



ROYAL SAVOY

Heritage Sea Resort

SAVOY *signature*

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

ÍNDICE

ÂMBITO	4
ESTRATÉGIA.....	4
Plano de objetivos	5
Capítulo I indicadores ambientais	6
Resíduos	6
Energia água e gás.....	7
Química copa/cozinha.....	9
Químicos quartos.....	9
Químicos piscina	9
Consumíveis cozinha	10
Consumíveis zonas públicas	10
Capítulo II	12
Meio ambiente	12
Capítulo III	14
Formação dos colaboradores.....	14
Capítulo IV.....	15
Envolvimento dos colaboradores e clientes	15
ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES EM AÇÕES SOCIAIS	17
Capítulo V	19
Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias	19
Capítulo VI.....	21
Interação com a comunidade local, projetos relacionados com a política de gestão/ parcerias.....	21
Capítulo VII.....	22
Os nossos galardões	22
SAVOY GREEN SPIRIT	2

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Plano de Objectivos	5
Tabela 2 – Resíduos Royal Savoy.....	6
Tabela 3– Consumo de energia Elétrica.....	7
Tabela 4 – Consumo de água.....	7
Tabela 5 – Consumo de gás	7
Tabela 6– Guest in House.....	8
Tabela 7– Consumo de Gás Propano + Energia.....	8
Tabela 8– Químicos Copa / Cozinha.....	9
Tabela 9– Químicos Andares.....	9
Tabela 10 – Químicos Piscina.....	9
Tabela 11– Consumíveis Cozinha	10
Tabela 12 – Consumíveis Andares e Zonas Publicas.....	10

Índice Gráficos

Gráfico 1 – Resíduos Royal Savoy no ano 2021.....	6
Gráfico 2 – Peso Percentual dos Residuos ano 2021.....	Erro! Marcador não definido. 6
Gráfico 3 – Representação em kgs dos resíduos Royal Savoy 2021.....	Erro! Marcador não definido. 6
Gráfico 4 – Consumo de energia Eletrica	7
Gráfico 5 – Consumo de Água	7
Gráfico 6 – Consumo de Gás.....	7
Gráfico 7 – Guest in House.....	8
Gráfico 8 – Gás Propano + Energia.....	8
Gráfico 9 – Químicos Cozinha / Copa	9
Gráfico 10 – Químicos quartos / andares.....	9
Gráfico 11 – Químicos Piscina	9
Gráfico 12 – Consumíveis Cozinha	10
Gráfico 13 – Consumíveis Andares e Zonas Publicas.....	10

ÂMBITO

Implementámos uma nova filosofia de gestão, onde foram definidos objetivos nas vertentes de eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, criando os princípios de uma gestão sustentável e assumindo um compromisso de responsabilidade social.

Este Relatório de Sustentabilidade reforça o compromisso em cumprir a nossa Política Ambiental, procurando um equilíbrio entre a vertente social, económica e ambiental e que permite a consolidação de uma gestão sustentável.

O presente relatório de sustentabilidade refere-se à atividade desenvolvida em 2021, e encontra-se dividido em três capítulos:

- No primeiro, apresenta-se a análise dos resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas e Químicos – e respetivos objetivos estratégicos para 2022.
- No segundo, formação e envolvimento dos colaboradores e clientes;
- No terceiro, interação com a comunidade local e projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias

ESTRATÉGIA

- Envolver clientes, colaboradores, comunidade local e fornecedores, no sentido de incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços;
- Reforçar as competências dos recursos humanos;
- Assegurar a sustentabilidade económico-financeira

