



SAVOY PALACE

Tribute Cosmopolitan Resort

SAVOY *signature*

Relatório de Sustentabilidade 2021

Índice

| | |
|---|-----------|
| Âmbito e Estratégia | 3 |
| Capítulo I Indicadores Ambientais | 6 |
| Resíduos | 6 |
| Consumos de Energia | 8 |
| Consumos de Água..... | 8 |
| Consumos de Gás..... | 9 |
| Consumos de Gás+ Eletricidade | 9 |
| Químicos Da Copa e Cozinha | 10 |
| Químicos Dos Quartos/Andares..... | 10 |
| Químicos da Piscina | 10 |
| Consumíveis Andares | 10 |
| Capítulo II..... | 13 |
| Meio Ambiente | 13 |
| Capítulo III..... | 14 |
| Envolvimento dos colaboradores e clientes..... | 14 |
| Envolvimento Dos Colaboradores Em Ações Sociais | 15 |
| Capítulo IV | 17 |
| Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias..... | 17 |
| O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa..... | 17 |
| Capítulo V..... | 18 |
| Formação dos colaboradores | 19 |
| Capítulo VI..... | 20 |
| Programa "Plástico Zero 2020-2022"..... | 20 |
| CAPÍTULO VII | 21 |
| GALARDÕES DE SUSTENTABILIDADE | 21 |

Índice de Tabela

| | |
|--|----|
| Tabela 1 – Plano de Objetivos 2022..... | 5 |
| Tabela 2 – Registos de Pesos..... | 6 |
| Tabela 3 – Consumo de Energia Kw/Hóspede..... | 8 |
| Tabela 4 – Consumo de Água por m ³ /Hóspede..... | 8 |
| Tabela 5 – Consumo de Gás por Kg/Hóspede..... | 9 |
| Tabela 6 – Consumo de Gás + Eletricidade por Kg/Hóspede..... | 9 |
| Tabela 7 – Número de Hóspedes por Meses/Anos..... | 9 |
| Tabela 8- Químicos da Copa e Cozinha..... | 11 |
| Tabela 9 – Químicos Quartos e Andares..... | 11 |
| Tabela 10- Químicos da Piscina..... | 11 |
| Tabela 11- Consumíveis..... | 12 |

Índice de Gráfico

| | |
|---|----|
| Gráfico 1- Resíduos 2021..... | 6 |
| Gráfico 2 – Representação Gráfica por tipo de Resíduo..... | 7 |
| Gráfico 3 – Representação Gráfica por tipo de Resíduo em percentagem..... | 7 |
| Gráfico 4 – Consumo de Energia KW/Hóspede..... | 8 |
| Gráfico 5 – Consumo de Água por m ³ /Hóspede..... | 8 |
| Gráfico 6 – Consumo de Gás por Kg/Hóspede..... | 9 |
| Gráfico 7 – Consumo de Gás + Eletricidade por Kg/Hóspede..... | 9 |
| Gráfico 8 – Número de Hóspedes Mensal/Anos..... | 9 |
| Gráfico 9 – Comparativo Químicos da Copa e Cozinha..... | 11 |
| Gráfico 10- Comparativo dos Químicos nos Quartos e Andares..... | 11 |
| Gráfico 11 – Comparativo dos Químicos na Piscina..... | 11 |
| Gráfico 12 – Consumíveis..... | 12 |

Âmbito e Estratégia

O Savoy Palace compromete-se a praticar uma gestão eco eficiente para minimizar os impactos ambientais que decorrem das nossas atividades e serviços. Deste modo, foram definidos objetivos nas vertentes da eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, para melhorar continuamente os nossos procedimentos. Assim, efetuamos uma utilização racional dos recursos naturais e da energia, reduzindo ao máximo os efeitos da poluição no meio ambiente, contribuindo assim para o crescimento da economia, para melhorar a qualidade ambiental e da sociedade, em benefício das gerações presente e futura.

Estamos conscientes que este é um processo evolutivo que envolve o compromisso de todos os nossos colaboradores e que apenas é possível implementar, através de uma constante monitorização, não só da vertente ambiental e económica, como também da vertente social.

O Relatório de Sustentabilidade surge, então, como uma ferramenta essencial para a procura de um equilíbrio entre as várias vertentes. O presente relatório refere-se à atividade desenvolvida em 2021 e encontra-se dividido em 3 capítulos:

- No primeiro, são apresentados os resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas, Químicos e Consumíveis – e respetivos objetivos estratégicos para 2022, seguidos de uma curta análise dos mesmos.
- No segundo capítulo, são dados a conhecer os variados projetos de envolvimento dos colaboradores e clientes, como também as ações de formação promovidas junto dos funcionários.
- No terceiro capítulo são identificados os projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias e ainda métodos que promovem a interação com a comunidade local.

Portanto, com a adoção de uma estratégia que envolve clientes, colaboradores, fornecedores e comunidade local e que reforça as competências dos recursos humanos, é possível incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços assegurando, assim, a sustentabilidade económico-financeiro do hotel e do grupo.

