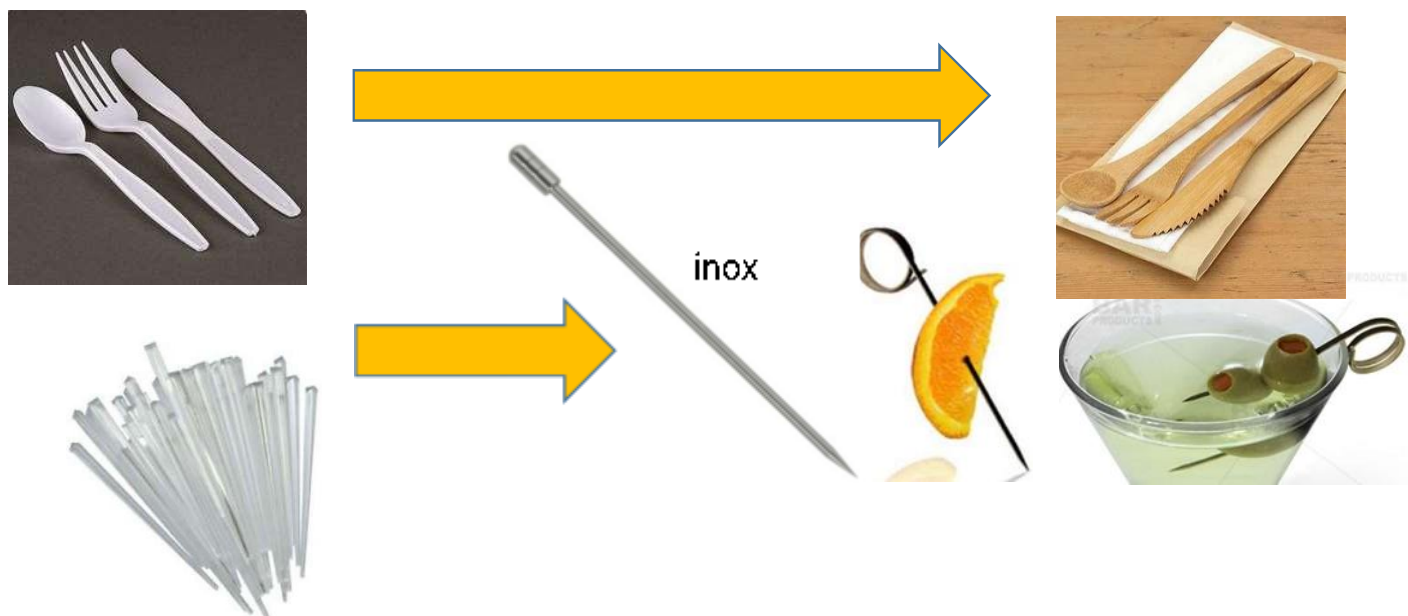
Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



Capítulo VII

Os nossos galardões



Figura 13 – Green Key certificado

A ostentação de um galardão ambiental é a confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.