Plano de objetivos


		PLANO DE OBJECTIVOS - 2022 ROYAL SAVOY															
Processo do SGA	Objectivos	Valor actual (2021)	Valor a atingir (2022)	Acções a Desenvolver	Resp.	Evolução											
						Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	2	3	Planejar regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	DC+DIR												
	Realização de auditorias	3	4	Implementar auditorias conforme plano.	GQ												
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas, Verduras, Frangos, Vinhos, peixe	Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos, Peixe	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ												
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GQ												
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	2 Formações a 5 Áreas do hotel	3 Formações a 5 Áreas do hotel	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GQ												
	Melhorar a eficiência da formação	50%	55%		GQ												
Electricidade+água+gás/ Hóspede	Reduzir consumos de:																
	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns+Piscina)	0,28 m3	0,27 m3	Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GQ												
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns)	28,30 Kw	26,90 Kw	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led´s +Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ												
	Gás	1,60 Kg	1,50 Kg	Acções de formação para sensibilização	ENG+GQ												
Produtos Limpotez/ Hóspede	Reduzir consumos de:																
	Áreas Alimentares	0,038 kg/ Lt	0,036 kh/ Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização	GQ												
	Piscina	0,019 kg/Lt	0,018 Kg/Lt	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ												
	Alojamento	0,023 Kg/Lt	0,022 Kg/lit	Melhorar eficácia na utilização produtos. Acções de formação para sensibilização	GQ												
Consumíveis	Cozinha	0,007 kg/Lt	0,006 kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ												
	Andares e Zonas públicas	0,068 kg/Lt	0,060 Kg/Lt	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis	GQ												
Resíduos	Taxa de reciclagem	66,17%	68,00%	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GQ												
	Qualidade da Reciclagem	"Boa"	"Muito Boa"	Melhorar qualidade da reciclagem	DR/GQ												
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	90,00%	92%	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GQ												
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,7	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ												
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Expedia	4,6(máximo 5)	4,8	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GQ												
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	72%Muito Bom 25% Bom	75%Muito Bom 26% Bom	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GQ												
Data: 10-01-2022		Responsável pela Qualidade e Ambiente: Alice Costa				Direcção Geral: Luisa Correia											

Tabela 1 - Plano de Objetivos

Capítulo I

Indicadores ambientais

Resíduos

Resíduos Hotel Royal Savoy 2021											
Designação do resíduo	Código LER ⁽¹⁾	Cód. Operação	Qtd. Ano (em Kgs)	Peso percentual	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão	15 01 01	R12	7160	14,57%		210	580	1560	1680	1700	1430
Embalão	15 01 06	R12	2565	5,22%			280	710	515	550	510
Vidro	15 01 07	R12	6820	13,87%				2080	1400	1990	1350
Orgânico	20 01 08	R12	15980	32,51%				3350	4390	4450	3790
Indiferenciado	20 03 01	R12	16630	33,83%	80		1960	5620	3590	2980	2400
QTD Total			49155	100,00%	80	210	2820	13320	11575	11670	9480

Tabela 2 - Resíduos Hotel Royal Savoy 2021

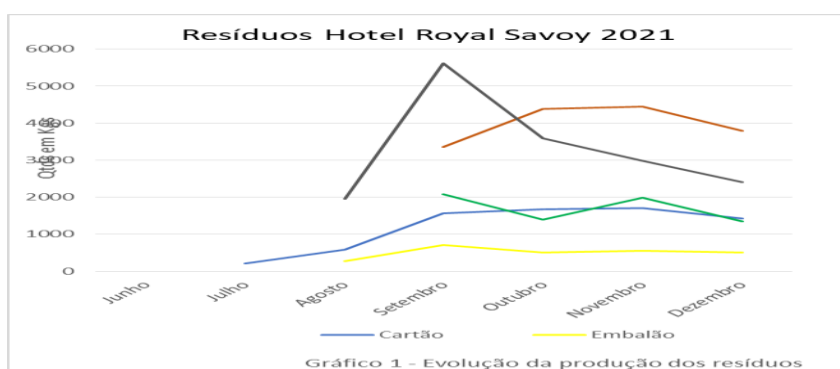


Gráfico 1 - Resíduos Royal Savoy ano 2021



Gráfico 2 - Peso percentual dos resíduos ano 2021

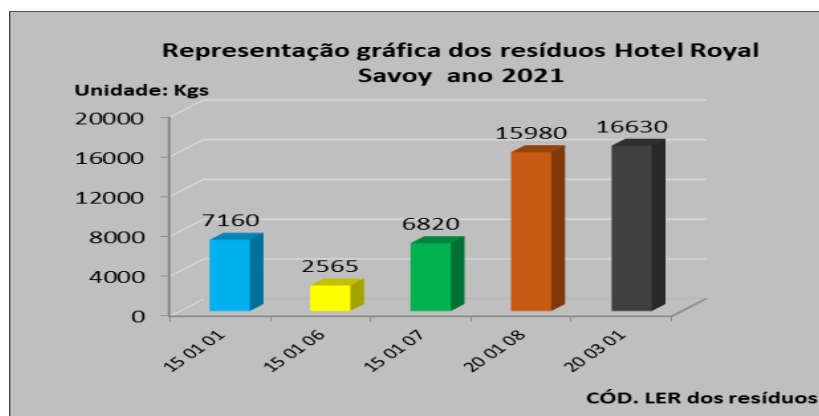


Gráfico 3 - Representação em kgs dos resíduos do Hotel Royal Savoy no ano de 2021