PLANO DE OBJECTIVOS - 2022 SAVOY PALACE

| Processo do SGA | Objectivos | Valor atual (2021) | Valor a atingir (2022) | Acções a Desenvolver | Resp. | Evolução | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| | | | | | | Jan. | Fev. | Mar. | Abr. | Mai. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Out. | Nov. | Dez. | |
| Ações ambientais | Divulgação e Execução de ações ambientais | 1 | 2 | Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores. | DC+DIR | | | | | | | | | | | | | |
| | Realização de auditorias | 2 | 3 | Implementar auditorias conforme plano. | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM | Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos, peixe | Frutas, verduras, frangos, Doces, Vinhos, peixe | Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo | C+GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Aumentar proporção de produtos biológicos | Compotas | Compotas, azeites, doces e biscoitos | Procurar e dar preferência a produtos biologicamente rotulados, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável | C+GQ | | | | | | | | | | | | | |
| Formação | Realização de ações de formação na área ambiental | 1 Formação a 5 Áreas do hotel | 2 Formações | Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar a eficiência da formação | 52% | 54% | | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| Electricidade+água+gás | Reduzir consumos de: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Água (Andares+Cozinha+ Rest+Bar+Areas Comuns+Piscina) | 0,33 m3/Hospede | 0,30 m3/Hospede | Substituição de redutores de caudal +Acções de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens | ENG+GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Electricidade (Andares+Cozinha+ Rest+Bar+Areas Comuns) | 46,52 kW/Hospede | 44,19 kw/Hospede | Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Acções de formação para sensibilização | ENG+GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Gás | 2,02Kg/Hospede | 1,92 Kg/Hospede | Acções de formação para sensibilização | ENG+GQ | | | | | | | | | | | | | |
| Produtos Limpeza | Reduzir consumos de: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Áreas Alimentares | 0,17Kg/Hospede | 0,15Kg/Hospede | Melhorar eficácia na utilização produtos..Acções de formação para sensibilização | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Piscina | 0,13Kg/Hospede | 0,12Kg/Hospede | Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| Consumíveis | Alojamento | 0,82Kg/Hospede | 0,78Kg/Hospede | Melhorar eficácia na utilização produtos. Ações de formação para sensibilização | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Cozinha | 0,15Kg/Hospede | 0,14Kg/Hospede | Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| Resíduos | Andares e Zonas públicas | 0,21Kg/Hospede | 0,20Kg/Hospede | Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Taxa de reciclagem | 69,70% | 71% | Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos | DR/GQ | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfação de Clientes e Fornecedores | Qualidade da Reciclagem | Boa | Boa | Melhorar qualidade da reciclagem | DR/GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Bookings | 9,3 (máximo 10) | 9,4 | Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia. | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor | 4,5 (máximo 5) | 4,6 | Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Expedia | 4,6 (máximo 5) | 4,7 | Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço | GQ | | | | | | | | | | | | | |
| | Melhorar resultado Final Global de Satisfação Google | 4,6 (Máximo 5) | 4,7 | Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço | | | | | | | | | | | | | | |
| Melhorar Satisfação Clientes/ Sustentabilidade ambiental | 74% Muito Bom 15% Bom | 75% Muito Bom 13% Bom | Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais | GQ | | | | | | | | | | | | | | |

Data: 11-01-2022

Responsável pela Qualidade e Ambiente: Alice Costa

Direcção Geral: José Pereira

Capítulo I

Indicadores Ambientais

Resíduos

| Resíduos rececionados pela Madeira Cartão, Lda | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Designação do resíduo | Código LER ⁽¹⁾ | Cód. Operação | Qtd. Ano (em Kgs) | Peso percentual | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | Maió | Junho | Julho | Agosto | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro |
| Cartão | 150101 | R12 | 33630 | 7,81% | 1800 | 1720 | 1990 | 2950 | 1820 | 3950 | 4060 | 4480 | 2750 | 2630 | 3270 | 2210 |
| Madeiras | 150103 | R12 | 1180 | 0,27% | | 1180 | | | | | | | | | | |
| Cápsulas Nespresso | 150104 | R12 | 735 | 0,17% | | 70 | 70 | 15 | 160 | 20 | 60 | 60 | 70 | 90 | 90 | 30 |
| Embalão | 150106 | R12 | 17875 | 4,15% | 760 | 670 | 740 | 1110 | 1040 | 1410 | 1840 | 2110 | 1980 | 2185 | 2160 | 1870 |
| Vidro | 150107 | R12 | 37620 | 8,74% | 1320 | 1230 | 1630 | 2090 | 1510 | 3600 | 3130 | 4490 | 5280 | 5050 | 5140 | 3150 |
| Embalagens contaminadas | 150110 | R13 | 35 | 0,01% | | | | | | | | | | | | 35 |
| Orgânico | 200108 | R12 | 219130 | 50,91% | 8630 | 9100 | 13320 | 15820 | 17290 | 17370 | 23590 | 22790 | 19590 | 22370 | 24370 | 24890 |
| REES | 200136 | R13 | 49 | 0,01% | | | | | | 49 | | | | | | |
| Resíduos biodegradáveis | 200201 | R13 | 24980 | 5,80% | 800 | 1800 | 800 | 2100 | 700 | 2290 | 3800 | 2200 | 2900 | 2600 | 2100 | 2890 |
| Indeferenciado | 200301 | R12 | 93180 | 21,65% | 4500 | 3230 | 4280 | 6940 | 5290 | 5600 | 10330 | 12340 | 11990 | 10850 | 9930 | 7900 |
| Cerâmica | 200399 | R12 | 2010 | 0,47% | 1110 | | | | | | | | | | 600 | 300 |
| QTD Total | | | 430424 | 100,00% | 18920 | 19000 | 22830 | 31025 | 27810 | 34289 | 46810 | 48470 | 44560 | 45775 | 47660 | 43275 |

Tabela 2 – Resíduos em Kgs

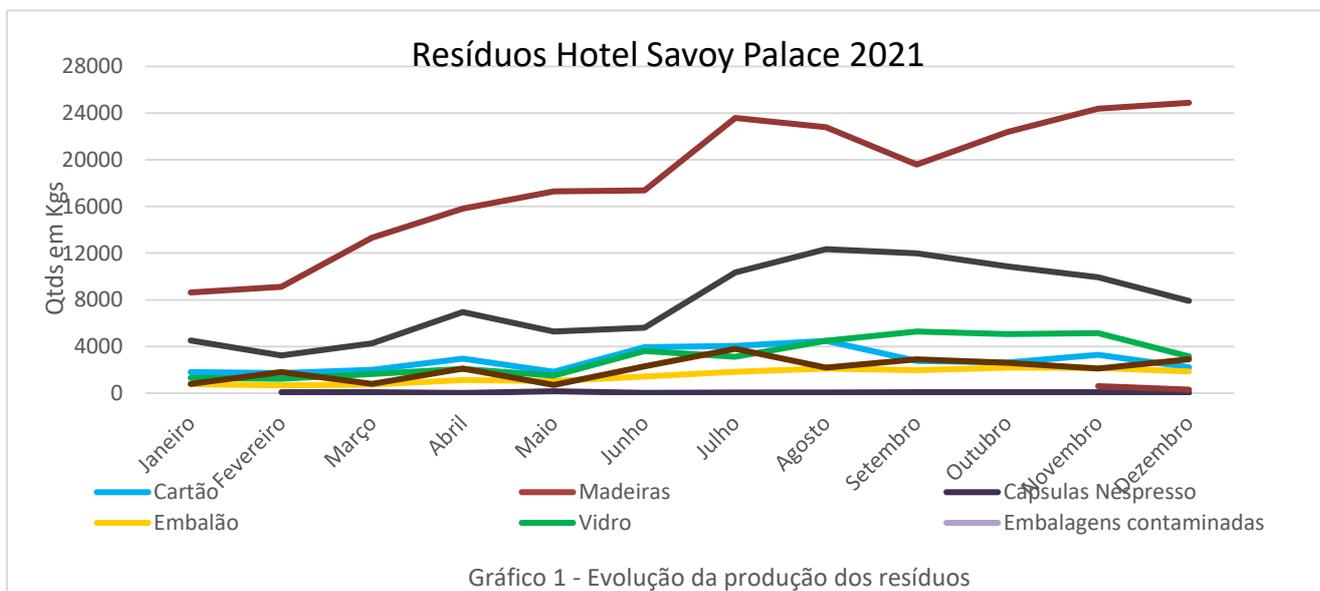


Gráfico 2 – Representação gráfica dos resíduos Hotel Savoy Palace

Comparando os resultados da análise de resíduos, podemos aferir que no ano de 2020, foram produzidos, no total, cerca de 198 toneladas, enquanto no ano 2021, registou-se um aumento de aproximadamente 232 toneladas, perfazendo um total de 430 toneladas de resíduos. Este aumento na produção de resíduos deveu-se ao aumento de ocupação e de eventos realizados no hotel.

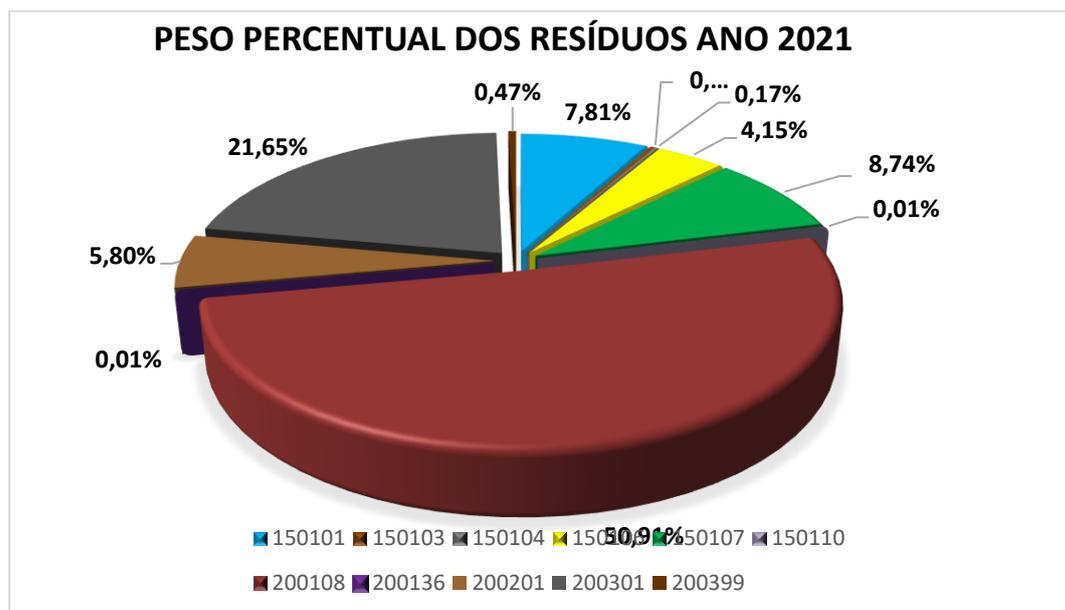


Gráfico 3 – Peso Percentual dos Resíduos

Analisando os resíduos recicláveis, registou-se um ligeiro aumento na taxa de reciclagem, obtendo-se uma taxa de 65.2% em 2020, comparativamente ao valor obtido em 2021 de 68.7%. Apesar dos valores registados, a mesma não se demonstra representativa da qualidade da reciclagem, já que esta mantém uma classificação de “Boa”.

O Hotel mantém o compromisso de melhoria contínua das suas práticas, através de uma gestão adequada de resíduos, assim como, da promoção de diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto de colaboradores e clientes, com vista a alcançar um ideal de desempenho ambiental.

Energia, Água e Gás.