Analisando os resíduos recicláveis, registou-se uma melhoria significativa na taxa de reciclagem, obtendo-se uma taxa de 66.17% em 2021, comparativamente ao valor obtido em 2019 (61,25%). A diminuição do peso total dos resíduos sólidos e o aumento da taxa de reciclagem, relativamente ao ano anterior, é consequência direta da promoção dos diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto dos colaboradores e clientes.

Energia água e gás

Consumo de energia elétrica kW/hosp				
Mês	2017	2018	2019	2021
Jan.	24,31	28,03	26,71	0,00
Fev.	21,84	24,56	25,01	0,00
Mar.	22,46	24,58	27,47	0,00
Abr.	21,79	25,14	24,98	0,00
Mai.	23,29	22,64	27,17	0,00
Jun.	22,48	23,85	25,61	0,00
Jul.	23,61	23,49	26,24	0,00
Ago.	21,97	23,80	27,73	0,00
Set.	27,28	25,11	29,80	30,24
Out.	27,92	24,82	28,12	28,79
Nov.	26,54	25,70	27,16	24,22
Dez.	29,82	30,15	35,83	29,93
Média Mensal	24,44	25,16	27,65	28,30

Tabela 3 – Consumo de energia elétrica

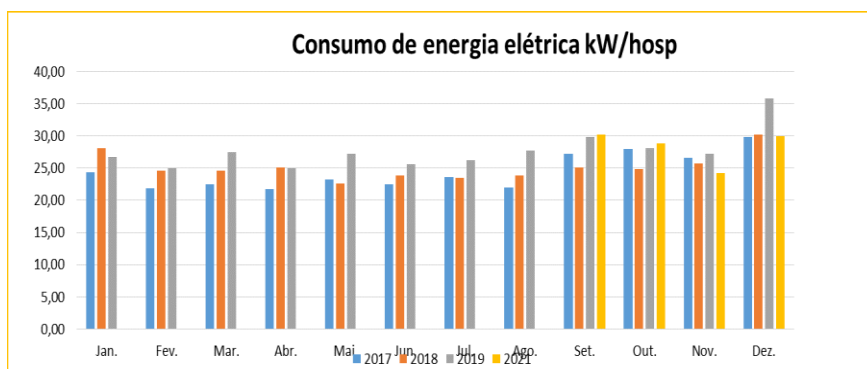


Gráfico 4 – Consumo de energia elétrica

Consumo água da rede pública m3/hosp				
Mês	2017	2018	2019	2021
Jan.	0,22	0,25	0,30	0,00
Fev.	0,25	0,27	0,31	0,00
Mar.	0,23	0,29	0,27	0,00
Abr.	0,21	0,23	0,31	0,00
Mai.	0,21	0,24	0,31	0,00
Jun.	0,23	0,24	0,31	0,00
Jul.	0,24	0,22	0,28	0,00
Ago.	0,26	0,32	0,32	0,00
Set.	0,24	0,29	0,33	0,33
Out.	0,26	0,32	0,29	0,06
Nov.	0,26	0,25	0,37	0,43
Dez.	0,26	0,29	0,37	0,30
Média Mensal	0,24	0,27	0,31	0,28