Consumos de Energia

| Consumo eletricidade Kw | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 51,67 | 109,53 |
| Fev. | 0,00 | 47,97 | 99,94 |
| Mar. | 0,00 | 141,91 | 50,80 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 45,91 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 35,65 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 41,81 |
| Jul. | 321,52 | 367,15 | 23,62 |
| Ago. | 90,23 | 72,00 | 20,32 |
| Set. | 73,54 | 49,55 | 30,78 |
| Out. | 52,59 | 42,42 | 25,54 |
| Nov. | 41,39 | 89,69 | 32,72 |
| Dez. | 48,24 | 329,26 | 41,58 |
| Média Mensal | 52,29 | 99,30 | 46,52 |

Tabela 3 – Consumo de energia Ano 2021

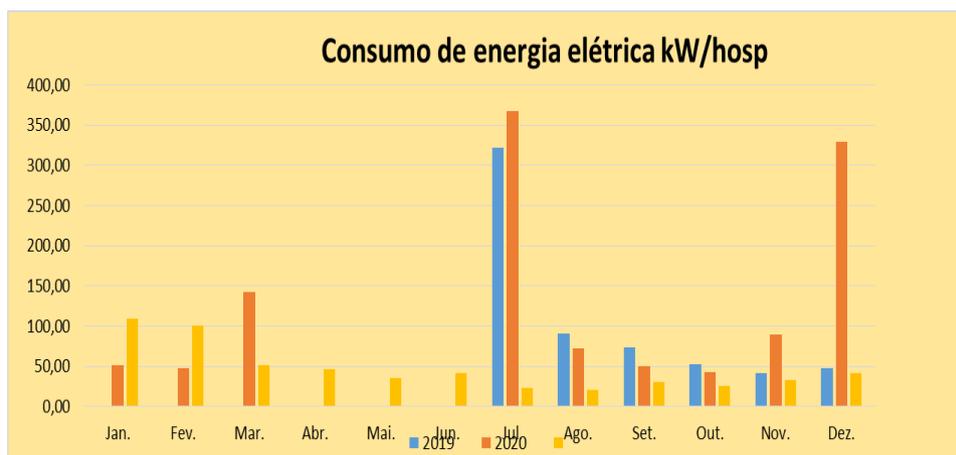


Gráfico 4 – Consumo de energia Ano 2021

Consumos de Água

| Consumo água m3 | | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 0,09 | 0,48 |
| Fev. | 0,00 | 0,49 | 0,56 |
| Mar. | 0,00 | 0,39 | 0,46 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 0,53 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 0,37 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 0,21 |
| Jul. | 1,32 | 1,51 | 0,43 |
| Ago. | 0,50 | 0,40 | 0,10 |
| Set. | 0,53 | 0,35 | 0,44 |
| Out. | 0,32 | 0,26 | 0,20 |
| Nov. | 0,21 | 0,45 | 0,10 |
| Dez. | 0,33 | 2,28 | 0,07 |
| Média Mensal | 0,27 | 0,52 | 0,33 |

Tabela 4 – Consumo de água Ano 2021

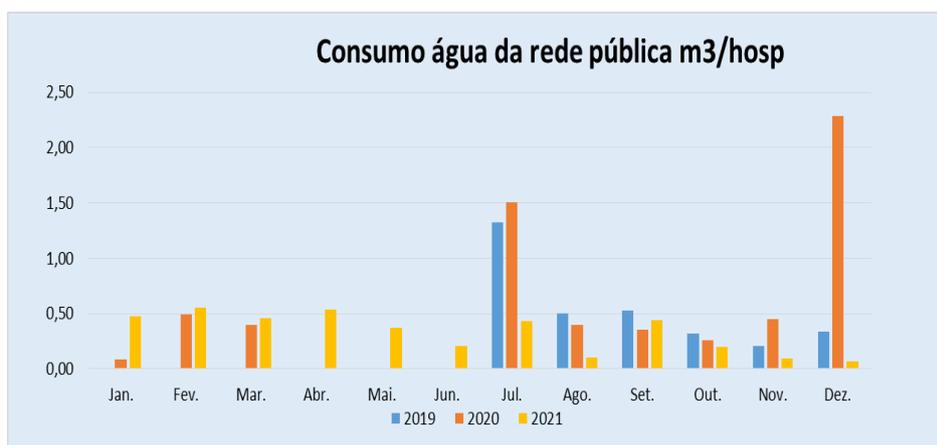


Gráfico 5 – Consumo de água Ano 2021

Consumos de Gás

| Consumo de gásKg | | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 2,68 | 5,07 |
| Fev. | 0,00 | 2,05 | 4,55 |
| Mar. | 0,00 | 6,94 | 0,97 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 2,42 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 1,61 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 1,78 |
| Jul. | 7,84 | 8,95 | 1,47 |
| Ago. | 4,23 | 3,38 | 0,70 |
| Set. | 1,77 | 1,19 | 1,26 |
| Out. | 1,30 | 1,05 | 0,88 |
| Nov. | 1,72 | 3,73 | 1,40 |
| Dez. | 2,04 | 13,92 | 2,13 |
| Média Mensal | 1,58 | 3,66 | 2,02 |