Tabela 4 – Consumo de água

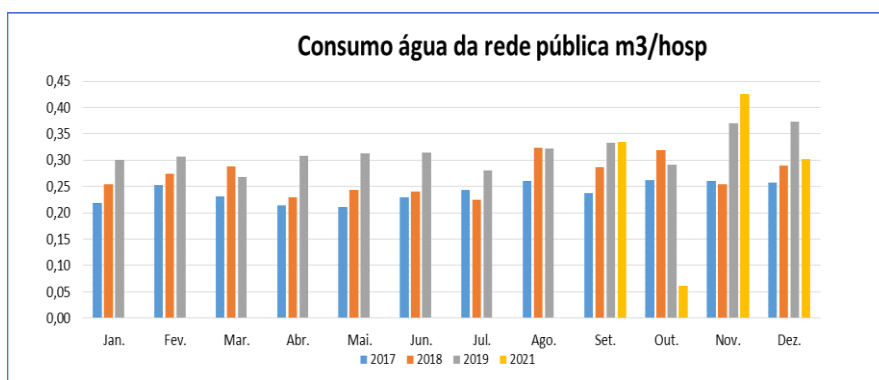


Gráfico 5 – Consumo de água

Consumo de gás propano Kg/hosp				
Mês	2017	2018	2019	2021
Jan.	1,18	1,34	2,16	0,00
Fev.	0,64	1,95	1,15	0,00
Mar.	1,32	1,19	2,03	0,00
Abr.	1,08	1,59	1,08	0,00
Mai.	1,17	0,92	1,28	0,00
Jun.	0,63	1,09	1,02	0,00
Jul.	0,37	0,52	0,51	0,00
Ago.	0,68	0,45	0,81	0,00
Set.	1,01	0,98	0,60	1,26
Out.	0,61	0,61	0,57	1,39
Nov.	1,25	0,68	1,14	1,28
Dez.	0,74	1,40	0,88	2,48
Média Mensal	0,89	1,06	1,10	1,60

Tabela 5 – Consumo de gás

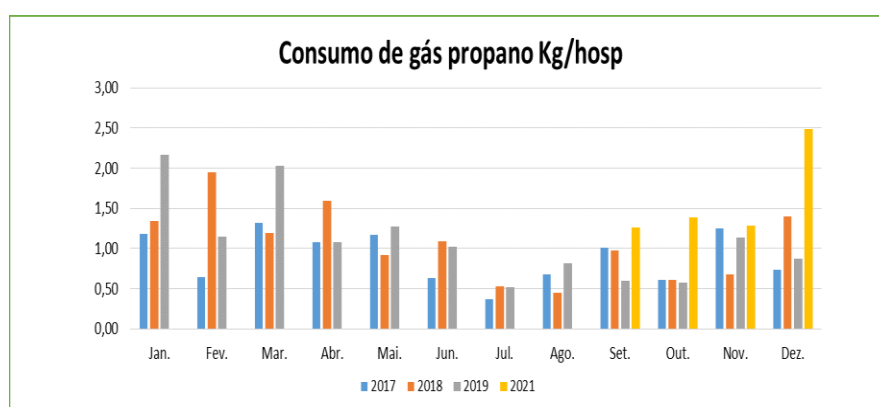


Gráfico 6 – Consumo de gás propano

Guest in house				
Mês	2017	2018	2019	2021
Jan.	9853	9383	8896	0
Fev.	9427	9381	8486	0
Mar.	10042	10011	9030	0
Abr.	10351	9557	10308	0
Mai.	10697	10647	10506	0
Jun.	10864	10733	10424	0
Jul.	11517	11574	10602	0
Ago.	13012	12418	11812	0
Set.	10382	10531	10125	9310
Out.	10457	11076	10683	8861
Nov.	9915	9990	10203	8879
Dez.	8493	8899	7544	6898
Total Mensal	125010	124200	118619	33948

Tabela 6 – Guest in house

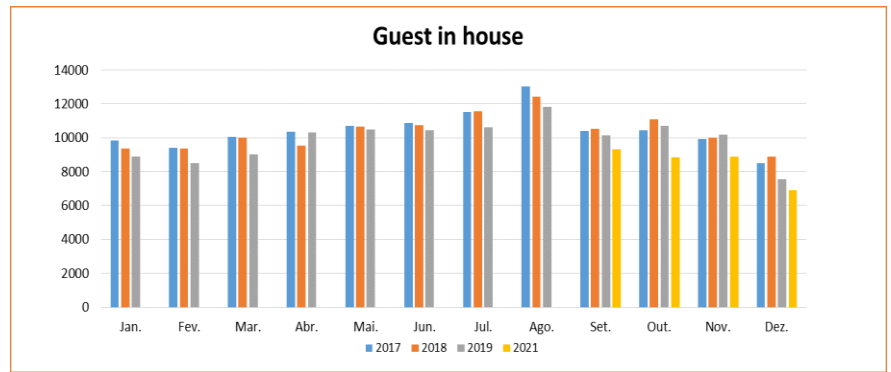


Gráfico 7 – Guest in house

Consumo de gás propano Kg/hosp + Energia				
Mês	2017	2018	2019	2021
Jan.	25,48	29,37	28,87	0,00
Fev.	22,47	26,51	26,16	0,00
Mar.	23,78	25,77	29,50	0,00
Abr.	22,87	26,74	26,06	0,00
Mai.	24,47	23,56	28,44	0,00
Jun.	23,11	24,95	26,63	0,00
Jul.	23,98	24,01	26,76	0,00
Ago.	22,65	24,25	28,54	0,00
Set.	28,29	26,09	30,40	31,50
Out.	28,53	25,43	28,69	30,18
Nov.	27,80	26,37	28,30	25,50
Dez.	30,56	31,55	36,71	32,42
Média Mensal	25,33	26,22	28,75	29,90

Tabela 7 – Consumo de gás + Energia

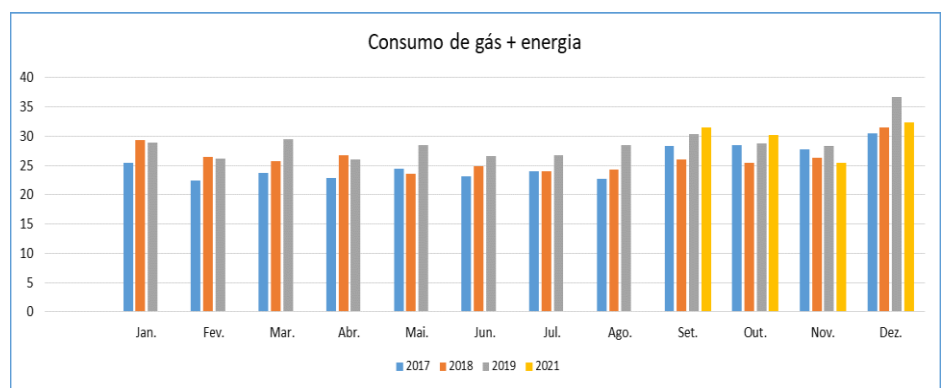


Gráfico 8 – Consumo de gás + energia

As médias apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre: “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada uma redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 4.1. Torneiras = 6L / m3
 - 4.2. Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.

Química copa/cozinha

Químicos Copa/Cozinha

Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,041	0,035	0,000
Fev.	0,025	0,027	0,000
Mar.	0,037	0,014	0,000
Abr.	0,023	0,000	0,000
Mai.	0,028	0,000	0,000
Jun.	0,052	0,000	0,000
Jul.	0,036	0,000	0,000
Ago.	0,034	0,000	0,113
Set.	0,041	0,000	0,137
Out.	0,038	0,000	0,059
Nov.	0,049	0,000	0,072
Dez.	0,044	0,000	0,079
Média	0,037	0,006	0,038

Tabela 8- Químicos copa/cozinha

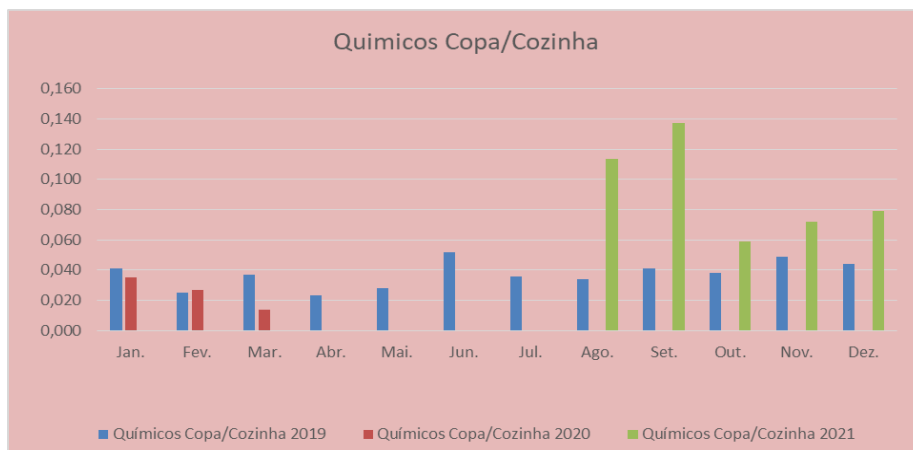


Gráfico 9- Químicos copa/cozinha

Químicos quartos

Químicos Quartos/Andares

Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,019	0,007	0,023
Fev.	0,015	0,029	0,000
Mar.	0,017	0,037	0,000
Abr.	0,015	0,000	0,000
Mai.	0,021	0,000	0,000
Jun.	0,017	0,000	0,000
Jul.	0,015	0,000	0,000
Ago.	0,019	0,000	0,032
Set.	0,019	0,000	0,043
Out.	0,022	0,000	0,016
Nov.	0,015	0,000	0,010
Dez.	0,025	0,000	0,017
Média	0,018	0,024	0,023