Tabela 5 – Consumo de Gás

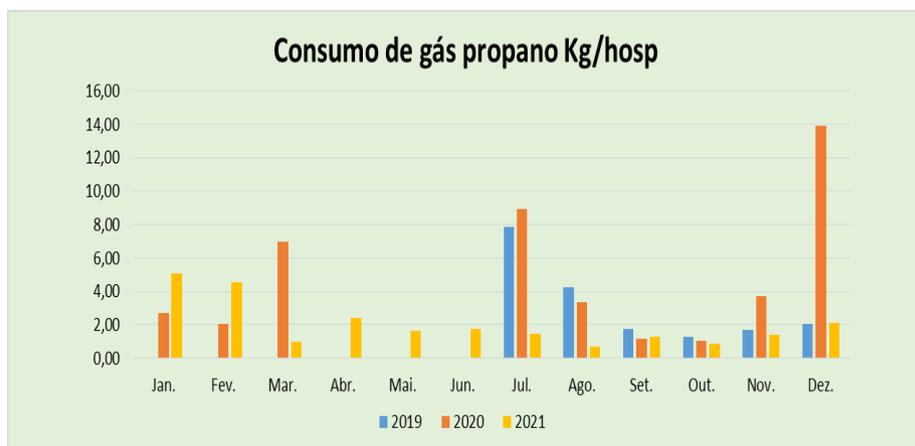


Gráfico 6 - Consumo de Gás

Consumo de Gás + Eletricidade

| Consumo de gás propano Kg/hosp + Energia | | | |
|--|--------------|---------------|--------------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 54,36 | 114,61 |
| Fev. | 0,00 | 50,02 | 104,48 |
| Mar. | 0,00 | 148,86 | 51,76 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 48,33 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 37,26 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 43,59 |
| Jul. | 329,36 | 376,11 | 25,08 |
| Ago. | 94,46 | 75,38 | 21,02 |
| Set. | 75,31 | 50,74 | 32,04 |
| Out. | 53,89 | 43,47 | 26,42 |
| Nov. | 43,11 | 93,42 | 34,11 |
| Dez. | 50,28 | 343,17 | 43,71 |
| Média Mensal | 53,87 | 102,96 | 48,54 |

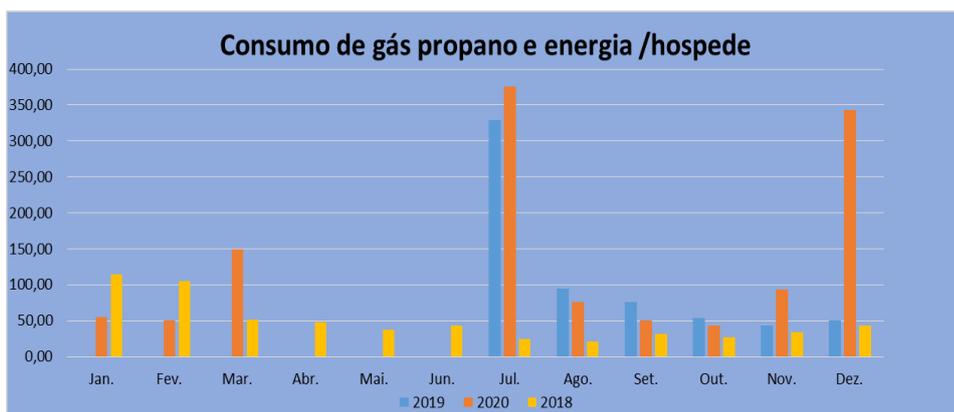


Tabela 6 – Consumo de gás + Eletricidade Ano 2021

Gráfico 7 - Consumo de gás + Eletricidade Ano 2021

| Guest in house | | | |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0 | 8706 | 3980 |
| Fev. | 0 | 8819 | 4019 |
| Mar. | 0 | 3678 | 7009 |
| Abr. | 0 | 0 | 9025 |
| Mai. | 0 | 0 | 11854 |
| Jun. | 0 | 0 | 10630 |
| Jul. | 2269 | 1987 | 18966 |
| Ago. | 5585 | 6999 | 26241 |
| Set. | 7238 | 10742 | 19997 |
| Out. | 9856 | 12219 | 22931 |
| Nov. | 10303 | 4755 | 18350 |
| Dez. | 9037 | 1324 | 12504 |
| Total Mensal | 44288 | 59229 | 165506 |

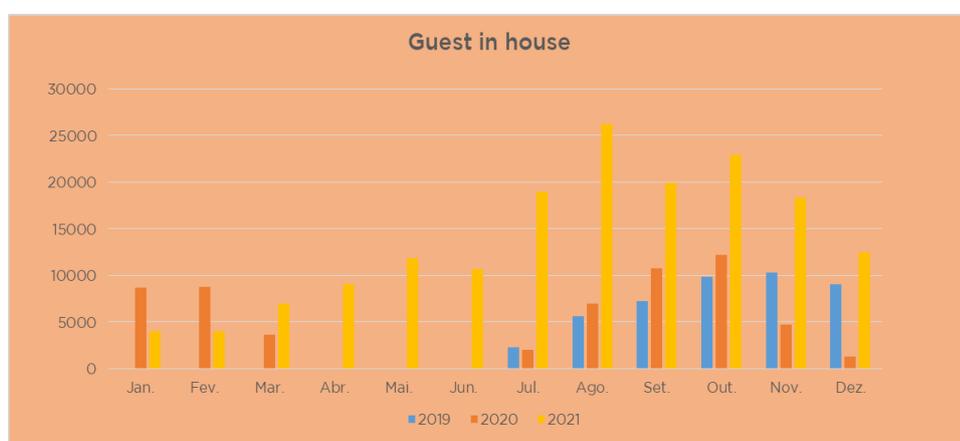


Tabela 7 – Número de Hóspedes por mês

Gráfico 8 – Número de Hóspedes por mês

As médias apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre: “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada uma redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
 - 4.1. Torneiras = 6L / m3
 - 4.2. Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.
7. Colocação de painéis solares

Químicos da Copa e Cozinha

| Químicos Copa/Cozinha | | | |
|-----------------------|------|------|------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 0,31 | 0,30 |
| Fev. | 0,00 | 0,20 | 0,34 |
| Mar. | 0,00 | 0,38 | 0,25 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 0,20 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 0,17 |
| Jun. | 0,00 | 0,66 | 0,21 |
| Jul. | 0,77 | 0,21 | 0,13 |
| Ago. | 0,30 | 0,11 | 0,08 |
| Set. | 0,21 | 0,08 | 0,11 |
| Out. | 0,14 | 0,28 | 0,07 |
| Nov. | 0,11 | 1,24 | 0,08 |
| Dez. | 0,10 | 0,10 | 0,10 |
| Média | 0,27 | 0,30 | 0,17 |

Tabela 8 – Químicos Cozinha

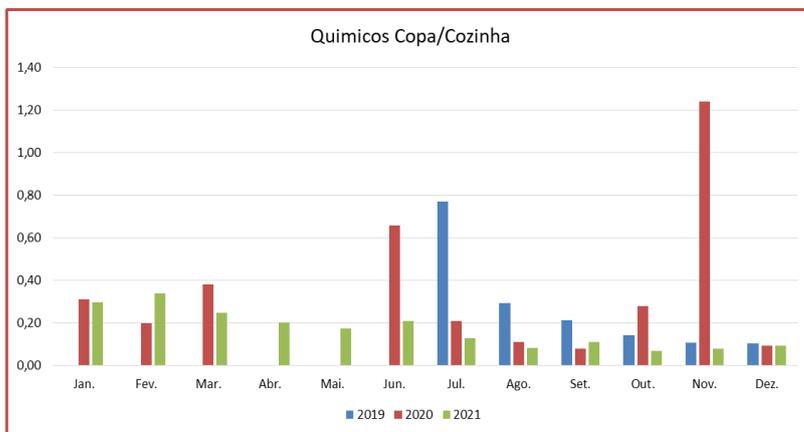


Gráfico 9 – Comparativo Químicos Cozinha

Químicos dos Quartos/Andares

| Químicos Quartos/Andares | | | |
|--------------------------|------|------|------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 0,58 | 1,83 |
| Fev. | 0,00 | 0,24 | 1,81 |
| Mar. | 0,00 | 1,18 | 1,12 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 0,91 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 0,73 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 0,82 |
| Jul. | 2,48 | 2,70 | 0,50 |
| Ago. | 1,23 | 0,68 | 0,34 |
| Set. | 0,40 | 0,45 | 0,44 |
| Out. | 0,68 | 0,40 | 0,36 |
| Nov. | 0,43 | 1,03 | 0,42 |
| Dez. | 0,44 | 3,60 | 0,60 |
| Média | 0,94 | 0,91 | 0,82 |

Tabela 9 – Químicos Quartos/Andares

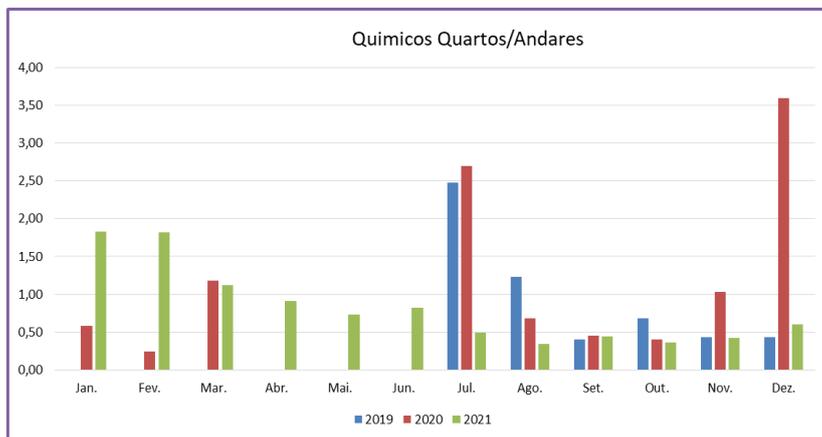


Gráfico 10 – Comparativo Químicos Quartos/Andares

Químicos da Piscina

| Químicos Piscina | | | |
|------------------|------|------|------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 0,12 | 0,23 |
| Fev. | 0,00 | 0,00 | 0,16 |
| Mar. | 0,00 | 0,00 | 0,09 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 0,19 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 0,14 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 0,19 |
| Jul. | 0,41 | 0,48 | 0,13 |
| Ago. | 0,17 | 0,22 | 0,09 |
| Set. | 0,07 | 0,02 | 0,10 |
| Out. | 0,07 | 0,07 | 0,08 |
| Nov. | 0,05 | 0,31 | 0,08 |
| Dez. | 0,07 | 0,65 | 0,08 |
| Média | 0,14 | 0,16 | 0,13 |