Tabela 9 – Químicos quartos/andares

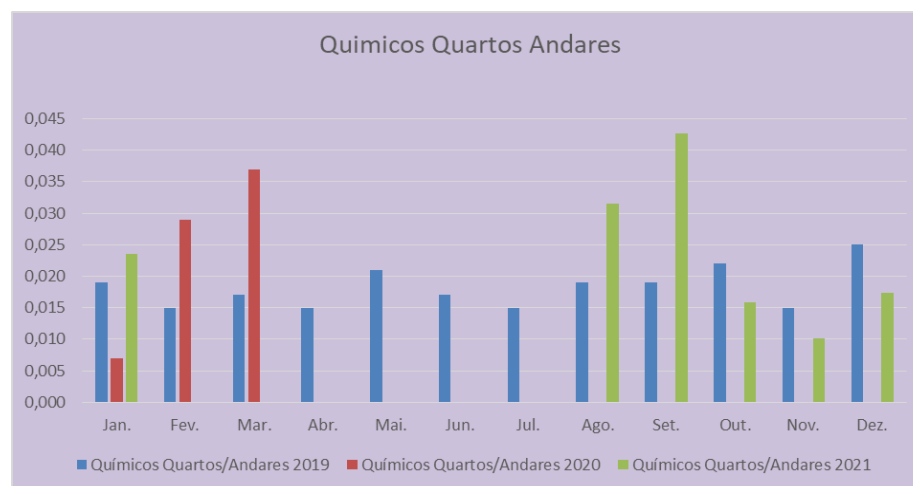


Gráfico 10 – Químicos quartos/andares

Químicos piscina

Químicos Piscina

Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,011	0,017	0,000
Fev.	0,011	0,024	0,000
Mar.	0,016	0,043	0,000
Abr.	0,014	0,000	0,000
Mai.	0,014	0,000	0,000
Jun.	0,014	0,000	0,000
Jul.	0,025	0,000	0,000
Ago.	0,007	0,000	0,068
Set.	0,007	0,000	0,020
Out.	0,007	0,000	0,007
Nov.	0,004	0,000	0,009
Dez.	0,000	0,000	0,009
Média	0,011	0,028	0,019