Tabela 10 – Químicos Piscina

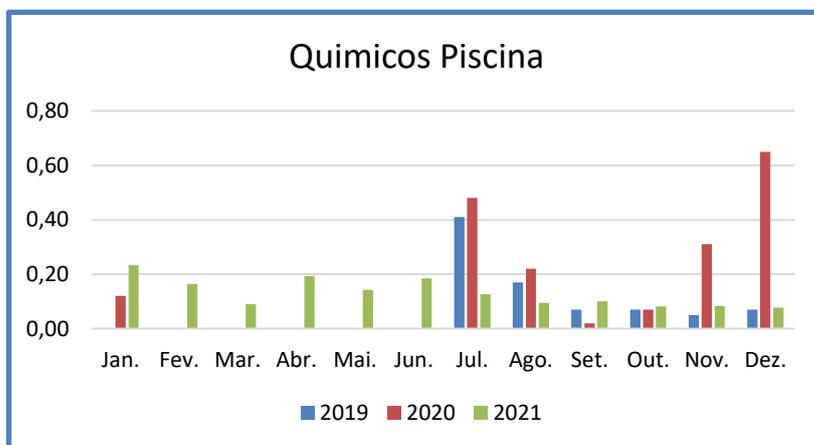


Gráfico 11 – Comparativo Químicos Piscina

Consumíveis Andares e Zonas Públicas

| Consumíveis | | | |
|-------------|------|------|------|
| Mês | 2019 | 2020 | 2021 |
| Jan. | 0,00 | 0,02 | 0,09 |
| Fev. | 0,00 | 0,02 | 0,09 |
| Mar. | 0,00 | 0,01 | 0,04 |
| Abr. | 0,00 | 0,00 | 0,09 |
| Mai. | 0,00 | 0,00 | 0,06 |
| Jun. | 0,00 | 0,00 | 0,07 |
| Jul. | 0,18 | 0,16 | 0,03 |
| Ago. | 0,11 | 0,04 | 0,02 |
| Set. | 0,04 | 0,03 | 0,03 |
| Out. | 0,03 | 0,02 | 0,02 |
| Nov. | 0,04 | 0,10 | 0,03 |
| Dez. | 0,04 | 0,22 | 0,04 |
| Média | 0,07 | 0,05 | 0,05 |

Tabela 11 – Consumíveis

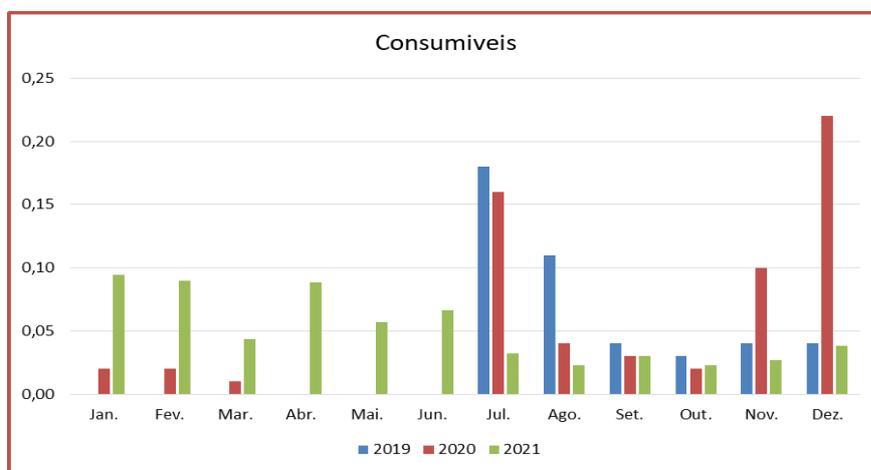


Gráfico 12 – Consumíveis

O Hotel está consciente que o uso excessivo ou impróprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando-os se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- Extermínio – Pest Control;
- RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foi sensibilizado aos vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, o método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizem quando necessário, da forma correta e assim reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.

CAPÍTULO II

Meio Ambiente



O Savoy Palace alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

É proibido:

A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;

- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume;
- Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.
- **No que toca à cultura local, informamos ainda:**
- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).

CAPÍTULO III

Envolvimento Dos Colaboradores E Clientes



A caminhada solidária reuniu hóspedes e colaboradores do Grupo

“Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira. Os turistas, quase todos britânicos e aficionados da jardinagem, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.

Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melifera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia edulis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberto a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses, como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade locais.

Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais.



Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa “reflorestar e aprender”.

É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.

Depois dos incêndios dos últimos anos e do impacto que teve nas nossas serras e na comunidade, resolvemos deitar mãos á obra e replantar o mais que conseguimos. Conhecer árvores autóctones, repor o equilíbrio dos ecossistemas naturais, plantar árvores, ver a vida natural florescer e afirmar a sustentabilidade das serras nativas e plantadas.

É um projeto, cada vez mais de carácter comunitário, de um tema transversal e de grande importância ambiental com campanhas de sensibilização cada vez mais divulgadas.

SAVOY signature

patrocina
Associação dos Amigos do Parque Ecológico do Funchal

A Savoy Signature tem o grato prazer de anunciar que é sócio patrocinador da Associação dos Amigos do Parque Ecológico do Funchal. Esta Associação, primeira ONG para o Ambiente, nascida na Madeira, tem tido um papel fundamental na recuperação do coberto vegetal nas zonas mais elevadas do Parque Ecológico do Funchal. Este trabalho começou em 2001, com a plantação de espécies botânicas endémicas e indígenas numa das vertentes do topo do Pico do Anairo, com o objetivo de aí criar um oásis num deserto de montanha, que servisse também de foco difusor para as áreas vizinhas.

No final de 2005 a Associação adquiriu um terreno adjacente ao Parque Ecológico do Funchal, onde criou o Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha, fazendo aí um trabalho de remoção de espécies invasoras e de restauração do coberto vegetal original apenas com espécies autóctones. Os incêndios de Agosto de 2010 devastaram grande parte da vegetação do maciço central montanhoso da ilha, incluindo a quase totalidade das plantações da Associação e cerca de 90% do Parque Ecológico do Funchal.

A necessidade de produção de espécies endémicas e indígenas em quantidade suficiente para garantir o trabalho posterior de recuperação das áreas queimadas, levou a Associação a criar o seu próprio viveiro no final de 2010 de onde têm saído as cerca de 6000 plantas que em cada período de inverno são levadas para a montanha.