Tabela 10 – Químicos piscina

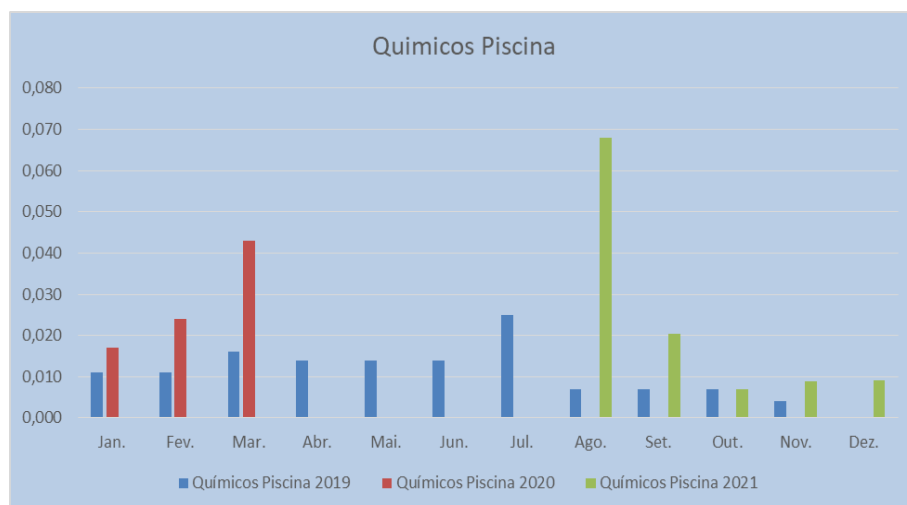


Gráfico 11 – Químicos piscina

Consumíveis cozinha

Consumíveis Cozinha			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,005	0,007	0,000
Fev.	0,016	0,007	0,000
Mar.	0,005	0,006	0,000
Abr.	0,013	0,000	0,000
Mai.	0,018	0,000	0,000
Jun.	0,004	0,000	0,000
Jul.	0,013	0,000	0,000
Ago.	0,001	0,000	0,001
Set.	0,010	0,000	0,022
Out.	0,003	0,000	0,011
Nov.	0,001	0,000	0,000
Dez.	0,016	0,000	0,001
Média	0,009	0,007	0,007

Tabela 11 – Consumíveis da cozinha

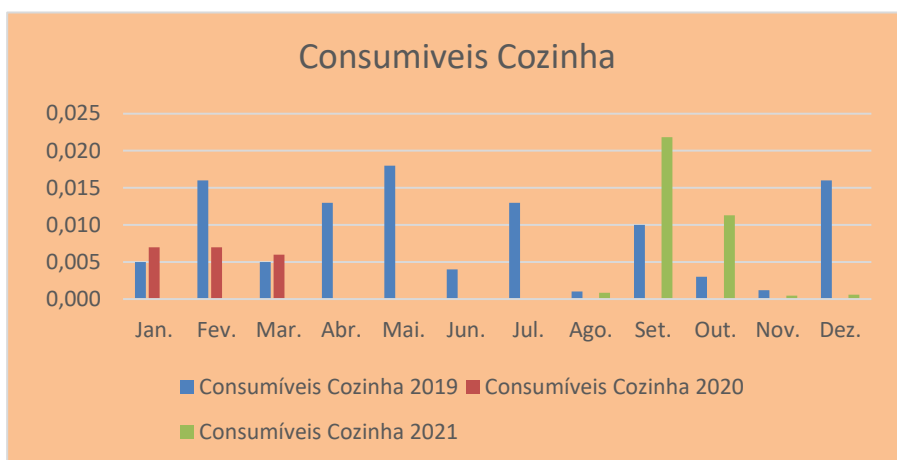


Gráfico 12- Consumíveis da cozinha principal

Consumíveis zonas públicas

Consumíveis Andares e Zonas			
Mês	2019	2020	2021
Jan.	0,053	0,044	0,000
Fev.	0,054	0,047	0,000
Mar.	0,065	0,074	0,000
Abr.	0,044	0,000	0,000
Mai.	0,065	0,000	0,000
Jun.	0,047	0,000	0,000
Jul.	0,047	0,000	0,000
Ago.	0,049	0,000	0,084
Set.	0,052	0,000	0,077
Out.	0,059	0,000	0,044
Nov.	0,040	0,000	0,049
Dez.	0,054	0,000	0,086
Média	0,052	0,055	0,068

Tabela 12-Consumíveis andares e zonas

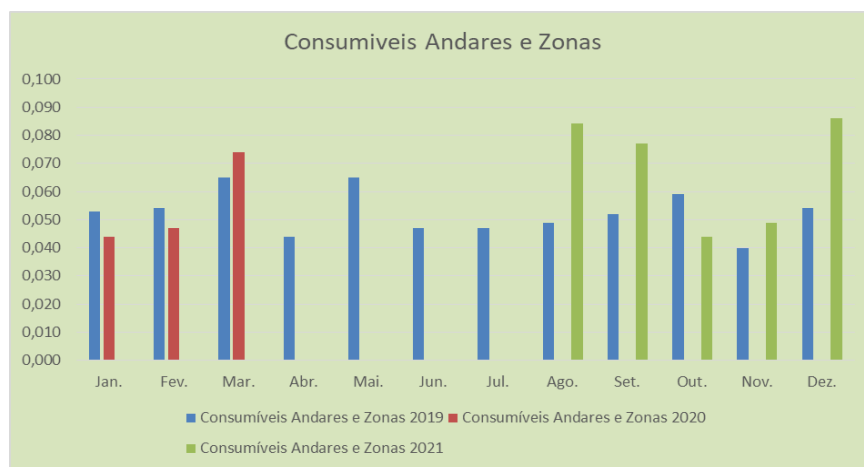


Gráfico 13 – Gráfico apresenta

O hotel está consciente que o uso excessivo ou impróprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando se os produtos que estes utilizam/fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- Truly Nolen – Pest Control;
- RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foram sensibilizados, os vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, do método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizam quando necessário, da forma correta e assim, reduzir a utilização dos mesmos e como tal o respetivo impacto ambiental.



Capítulo II

Meio ambiente



O Royal Savoy alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

É proibido:

- A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;
- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume;
- Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.

No que toca à cultura local, informamos ainda:

- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).



Capítulo III

Formação dos Colaboradores



Capítulo IV

Envolvimento dos colaboradores e clientes

Em fevereiro deu-se lugar a plantações, realizadas no Pico do Areeiro que contou com a colaboração de 12 hóspedes e 2 funcionários dos hotéis da Savoy Signature.

Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melifera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia edulis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

“Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira. Os turistas, quase todos britânicos e aficionados da jardinagem, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.



Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberto a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses, como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade locais.

Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais amigos para a nossa causa.”



Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa “Reflorestar e Aprender”.

É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES EM AÇÕES SOCIAIS

“CUIDAR UNINDO CIÊNCIA E CARIDADE “

O Instituto das Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus é uma Instituição Particular de Solidariedade Social com Fins de Saúde, com personalidade jurídica civil e canónica, situada na cidade do Funchal. É uma instituição criada e dirigida pela Província Portuguesa da Congregação de Irmãs Hospitaleiras do Sagrado Coração de Jesus e desenvolve a sua ação preferencialmente no âmbito da Saúde Mental e Psiquiatria. Para a prossecução dos seus fins estatutários o Instituto dirige 12 estabelecimentos de saúde.



A “Família Savoy”, numa ação de colaboração e boa vontade com os mais carenciados, conseguiu angariar uma grande quantidade de bens, que foi entregue às Irmãs Hospitaleiras.



Os colaboradores do Grupo Savoy, conscientes das grandes necessidades existentes, uniram-se e entregaram à Congregação, roupas, brinquedos, alimentos, livros, entre outros artigos, um pequeno grão de areia que contribuiu para fazer muitas pessoas necessitadas e com problemas de saúde mental, um pouquinho mais felizes, não só pelos artigos entregues, mas também pelo carinho que lhes dedicámos nos momentos que estivemos juntos.

De certeza que repetiremos!

Capítulo V

Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias

O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa

O Hotel Royal Savoy orgulha-se em cumprir com as mais exigentes certificações na área das políticas ambientais e energéticas. Prova disso são os recentes galardões recebidos de entidades como o Governo Regional da Madeira e das organizações internacionais Green Key e AHP.

Mas a nossa responsabilidade não termina aqui. Também no que diz respeito à comunidade onde nos inserimos, existe a convicção que temos de ajudar quem mais precisa. Por isso pusemos em marcha, um programa de recolha de donativos que permite a cada cliente contribuir de uma forma simbólica e efetiva, para o bem-estar de milhares de cidadãos, apoiados por dezenas de instituições de solidariedade social locais. São desde orfanatos a lares de terceira idade e hospitais. Assim sendo contamos com a vossa colaboração, doando 1 euro na sua fatura de extras. Este débito é automático, mas será retirado caso o solicite.

Todo o montante doado será entregue a organizações de caridade e apoio social da Madeira, uma contribuição que visa tornar a vida um pouco mais fácil a quem mais precisa.



No que diz respeito a doações, foram efetuados donativos em géneros e monetários, às seguintes instituições:

- Centro de reabilitação Pedagógica da Sagrada Família/ Irmãs Hospitaleiras
- Centro da mãe.
- Acreditar
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- Associação de Deficientes da Madeira

Os donativos em géneros foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.



Capítulo VI

PROGRAMA “ PLASTICO ZERO 2020-2022 “

No âmbito do programa “ Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco.

Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

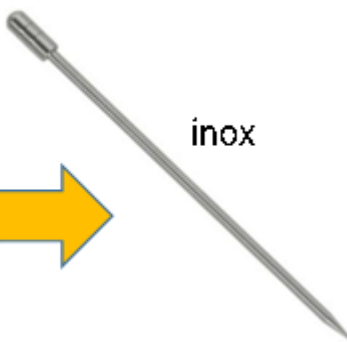
Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



GREEN SPIRIT



Capítulo VII

Os nossos galardões



A ostentação de um galardão ambiental é a confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.