A Savoy Signature tem o prazer e a honra de patrocinar a Associação dos Amigos do Parque Ecológico, assim apoiando um trabalho meritório em prol da cidade, dos seus habitantes e de quem nos visita. Esta colaboração prevê, entre outras ações, a colaboração direta dos Hóspedes e dos funcionários da Savoy Signature, nas atividades que se desenvolvem regularmente no terreno, uma função que, estamos certos, será bem acolhida e desempenhada por todos.

Envolvimento Dos Colaboradores Em Ações Sociais



Campanha Solidária
12 de Novembro até 16 de Dezembro

**Um pequeno gesto...
que faz a diferença!**

Ajude quem mais precisa, doando:
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

Ponto de recolha: Lavandaria

SAVOY
HOTELS & RESORTS

GRUPO AFA

ASSOCIAÇÕES:
Lar Intergeracional da Tábua
Lar da Paz (Machico)
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)
Botão Solidário (Funchal)

Foi efetuada uma campanha solidária de recolha de bens que contou com a contribuição de todos os colaboradores do hotel.

CAPÍTULO IV

Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias

O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa

O Hotel Savoy Palace orgulha-se em cumprir com as mais exigentes certificações na área das políticas ambientais e energéticas. Prova disso são os recentes galardões recebidos de entidades como o Governo Regional da Madeira.

Mas a nossa responsabilidade não termina aqui. Também no que diz respeito à comunidade onde nos inserimos, existe a convicção que temos de ajudar quem mais precisa. Por isso pusemos em marcha, um programa de recolha de donativos que permite a cada cliente contribuir de uma forma simbólica e efetiva, para o bem-estar de milhares de cidadãos, apoiados por dezenas de instituições de solidariedade social locais. São desde orfanatos a lares de terceira idade e hospitais. Assim sendo contamos com a vossa colaboração, doando 1 euro na sua fatura de extras. Este débito é automático, mas será retirado caso o solicite.

Todo o montante doado será entregue a organizações de caridade e apoio social da Madeira, uma contribuição que visa tornar a vida um pouco mais fácil a quem mais precisa.

A Associação de Deficientes da Madeira e a CASA, entre outras associações locais de carácter comunitário, às quais nos associamos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.

SOLIDARIEDADE

Savoy Signature apoia CASA

A cadeia hoteleira Savoy Signature reforçou ontem à noite a parceria com o Centro de Apoio ao Sem-Abrigo (CASA), através da oferta de refeições solidárias, confeccionadas pela equipa do chef executivo Carlos Gonçalves.

Apoiar a comunidade local tem sido, ao longo dos anos, uma das prioridades deste grupo. Neste momento particularmente difícil, com grandes impactos ao

nível social e económico, para além da questão sanitária, a Savoy Signature não ficou indiferente à urgência de ajudar quem mais precisa.

As refeições foram entregues ontem à noite a pessoas em situação de sem-abrigo, mas o CASA, criado em 2002, pretende auxiliar também famílias em risco ou carenciadas, disponibilizando contacto próximo, bens alimentares,

artigos de vestuário e serviços de reintegração social.

"Numa fase em que é particularmente difícil obter este tipo de cuidados primários para a população em risco, o grupo hoteleiro pretende ser um exemplo, impulsionando e incentivando à solidariedade", refere a Savoy Signature num comunicado em que nos dá conta de mais esta interação com a comunidade.



No que diz respeito a doações, foram efetuados donativos em géneros e monetários, às seguintes instituições:

- Centro de reabilitação Pedagógica da Sagrada Família/ Irmãs Hospitaleiras
- Centro da mãe.
- Acreditar
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- Associação de Deficientes da Madeira

Os donativos em géneros foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.



Capítulo V

Formação dos Colaboradores

Educação Ambiental

A Educação Ambiental surgiu da consciência cada vez mais urgente, de que é necessário modificar os comportamentos humanos face às características dos espaços naturais e intervencionados, restaurando-lhes o equilíbrio necessário.

Ao longo de mais de quatro décadas, o conceito de Educação Ambiental evoluiu significativamente, passando de um estado naturalista ou conservacionista puro, para um contexto de atividade associado ao desenvolvimento sustentável, e ao progresso ambiental da atividade humana: Educação para a Sustentabilidade.

O Hotel está consciente da necessidade da formação contínua dos seus colaboradores. Ações de formação são dadas periodicamente para sensibilizar, consciencializar e educar todos aqueles que passam pela nossa unidade Hoteleira.

| Nome da Acção | Formandos | Entidade Formadora | Horário | | Duração (horas) | Data Prevista | | | | | | | | | | | | Data Real | Custo | Avaliação | |
|----------------------------|--------------|--------------------|---------|----|-----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-------|-----------|-----|
| | | | L | PL | | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | | | Sim | Não |
| Sustentabilidade Ambiental | Andares | Palace | X | | | | | | | X | | | | | | X | | | X | | |
| | Recepção | " | X | | | | | | X | | | | | | | | X | | X | | |
| | Bares | " | X | | | | | | X | | | | | | X | | | | X | | |
| | Piscina | " | X | | | | | | X | | | | | | | X | | | X | | |
| | Cozinha | " | X | | | | | | | | | X | | | | X | | | X | | |
| | Restaurantes | " | X | | | | | | | | | | | | | | X | | X | | |
| | Copa | " | X | | | | | | X | | | | X | | | | | | X | | |
| | Manutenção | " | X | | | | | | X | | | | X | | | | | | X | | |

L - Laboral; PL - Pós-Laboral; DND - Data não Definida

Capítulo VI

PROGRAMA “ PLASTICO ZERO 2020-2022 ”

No âmbito do programa “ Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco.

Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



SAVOY ^{Proposta B}
signature



Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.

